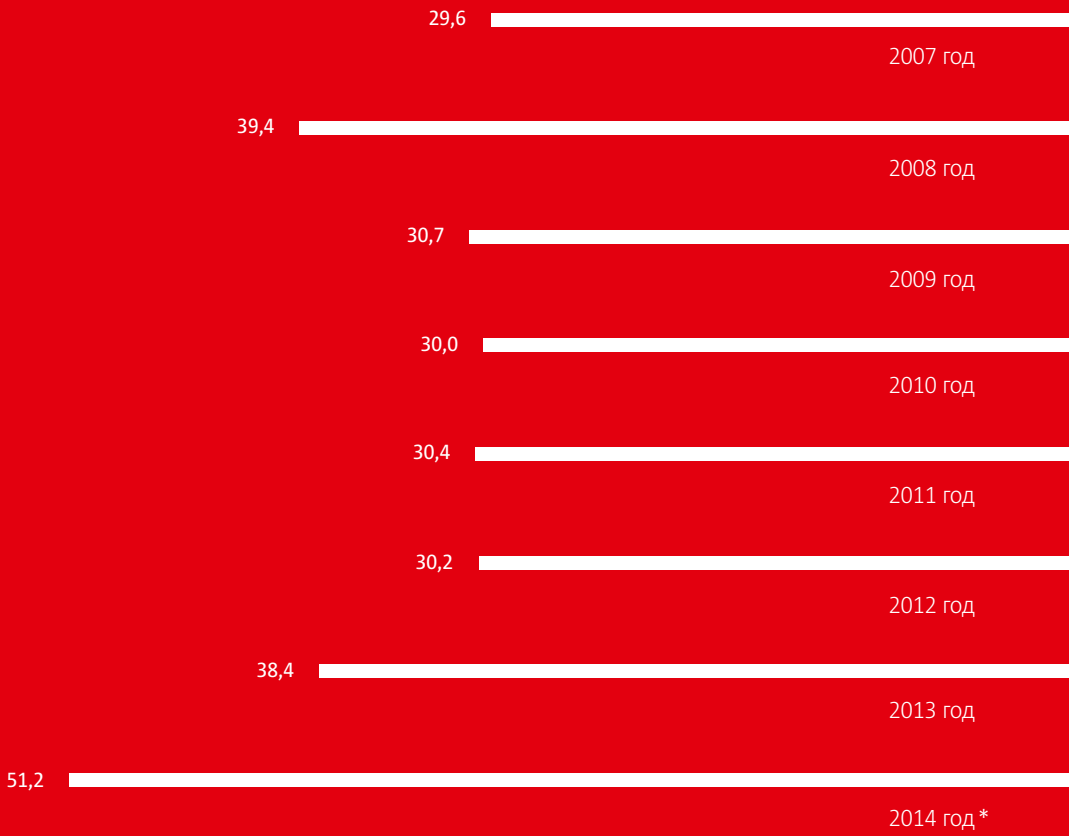


2014

ГODOVOЙ
OTЧET

на шаг впереди





Сумма дивидендов (млрд руб.)

* Прогноз

2014

ГODOBOЙ
OTЧET

ОАО «МТС» — ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ.

ОАО «МТС» помогает людям общаться и получать информацию во всех регионах России, Армении, Республике Беларусь, Украине, Узбекистане, Туркменистане.

ОАО «МТС» успешно реализует задачи по укреплению лидерства и поддержанию высокой эффективности бизнеса.

В 2014 году ОАО «МТС» представило новую стратегию развития Компании на 2014–2016 годы, которая основана на трех ключевых направлениях: «данные», «дифференциация» и «дивиденды».

Новая бизнес-стратегия является своевременной реакцией МТС на изменение телекоммуникационного рынка, рост потребностей и ожиданий абонентов, а также логичным продолжением стратегии «3i», которая полностью выполнила свою задачу. Мы завершили запланированные этапы интеграции, запустили необходимые процессы трансформации МТС для развития на рынках мобильного и фиксированного Интернета, смогли не только внедрить инновации в чистом виде, но и использовать инновационный подход к формированию тарифных предложений. Новая стратегия конкретизирует уже существующие стратегические цели МТС и фокусируется на актуальных и принципиально важных для глобального телекоммуникационного игрока аспектах: увеличении проникновения услуг мобильного Интернета, диверсификации услуг Компании, повышении операционной эффективности Компании и, как следствие, увеличении выплат акционерам.

* В настоящем Годовом отчете под терминами «МТС», «Компания», «Общество» и «Группа» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ОАО «МТС» и ее дочерних обществ, под ОАО «МТС» следует понимать Открытое акционерное общество «Мобильные Теле-Системы».

Показатели, указанные в настоящем Годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2014 года, за исключением тех показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

Только факты	2
Основные итоги 2014 года	3
1. О Компании	
Основные события 2014 года	6
Историческая справка	8
Обращение Президента к акционерам	12
Обращение Председателя Совета директоров	16
2. Обзор деятельности	
Положение Компании на рынке	20
Наша стратегия	22
Отчет Совета директоров	24
Результаты деятельности	26
3. Информация для акционеров и инвесторов	
Корпоративное управление	56
Информация для акционеров	112
Финансовые результаты за 2014 год	126
Факторы риска	130
4. Социальная ответственность	
Персонал и кадровая политика	134
Корпоративная социальная ответственность	142
Использование энергетических ресурсов	151
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	152
Глоссарий	153
Дополнительная информация о Компании	154

410,8 млрд руб. —
выручка группы МТС в 2014 году

393 минуты в месяц
говорили абоненты МТС в России в IV квартале
2014 года — больше абонентов других операторов
«большой тройки»

74,6 млн человек —
у МТС самая большая абонентская база пользователей
сотовой связи в России

76 субъектов России —
территория, где абонентам доступна связь LTE от МТС

3,5 млн домохозяйств
Москвы подключены к Интернету по технологии GPON

4245 салонов
в регионах от Камчатки до Калининграда насчитывает
розничная сеть МТС

42,4% —
проникновение смартфонов в сети МТС в 2014 году

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2014 ГОДА



Финансовые показатели

Консолидированная выручка

410,8 млрд руб.

3,1% рост к 2013 году

OIBDA

175,5 млрд руб.

0,3% рост к 2013 году

Рентабельность по OIBDA

42,7%

Общая чистая прибыль

51,8 млрд руб.

Маржа чистой прибыли

12,6%



Нефинансовые показатели

Сеть LTE от МТС доступна в

76 регионах России

Протяженность оптических
линий связи стандарта GPON
в Москве достигла

40 ТЫСЯЧ КМ

3,5 МЛН
ДОМОХОЗЯЙСТВ

Москвы подключены
к Интернету
по технологии GPON

По итогам 2014 года у МТС

самый низкий
показатель оттока
среди операторов «большой
тройки»

«МТС Украина»

выиграла лицензию
на предоставление
услуг связи третьего
поколения (3G)

в рамках открытого тендера

1.

О Компании

Основные события 2014 года	6
Историческая справка	8
Обращение Президента к акционерам	12
Обращение Председателя Совета директоров	16

410,8 млрд руб.

Выручка группы МТС в 2014 году

+ 3,1%

Рост выручки по отношению
к 2013 году

КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ
С ЗАПУЩЕННОЙ СЕТЬЮ LTE ОТ МТС

17

2013 год

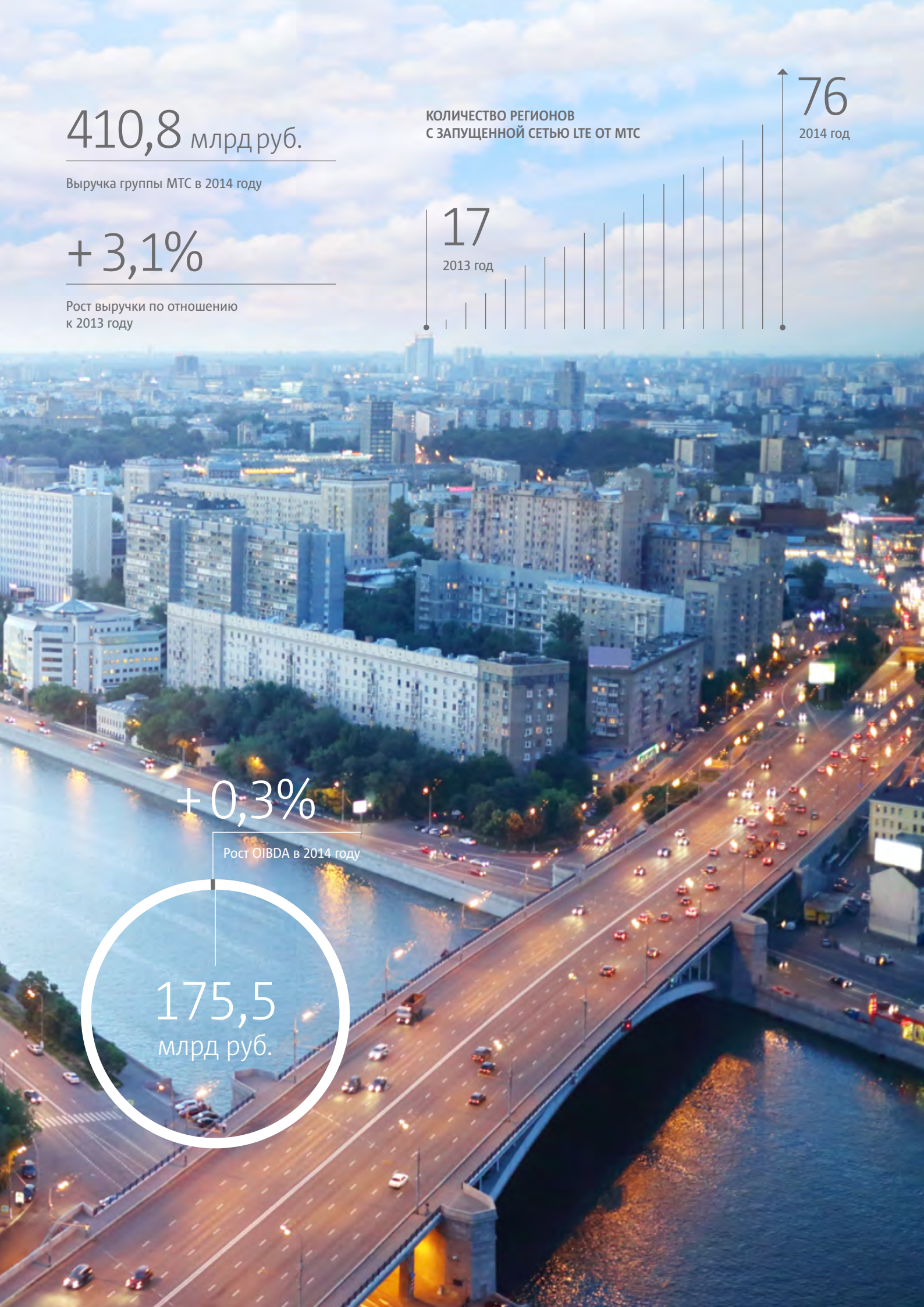
76

2014 год

+ 0,3%

Рост OIBDA в 2014 году

175,5
млрд руб.



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2014 ГОДА

4
февраля

Презентация новой «ЗД» стратегии, основными фокусами которой являются «данные», «дифференциация» и «дивиденды».

12
марта

Подписание кредитного соглашения с Citibank Europe PLC (Citibank) и Шведской корпорацией по экспортному кредитованию (SEK) на сумму до 300 млн долл. (10,9 млрд руб.). Средства кредитной линии привлечены под гарантию экспортно-кредитного агентства Швеции (EKN).

Январь–
март

Запуск сети LTE в Республике Татарстан, Приморском крае, Свердловской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Республике Адыгея, Республике Коми, Тверской области, Ставропольском крае, Новгородской области, Республике Дагестан.

29
апреля

Приобретение 10,82% акций Ozon Holdings, ведущей российской компании на рынке электронной коммерции, по итогам дополнительной эмиссии акций на сумму 75 млн долл.

21
мая

«МТС» — единственный российский телеком-бренд, который в седьмой раз вошел в рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor, и занял 9-е место в списке 10 крупнейших международных телекоммуникационных брендов. Стоимость бренда выросла за год на 14,5%, до 12,18 млрд долл.

Апрель–
июнь

Запуск сетей LTE в 25 регионах России: Ленинградской области, Республике Адыгея, Республике Коми, Тверской области, Ставропольском крае, Новгородской области, Архангельской области, Рязанской области, Республике Башкортостан, Республике Марий Эл, Челябинской области, Иркутской области, Республике Дагестан, Белгородской области, Вологодской области, Мурманской области, Калужской области, Республике Хакасия, Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия), Алтайском крае, Томской области, Волгоградской области, Самарской области, Саратовской области.

31
июля

ОАО «МТС» и Республика Узбекистан подписали мировое соглашение. В рамках соглашения ОАО «МТС» получило 50,01% акций в компании UMS в Узбекистане.

11
августа

Группа МТС завершила дивидендные выплаты по итогам 2013 года: общая сумма выплат составила 49,2 млрд руб.

2
октября

Благотворительный проект МТС и Фонда Константина Хабенского «Поколение Маугли» стал лауреатом театральной Премии имени Станиславского

27
октября

Компания МТС подписала соглашение со Сбербанком России об открытии невозобновляемой кредитной линии на сумму 50 млрд руб. со сроком погашения до сентября 2021 года и продление кредитного соглашения объемом 20 млрд руб. до сентября 2017 года с июля 2015 года.

12
ноября

Запуск проекта спутникового ТВ под брендом МТС.

20
ноября

Компания МТС завершила выплаты промежуточных дивидендов за первое полугодие 2014 года: общая сумма выплат составила 12,812 млрд руб.

1
декабря

UMS — совместное предприятие государства Узбекистан и Компании МТС — запустило сеть мобильной связи в Узбекистане.

19
декабря

МТС и «ВымпелКом» подписали соглашение о масштабном партнерстве по совместному развертыванию и эксплуатации сетей LTE в 36 регионах России.

30
декабря

Компания МТС закрыла сделку по приобретению трех региональных активов группы компаний «СМАРТС»: ЗАО «Пенза-GSM», ЗАО «СМАРТС-Уфа», ЗАО «СМАРТС-Иваново». Стоимость сделки составила 3,1 млрд руб. с учетом чистого долга.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

ОАО «МТС» создано в октябре 1993 года ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС), Deutsche Telekom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами как Закрытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». Четырем российским компаниям принадлежало 53% акций, двум немецким компаниям — 47%. В конце 1996 года ОАО АФК «Система» приобрело пакет у российских держателей акций, а компания DeTeMobil выкупила акции компании Siemens.

ЗАО «Мобильные ТелеСистемы», к моменту слияния, имело разветвленную сеть сотовой связи и оказывало услуги связи более 1 млн абонентов в 15 регионах Российской Федерации. Активный рост Компании, от 5 тыс. абонентов на начало 1996 года, осуществлялся как получением лицензий и строительством собственных сетей, так и приобретением/поглощением региональных операторов.

В 2000 году в результате слияния Закрытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» и Закрытого акционерного общества «Русская Телефонная Компания» было образовано ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В том же году Компания вышла на мировые фондовые рынки. С 30 июня 2000 года акции ОАО «МТС» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (в виде американских депозитарных расписок) под индексом МВТ.

К началу 2004 года услуги сотовой связи оказывались в 58 регионах, абонентская база составляла 13,5 млн человек или 37% рынка сотовой связи. Стремительному росту числа абонентов Компании способствовал запуск в конце 2002 года первых тарифных планов без абонентской платы под суббрендом «Джинс». В те же годы МТС начала международную экспансию, запустив в 2002 году сеть в Белоруссии, в 2003 году, выйдя на рынок сотовой связи Украины, в 2004 году — Узбекистана, а в 2005 году — Туркменистана.

В 2006 году был проведен ребрендинг компании МТС в России, введено единое графическое оформление всех телеком-бизнесов, входящих в группа АФК Система. Новый логотип с небольшими изменениями сохранился и по настоящее время. Ребрендинг в других странах присутствия МТС, был проведен позднее, в 2006–2008 гг. По данным независимых исследований, за год, прошедший после проведе-

ния ребрендинга, узнаваемость торговой марки компании выросла с 84% до 91%.

2008 год ознаменовался для нашей компании получением федеральной 3G-лицензии в России, и в мае этого же года сеть третьего поколения была запущена в четырех городах России: Санкт-Петербурге, Казани, Сочи и Екатеринбурге.

Осенью 2008 года МТС заключила соглашение об эксклюзивном стратегическом неакционерном партнерстве с компанией Vodafone с целью расширения маркетинговых и технологических возможностей обеих компаний. Четырехлетнее соглашение о партнерстве распространялось на территорию России, Украины, Узбекистана, Туркменистана и Армении.

В 2009 году ОАО «МТС» осуществило приобретение контрольного пакета акций одного из ведущих операторов фиксированной связи ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел», получив, таким образом, возможность предоставлять услуги передачи данных с использованием проводных и беспроводных технологий.

В марте 2013 года ОАО «МТС» приобрело 25%+1 акций ОАО «МТС-Банк». Наша Компания заключила пятилетнее соглашение с «МТС-Банком» о совместном развитии кредитного продукта «МТС Деньги». Ожидается, что к 2017 году доля финансовых услуг в чистой прибыли Компании будет не менее 5%, а МТС рассчитывает стать для своих клиентов единой точкой входа для получения телекоммуникационных и финансовых услуг.

В 2013 году Компания запустила в коммерческую эксплуатацию сети LTE-FDD в Москве, Московской области и других 15 регионах России. В 2014 году число регионов с сетью LTE достигло 76.

В рамках реализации проекта GPON МТС подключила в Москве более 3,5 млн домохо-



зайтв к волоконно-оптической сети, что позволяет пользоваться фиксированным Интернетом на скорости до 1 Гбит/с. Кроме того, МТС предлагает фиксированные ФТТВ/ФТТН решения более чем в 180 российских городах, а также использует свою розничную сеть для увеличения проникновения абонентских устройств для доступа в Интернет, развивая собственную брендированную линейку доступных смартфонов.

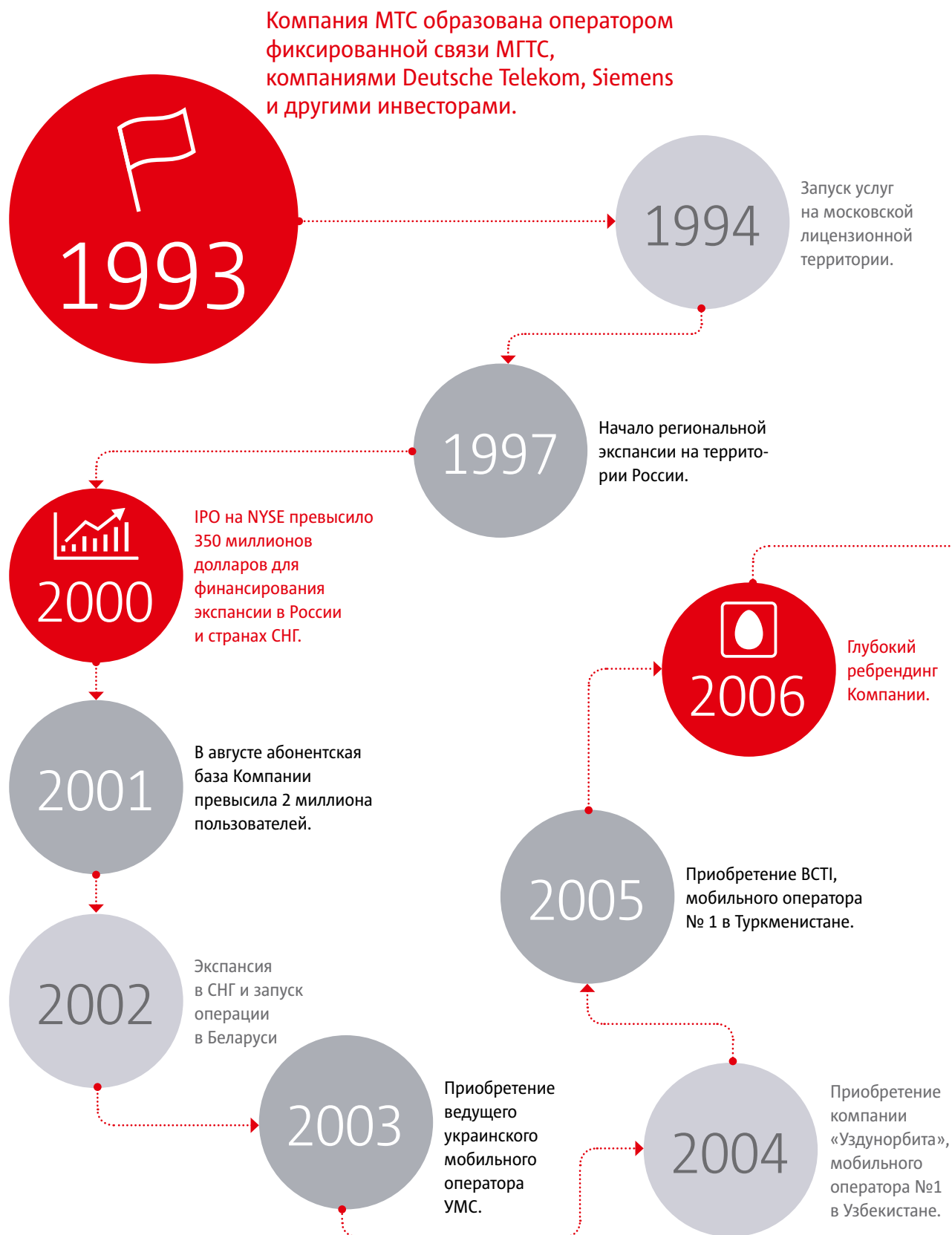
На основе синергии с фиксированным ШПД клиентам МТС доступно цифровое кабельное телевидение (IPTV и DVB-C), видеосервисы, комплексные решения для офисов, объединяющие фиксированную и мобильную связь. Совместно с АФК «Система» МТС запустила мультимедийный развлекательный OTT-портал Stream.ru — универсальный интерактивный магазин с широким выбором лицензионного видеоконтента.

Сегодня ОАО «МТС» является крупнейшим оператором сотовой связи России, Восточной и Центральной Европы по количеству абонентов.

Услуги ОАО «МТС» доступны во всех регионах России. По состоянию на 31 декабря 2014 года МТС предоставляет услуги более 104 млн абонентов в разных регионах и странах.

ОАО «МТС» является основным Обществом Группы компаний МТС, которое включает также дочерние и зависимые общества ОАО «МТС». Группа компаний МТС предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, кабельного и спутникового телевидения, передачи данных на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа и мобильные сети третьего и четвертого поколений, а также финансовые услуги. Текущее положение МТС — лидерство в области развития сетей и оказания услуг цифрового доступа, собственная розница, широкий спектр дополнительных услуг, опытная и стабильная управленческая команда.

История развития Компании





ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые акционеры!

2014 был годом, когда МТС столкнулась с беспрецедентными вызовами из-за геополитических изменений, военного конфликта в Восточной Украине, резкой девальвации рубля и гривны, макроэкономической нестабильности в странах присутствия и ограничения доступа на рынки капитала. Но, несмотря на эти трудности, МТС снова сдержала свои обещания инвесторам и продемонстрировала хорошие показатели на уровне Группы.

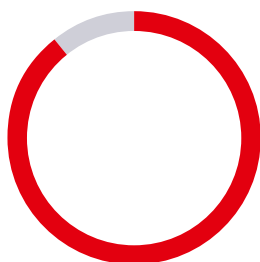
Сложный год

Доходы Группы выросли на 3,1%, достигнув 410,8 млрд руб. Мы показали высокие темпы роста доходов в России и Туркменистане, небольшой рост в Украине, несмотря на негативные макроэкономические и политические факторы, и некоторое снижение доходов в Армении.

В России доходы выросли на 5,6% и составили 374,9 млрд руб., что обусловлено ростом доходов от предоставления мобильных услуг и увеличением продаж мобильных телефонов. **В нашем мобильном бизнесе мы продемонстрировали лучшие показатели на рынке и укрепили наше лидерство** путем развития сетей передачи данных и стимулирования продаж смартфонов по доступным ценам в нашей розничной сети. Доходы от мобильных сервисов выросли на 6,8%.

К ключевым факторам роста относятся следующие:

- развитие сети путем расширения LTE-сетей в 76 регионах России, расширения покрытия 3G-сетей и строительства ВОЛС по всей стране;
- стимулирование миграции абонентов с «фичефонов» на смартфоны с помощью маркетинговых акций и сотрудничества с поставщиками телефонов с целью вывода уникальных продуктов на рынок;



76 субъектов
России

Территория,
где абонентам
доступна связь LTE
от МТС

- успех нашей линейки тарифов SMART, что позволяет нам стимулировать переход абонентов на более дорогие тарифные планы с большим объемом включенного трафика;
- рост доходов от сервиса сообщений благодаря увеличению продаж пакетов SMS;
- рост числа подключений в результате увеличения абонентской базы примерно на 5 млн абонентов в годовом исчислении;
- привлечение лояльных абонентов, что нашло отражение в самом низком уровне оттока на рынке.

В конце декабря 2014 года мы приобрели три региональных актива ОАО «СМАРТС» для укрепления своего присутствия в Пензенской области, Ивановской области и Башкирии и использования частотных ресурсов в диапазоне 1800 МГц в этих регионах.

Продажи мобильных телефонов и аксессуаров увеличились на 9,3% до 28,8 млрд руб. Рост был обусловлен расширением нашей собственной розничной сети более чем на 200 магазинов за 2014 год и ускорился в результате резкого всплеска продаж в IV квартале 2014 года, когда клиенты приобретали модели смартфонов премиум-класса из-за волатильности рубля.

Доходы от услуг фиксированной связи снизились на 1,2% до 62,5 млрд руб. Снижение было обусловлено влиянием единовременных факторов, связанных с реализацией нашей дочерней компанией МГТС проектов в сфере B2G в 2013 году. Без учета этого фактора мы увидели бы органический рост доходов, обусловленный следующими факторами:

- модернизация и расширение наших сетей в регионах, замена ADSL-линий на FTTB-соединения;
- рост проникновения double play и triple play продуктов в нашей базе;



- миграция абонентов платного ТВ с аналоговой на цифровую платформу;
- миграция абонентов ADSL в Москве на GPON и привлечение новых абонентов GPON в сегментах B2C и B2B.

В течение года **мы увеличили показатель ARPU в сегменте фиксированной связи на 6,9%**. Мы связываем этот рост с развитием сети, улучшением качества обслуживания клиентов и фокусе на увеличении доли пользователей услуг double/triple play в базе. К концу года **мы подключили свыше 3,5 млн домохозяйств в Москве к GPON** и предоставляли услуги широкополосного доступа в Интернет и платного телевидения с помощью сети GPON более 600 тыс. домохозяйств. Развитие волоконно-оптических сетей позволило нам увеличить долю рынка широкополосного Интернета и платного телевидения по абонентам B2C в Москве с 26% в 2013 году до 29% в 2014 году и с 12% в 2013 году до 17% в 2014 году соответственно¹.

В Украине на наши доходы негативно повлияло прекращение деятельности в Крыму, на долю которого приходилось около 10% бизнеса МТС-Украина и операционные сложности на востоке Украины. Несмотря на эти трудности, доходы выросли на 1,1%, достигнув почти 10,1 млрд гривен.

В Армении доходы несколько снизились на 2,8% — до 77,7 млн драмов. Динамика доходов в значительной степени обусловлена снижением объемов международной телефонной связи под влиянием макроэкономических факторов.

В Туркменистане доходы увеличились на 11,5% — до 282,1 млн манатов. Рост был вызван более интенсивным использованием передачи данных и контент-сервисов. Наша цель на этом рынке состояла в том, чтобы провести модернизацию сети и более эффективно монетизировать клиентскую базу, повысить качество обслуживания клиентов и внедрить пакетные тарифы на передачу данных и услуги голосовой связи, которые показали свою успешность в России и Украине.

1 декабря 2014 года мы начали работу на территории Узбекистана. К концу месяца мы подключили к нашей сети почти 200 тыс. абонентов. Хотя пока мы не готовы давать прогнозы по операционным и финансовым показателям в этом регионе, мы видим высокий уровень лояльности абонентов и большой спрос на наши услуги.

¹ Источник: TMT Консалтинг.

Сохранение рентабельности в сложных условиях

В 2014 году мы столкнулись с рядом факторов, негативно повлиявших на нашу рентабельность:

- рост продаж мобильных телефонов в России;
- влияние волатильности гривны и рубля на наши операционные расходы, в том числе на расходы на международный роуминг и международные звонки;
- увеличение налогов и сборов за пользование радиочастотным спектром в Украине;
- рост общих и административных расходов вследствие расширения наших мобильных и фиксированных сетей в России и инфляционного давления;
- расходы, связанные с запуском бизнеса в Узбекистане.

Тем не менее **скорректированный показатель OIBDA Группы вырос до 175,5 млрд руб.**, что является убедительным подтверждением эффективности нашей работы и стабильной конкурентной ситуации на рынках присутствия. OIBDA была скорректирована на доход в размере 6,7 млрд руб. (3,6 млрд руб. в III квартале 2014 года и 3,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года) от возвращения в Узбекистан и на сумму резерва, созданного под инвестиции в ПАО «Дельта Банк» в Украине в размере 5,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года. Показатель скорректированной маржи OIBDA составил 42,7%

В России показатель OIBDA увеличился на 4,5% до 164,8 млрд руб., а маржа OIBDA составила 44,0%. В прошедшем году мы вновь увидели устойчивый рост доходов МТС от услуг мобильной связи и увеличение выручки от высококорентабельной передачи данных. В то же время на динамику OIBDA негативно повлиял рост затрат в связи с инфляцией, вызванный девальвацией рубля рост расходов, номинированных в иностранной валюте, которые в первую очередь связаны с международным роумингом и международными звонками, а также рост продаж телефонов.

В Украине скорректированный показатель OIBDA снизился на 9,5% до 4,7 млрд гривен, а маржа составила 46,5%. Эта цифра не включает резервы, созданные в связи с неплатежеспособностью «ДельтаБанка». Снижение скорректированного показателя OIBDA отражало динамику доходов, повышение налогов и сборов за пользование радиочастотным

спектром, рост расходов на заработную плату, электроэнергию, аренду помещений и влияние девальвации валюты на статьи расходов, в том числе роуминг и SIM-карты, номинированные в иностранной валюте.

В Армении показатель OIBDA улучшился на 3,1% до 38,0 млрд драмов с маржой 49,0%. Рост можно объяснить увеличением тарифов на завершение вызовов с «МТС Россия» в декабре 2013 года, что негативно повлияло на OIBDA в 2013 году, и влиянием решения регулирующего органа, по которому тарифы на завершение международных вызовов были резко повышены с III квартала 2014 года.

В Туркменистане показатель OIBDA вырос на 11,9% до 117 млн манатов в соответствии с динамикой доходов. Маржа OIBDA составила 41,3%.

За рассматриваемый период чистая прибыль упала на 31,9% до 51,8 млрд руб. Помимо тенденций, повлиявших на динамику скорректированного показателя OIBDA, мы отмечаем влияние других факторов на результаты деятельности Группы:

- мы сформировали резерв в размере 5,1 млрд руб. под инвестиции в ПАО «Дельта Банк 1», объявленный несостоятельным в начале марта 2015 года;
- мы также признали обесценение нашей доли в «МТС-Банке» в размере 3,2 млрд руб. в IV квартале 2014 года;
- мы получили прибыль в размере 6,7 млрд руб. (3,6 млрд руб. в III квартале 2014 года и 3,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года) от возвращения в Узбекистан

Дополнительные факторы, влияющие на нашу чистую прибыль, включают влияние колебания валютного курса и доходность инвестиций в «МТС-Банк» и Ozon, а также доход, который мы получаем от нашего миноритарного пакета акций в СООО «Мобильные ТелеСистемы в Белоруссии».

Несмотря на многочисленные трудности, на всех рынках присутствия МТС продолжает генерировать стабильный операционный денежный поток. Без учета влияния разовых факторов, а также инвестиций в ассоциированные предприятия и приобретение дочерних компаний, **операционный денежный поток от текущей деятельности вырос на 1,8% по сравнению с 2013 годом. Свободный денежный поток снизился до 57,0 млрд руб., но органически остался стабильным.** Во втором полугодии 2014 года мы предоплатили значительный объ-

ем капитальных затрат и поставок оборудования на 2015 и 2016 годы, что отражено в динамике свободного денежного потока в 2014 году. Наша активность в отношении слияний и поглощений также была выше, чем в 2013 году: **МТС приобрела долю в Ozon, региональные активы ОАО «СМАРТС» и приняла участие в дополнительной эмиссии акций «МТС-Банка».**

За год сумма общего долга увеличилась на 29% и составила 283,0 млрд руб. Мы привлекли 25,0 млрд руб. за счет невозобновляемой кредитной линии, открытой Сбербанком в IV квартале, но основным фактором увеличения стоимости нашего долгового портфеля стала переоценка части, номинированной в евро и долларах США из-за девальвации рубля в конце года. Сейчас у МТС два выпуска еврооблигаций — со сроком погашения в 2020 и в 2023 году а кредитная линия в валюте в размере 675 млн долл. США хеджируется в рублях с 2013 года.

С учетом привлечения средств и переоценки долгового портфеля отношение чистого долга к LTM/OIBDA выросло с 1,0 в IV квартале 2013 года до 1,1 в IV квартале 2014 года. Тем не менее **этот показатель остается достаточно низким по отраслевым стандартам.** В феврале 2015 года мы заплатили 2,7 млрд гривен за лицензию на работу сетей сотовой связи в стандарте UMTS, которая, наконец, позволит нам предоставлять услуги связи третьего поколения в Украине.

Перспективы роста

Несмотря на высокие результаты, достигнутые в 2014 году, наш бизнес не застрахован от изменений макроэкономической ситуации в регионе. Мы смотрим в будущее с осторожным оптимизмом, отмечая:

- постоянный растущий спрос клиентов;
- возможность монетизации роста потребления услуг связи;
- благоприятную регуляторную среду, обеспечивающую возможность стратегического сотрудничества между операторами,

ярким примером которого стало наше партнерство ОАО «ВымпелКом» в сфере совместного строительства и использования сетей LTE в России.

Это дает нам возможность уверенно смотреть на перспективы развития в 2015 году и далее. **В 2015 году в России мы ожидаем рост доходов более чем на 3%** благодаря продолжающемуся росту проникновения смартфонов и использования услуг передачи данных.

Для Группы мы предполагаем рост доходов более чем на 2%, обусловленный увеличением доходов от передачи данных на наших ключевых рынках.

Очевидно, макроэкономические проблемы и стабильность валюты остаются ключевыми факторами, которые могут повлиять на наши доходы. Хотя мы видим снижение доходов от международного роуминга в связи с сокращением заграничного туризма и некоторое снижение доходов на корпоративном рынке, в массовом сегменте, на который приходится 80% наших доходов, мы ожидаем сохранение устойчивого спроса. **Основным вызовом для нас в 2015 году станет сохранение рентабельности.** Хотя рост выручки и доходов от передачи данных будет поддерживать рост OIBDA, мы ожидаем увеличение инфляционного давления на рентабельность. Волатильность валюты также может усилить это давление, тем не менее **мы прогнозируем сохранение маржи OIBDA Группы на уровне более 40%.**

Наши капитальные затраты в 2015 году в рублевом исчислении могут снизиться до 85 млрд руб.¹ Из-за волатильности рубля мы можем снизить объем закупок оборудования в натуральных показателях, но мы убеждены, что мы подготовлены к подобному сценарию лучше конкурентов. К концу 2014 года сети LTE МТС были запущены в 76 регионах России. Рост сети позволил нам значительно увеличить скорость передачи данных и улучшить качество обслуживания клиентов, что подтверждается высоким уровнем удовлетворенности среди клиентов МТС. Таким образом, мы чувствуем себя достаточно уверенно в текущей конкурентной ситуации, чтобы снизить объем капитальных затрат.

Президент ОАО «МТС»
А.А. Дубовсков

¹ Без учета стоимости лицензии UMTS в Украине и инвестиций в развитие сети.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Рад сообщить, что в 2014 году компания МТС продолжила укреплять свое лидерство на российском рынке связи и продемонстрировала устойчивость своего бизнеса. Несмотря на растущую неопределенность макроэкономической среды, МТС достигла высоких показателей — выручка Группы выросла на 3,1%, до 410,8 млрд руб., — и планирует выплатить рекордную сумму 53,23 млрд руб. в виде дивидендов по итогам 2014 года.

По сравнению с падением доходов в мобильной телекоммуникационной отрасли в Европе, российский рынок не только продолжает расти, но и сохраняет высокий потенциал роста. Даже в ситуации, когда экономика России сталкивается с серьезными вызовами, сектор демонстрирует позитивную динамику, поскольку проникновение услуг передачи данных по-прежнему ниже уровня развитых рынков. Российский рынок сохраняет значительный потенциал для роста за счет развития сетей следующего поколения, увеличения проникновения смартфонов и стимулирования пользования мобильным Интернетом и услугами с добавленной стоимостью.

И если наш сектор демонстрирует лучшие показатели в российской экономике, **то МТС опережает остальные компании в самом секторе. Год за годом мы поддерживали и укрепляли наше лидерство среди российских телекоммуникационных операторов** посредством постоянного расширения наших сетей, дальновидной коммерческой политики, использования возможностей обширной розничной сети и фокусе на лояльности клиентов.

В Украине политические и экономические трудности, с которыми столкнулась страна, неизбежно отразились на нашем бизнесе. Мы прекратили деятельность в Крыму, на который приходилось 10% от выручки «МТС Украина». В то время как органический рост продолжился

в остальной части страны в 2014 году, мы предполагаем, что в краткосрочной перспективе экономический спад и снижение объема рынка, вместе с девальвацией местной валюты повлияют на наши финансовые показатели,

Несмотря на текущие проблемы, Украина является одним из крупнейших рынков в Европе и сохраняет большие возможности для роста в будущем. В настоящее время доступность сетей 3G в стране весьма ограничена, так что потенциал для увеличения использования данных практически не реализован. МТС выиграла конкурс на получение лицензии 3G и намерена оперативно развернуть свою сеть, чтобы удовлетворить потребности украинских потребителей.

В эти трудные времена мы сохранили приверженность самым высоким стандартам корпоративного управления и поддерживаем регулярную и прозрачную связь с нашими акционерами и рынком в целом. Мы считаем, что наш опыт в сохранении и повышении акционерной стоимости отражается в стабильности акционерной базы в течение многих лет. Международные фонды по-прежнему владеют более чем 90% наших акций в свободном обращении.

Я хотел бы поблагодарить моих коллег из Совета директоров за их вклад в представление интересов акционеров Компании. Наши три независимых неисполнительных директора использовали свой значительный опыт, активно участвуя в обсуждениях стратегии и принятии инвестиционных решений.

Я горжусь той ролью, которую МТС и ее сотрудники играют в жизни общества в целом. Благодаря нашим услугам мы являемся частью повседневной жизни, объединяя людей и делая их жизнь более комфортной. Расширение использования мобильной передачи данных заложено в основу нашей стратегии, и это нала-



Я горжусь той ролью, которую МТС и ее сотрудники играют в жизни общества в целом. Благодаря нашим услугам мы являемся частью повседневной жизни, объединяя людей и делая их жизнь более комфортной. Расширение использования мобильной передачи данных заложено в основу нашей стратегии, и это налагает на нас особую ответственность за влияние нашей деятельности на все слои общества.

Акционеры МТС могут быть уверены, что Компания управляется одной из лучших команд в отрасли, обладающей глубоким пониманием как телекоммуникационного сектора, так и российского рынка.

Руководство МТС демонстрирует гибкость и творческий потенциал, сталкиваясь с многочисленными и разнообразными вызовами в регионах присутствия и в отрасли в целом. Несмотря на нестабильность на макроэкономическом уровне и политическую неопределенность, выручка Группы растет, а высокий уровень рентабельности сохраняется. Отвечая на вызовы постоянных технологических изменений и роста требований клиентов, МТС остается лидером на рынке и опережает своих конкурентов.

Председатель
Совета директоров ОАО «МТС»
Рон Зоммер

Рост стоимости бренда



Стоимость бренда
выросла за год на 14,5%
до 12,175 млрд долл.



гает на нас особую ответственность за влияние нашей деятельности на все слои общества.

Мы запустили программу «Дети Онлайн» с 2011 года для поощрения безопасного использования Интернета детьми и популяризации его использования в образовании. Молодые люди являются одними из самых активных пользователей мобильных услуг, но мы также работаем со старшим поколением, которое зачастую не знакомо со всеми преимуществами использования передачи данных. Мы хотим, чтобы никто не был исключен из формирующегося информационного общества, и стремимся объединить поколения в нашей программе «Дети учат взрослых». Она дополняется проектом «Сеть для всех возрастов», специально предназначенным для тех, кому за 40. МТС также активно работает с детскими домами и школами, предоставляя не только финансовую помощь, но и прямую поддержку со стороны волонтеров в использовании наших услуг.

В дополнение к нашим социальным программам мы стремимся заботиться об окружающей среде. Это нашло отражение в приверженности Группы принципам устойчивого развития и продвижении наших общенациональных мероприятий, направленных на улучшение состояния окружающей среды.

Акционеры МТС могут быть уверены, что **Компания управляется одной из лучших команд в отрасли**, обладающей глубоким пониманием как телекоммуникационного сектора, так и российского рынка. Наш Президент Андрей Дубовсков работает в секторе телекоммуникаций с 1993 года, а в МТС — с 2004 года. Алексей Корня, вице-президент по финансам и инвестициям, также пришел в МТС в 2004 году, и это означает, что у Компании неизменный, стабильный руководящий состав. Андрею и Алексею помогают самые опытные специалисты в области маркетинга, технологий и HR.

Руководство МТС демонстрирует гибкость и творческий потенциал, сталкиваясь с многочисленными и разнообразными вызовами в регионах присутствия и в отрасли в целом. Несмотря на нестабильность на макроэкономическом уровне и политическую неопределенность, выручка Группы растет, а высокий уровень рентабельности сохраняется. Отвечая на вызовы постоянных технологических изменений и роста требований клиентов, МТС остается лидером на рынке и опережает своих конкурентов.

Председатель
Совета директоров ОАО «МТС»
Рон Зоммер

2.

Обзор деятельности

Положение Компании на рынке	20
Наша стратегия	22
Отчет Совета директоров	24
Результаты деятельности	26

74,6 млн

Численность абонентов МТС, а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2014 года

+ 36%

Рост доходов от передачи данных в 2014 году



Выручка от продажи мобильных телефонов и аксессуаров

+ 9,3%

28,8 млрд руб.



ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

По итогам 2014 года ОАО «МТС» обладала лицензиями на работу в 83 регионах Российской Федерации. Дочерние компании ОАО «МТС» в отчетном году продолжили осуществлять свою деятельность на территории Украины (ПрАО «МТС Украина»), Республики Армения (ЗАО «К-Телеком»), Республики Туркменистан (ХО «МТС-Туркменистан»), а также Республики Беларусь (СООО «Мобильные ТелеСистемы»). С декабря 2014 года возобновлена деятельность на территории Республики Узбекистан (ООО «Universal Mobile Systems»). Общая численность населения лицензионной территории ОАО «МТС» составляет более 230 млн человек.

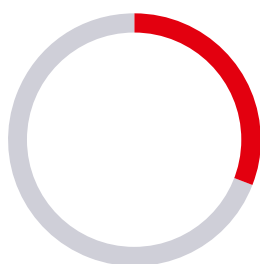
В России услуги сотовой связи оказывают четыре федеральных оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон», ОАО «ВымпелКом» и ЗАО «РТ-Мобайл» (Т2РТК Холдинг — совместное предприятие «Ростелекома» с Tele2), а также региональные телекоммуникационные компании, работающие в различных стандартах сотовой связи: GSM, NMT 450 и CDMA –1х, UMTS (3G). По состоянию на 31 декабря 2014 года, по нашим оценкам, проникновение услуг сотовой связи в России составило 167%, а общее число абонентов достигло 242 млн. При этом ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов — 31% доли рынка. ОАО «Мегафон» и ОАО «ВымпелКом» составляют 29% и 24% соответственно. Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2014 года составила 74,6 млн.

Наиболее крупными рынками услуг сотовой связи на территории Российской Федерации (по количеству абонентов) являются Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область.

По итогам IV квартала 2014 года количество абонентов дочерних и зависимых компаний ОАО «МТС» в странах СНГ составило: Украина (ПрАО «МТС Украина») — 20,2 млн (включая CDMA), Туркменистан (ХО «МТС-Туркменистан») — 1,7 млн, Республика Армения (ЗАО «К-Телеком») — 2,1 млн, Республика Беларусь (СООО «МТС» не консолидируется в финансовую отчетность Группы МТС) — 5,3 млн абонентов.

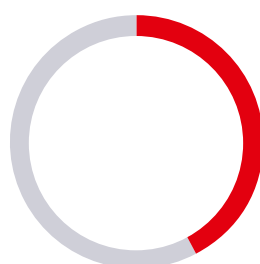
Основным драйвером роста мобильного рынка в России и странах СНГ становится мобильный Интернет. МТС демонстрирует самые высокие темпы роста доходов от передачи данных в течение последних двух лет, в том числе в 2014 году выручка в этом сегменте выросла на 36%.

Один из ключевых показателей популярности и доступности услуг мобильного Интернета — уровень проникновения смартфонов. Для нашей Компании по итогам 2014 года этот показатель превысил 42%. Уровень потребления трафика передачи данных пользователями мобильного Интернета вырос в 1,5 раза в сравнении с 2013 годом.



31%

Доля рынка по количеству абонентов в России



42,4%

Уровень проникновения смартфонов в сети МТС в 2014 году





Начиная с 2014 года действовавшая ранее в ОАО «МТС» стратегия «3i» — «Интеграция, Интернет, Инновации» уступила место новой стратегической парадигме, названной «3Д» — «Данные, Дифференциация, Дивиденды».

Необходимость новой стратегической формулировки объясняется фактически завершившимся процессом интеграции в управленческую структуру МТС таких бизнес-направлений, как мобильная розница и фиксированная связь, а также установлением прочных и эффективных механизмов управления в подразделениях, отвечающих за операции в финансовом секторе в партнерстве с ПАО «МТС-Банк». Успешное завершение этапа интеграции позволяет нам сосредоточиться на получении стоимости во всех сферах деятельности, эффективно диверсифицировать портфель услуг, реагировать на риски и вызовы внешней среды, а также получать дополнительные преимущества за счет использования синергетического эффекта.

В то же время сохраняется преемственность с действовавшей ранее стратегией. В частности, стратегическое направление «Интернет» получило более широкую формулировку «Данные», отражающую наше видение будущего рынка телекоммуникационных услуг. По нашему мнению, именно услуги, связанные с передачей данных, в дальнейшем будут формировать наиболее существенную часть клиентского опыта, в них заложен основной объем роста телекоммуникационного сектора и в этом направлении нашей целью традиционно является лидерство.

Успешно проведенная интеграция бизнес-направлений и фокус на инновационном подходе к предоставляемым Компанией услугам позволяют нам выделить новую ценность, которую мы сформулировали как «Дифференциация». Сущность этой ценности заключается в том, что мы более широко смотрим на области нашей деятельности, выходя за рамки телекоммуникационного оператора в классическом его понимании и включая в сферу своей активности не только полный спектр услуг связи, но и смежные направления, такие как финансовые услуги, M2M, геолокационные и облачные сервисы. Целью дифференциации мы видим создание собственно дифференцирующих факторов, которые позволят нам существенным образом отличаться от конкурентов, транслировать осо-

бую ценность, предоставлять нашим клиентам уникальный клиентский опыт, создавать продукты и услуги, которые не только стимулировали бы людей выбирать именно МТС, но и существенно повышали бы степень лояльности наших клиентов. Эта ценность отражает и наше постоянное стремление к совершенствованию продуктов и услуг во всех секторах присутствия Компании, к завоеванию и удержанию существенной, а где это возможно и лидирующей рыночной позиции, к трансляции передового и многостороннего клиентского опыта. «Дифференциация» связана не только с нашим намерением генерировать стоимость на перспективных рынках, но и со стремлением диверсифицировать портфель услуг и таким образом бороться с отраслевыми рисками и укреплять свою конкурентную позицию.

Отдельное направление стратегии, которое звучит как «Дивиденды» отражает особое внимание, которое мы будем уделять созданию доходности для акционеров. Несмотря на макроэкономические вызовы в 2014 году Компанией принято решение о рекордных дивидендных выплатах в общем объеме 51,2 млрд руб., также мы подтверждаем свой прогноз по суммарным выплатам за 2014–2015 года на уровне не менее 90 млрд руб. Важнейшей частью процесса создания акционерной стоимости является постоянное и последовательное повышение эффективности ведения бизнеса, основанное на использовании оптимальных технологических и организационных решений, контроле расходов, продуманной инвестиционной политике и совершенствовании бизнес-процессов.

Основными стратегическими приоритетами МТС в краткосрочной и среднесрочной перспективе являются:

- удержание лидерства в сегменте мобильной связи, как по общему объему доходов и численности абонентской базы, так и по темпам роста на наиболее динамичном направлении мобильной передачи данных;

Стратегия МТС «3Д»: ключевые направления развития в 2014–2017 гг.



- активное развитие сетей мобильной передачи данных (LTE и 3G) для реализации потенциала роста с темпами выше среднерыночных;
- своевременная модернизация сети фиксированной связи для поддержания конкурентоспособности в данном сегменте и обеспечения возможности предоставления полного спектра телекоммуникационных услуг;
- развитие финансовых услуг в сотрудничестве с «МТС-Банком», реализация синергий в сочетании с другими бизнес-направлениями;
- повышение операционной эффективности монобрендовой розничной сети, использование этого канала для реализации финансовых услуг и стимуляции потребления услуг передачи данных, в том числе за счет продажи собственной линейки брендированных абонентских устройств;
- пристальное внимание к перспективным направлениям в смежных отраслях: M2M, облачные сервисы, услуги геолокации, видеонаблюдения и дистанционного контроля и т.п.

Стратегически МТС позиционирует себя в первую очередь телекоммуникационной компанией, универсальным оператором связи, предоставляющим полный перечень услуг высокого качества, безусловным и бессменным лидером мобильного сегмента. Телекоммуникации — это наша ключевая компетенция, ядро бизнеса. В то же время накопленный нами интеллектуальный, организационный и управленческий потенциал мы будем использовать в качестве базы для поиска точек роста на смежных рынках, что позволит нам создать еще больше ценности для наших клиентов и акционеров, а в более широком смысле — обогатить жизнь людей, предоставить им новые возможности для жизни, бизнеса и самореализации. Мы убеждены, что воплощение стратегии «3Д» позволит нам сохранить и усилить рыночную позицию, обеспечит финансовую устойчивость и операционную эффективность, гарантирует развитие и рост в наиболее динамичных сегментах, позволит предложить нашим абонентам наилучший клиентский опыт, а также выполнить обязательства перед акционерами.

2014 год продемонстрировал нам, насколько динамично может изменяться макроэкономическая среда, условия ведения бизнеса и мир в целом, насколько сильны могут быть внешние вызовы и насколько оперативно и активно необходимо на них реагировать. И это в еще большей мере подчеркивает значимость того факта, что в таких условиях Компания «МТС» показывает отличные результаты деятельности по ключевым показателям бизнеса, демонстрирует рост выше рынка в наиболее динамичных направлениях и продолжает уверенно удерживать лидерские позиции на ключевом для нас рынке — рынке мобильной связи России.

2014 год стал для нас периодом трансформации действовавшей ранее стратегии «3i» — «Интеграция, Интернет, Инновации» и принятия новой стратегической парадигмы, названной «3Д» — «Данные, Дифференциация, Дивиденды». Необходимость новой стратегической формулировки объясняется фактически завершившимся процессом интеграции в управленческую структуру МТС таких бизнес-направлений, как мобильная розница и фиксированная связь, а также установлением прочных и эффективных механизмов управления в подразделениях, отвечающих за операции в финансовом секторе в партнерстве с ПАО «МТС-Банк». Успешное завершение этапа интеграции позволяет нам сосредоточиться на получении стоимости во всех сферах деятельности, эффективно диверсифицировать портфель услуг, реагировать на риски и вызовы внешней среды, а также получать дополнительные преимущества за счет использования синергетического эффекта.

Говоря о финансовых результатах деятельности Компании, следует отметить следующее. В 2014 году консолидированная выручка Группы МТС выросла по отношению к прошлому году на 3,1% и составила 410,8 млрд руб. Скорректированный показатель OIBDA¹ увеличился по отношению к предыдущему году на 0,3% до 175,5 млрд руб., в то время как уровень скорректированной OIBDA маржи сократился на 1,2 п.п. до 42,7%. Консолидиро-

ванная чистая прибыль в 2014 году сократилась на 35,1% до 51,8 млрд руб., причиной падения стали неденежные убытки от курсовых разниц и резервирование 5,1 млрд руб. на инвестиции в ПАО «Дельта Банк», осуществляющий деятельность на Украине. Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности по итогам 2014 года сократился на 22,6% до 57,0 млрд руб. в связи с ростом капитальных затрат из-за предоплаты вендорам за поставку оборудования с целью нивелирования колебаний валютных курсов, а также приобретения ряда активов на территории Российской Федерации (OzonHoldingsLimited, части региональных активов «СМАРТС», участие в дополнительной эмиссии «МТС-Банк»). В целом МТС демонстрирует стабильный операционный денежный поток, несмотря на ослабление национальных валют на всех рынках присутствия, и продолжает генерировать существенные денежные средства в результате операционной деятельности.

Одним из ключевых достижений Компании в 2014 году стал рекордный объем строительства сети мобильной передачи данных, а также модернизация сети фиксированной связи в Москве. По состоянию на конец года сети LTE запущены в 76 регионах Российской Федерации, это позволило Компании занять лидерские позиции по темпам органического роста доходов от мобильного Интернета в России, которые по итогам года составили 64,4 млрд руб., продемон-

¹ За вычетом дохода в размере 6,7 млрд руб. (3,6 млрд руб. в III квартале 2014 года и 3,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года) от возобновления деятельности в Узбекистане и резерва под инвестиции в размере 5,1 млрд руб., размещенного в ПАО «Дельта Банк» (Украина).



стрировав прирост по отношению к предыдущему периоду в размере 36%. Услуги, связанные с мобильной передачей данных, МТС рассматривает как основной сегмент роста на российском рынке. В связи с этим мы особое внимание уделяем формированию привлекательного ценного предложения по данному направлению, а также стимулированию потребления, в том числе за счет вывода на рынок брендированной линейки абонентских устройств бюджетной ценовой категории, но с высокими потребительскими свойствами.

Одним из основных механизмов реализации программы продвижения услуг передачи данных как в плане продажи соответствующего оборудования, так и в плане абонентского обслуживания и маркетинга тарифов является собственная монобрендовая розничная сеть МТС. На конец 2014 года число входящих в нее точек достигло 4245, включая 1326 франчайзинговых. Такой размер сети мы считаем оптимальным и в дальнейшем будем концентрироваться на повышении финансовой эффективности ритейла за счет оптимизации арендных платежей, релокации точек, совершенствования логистики и внедрения новых схем комиссионного вознаграждения. Ключевой целью нашей розничной сети является лидерство по продажам дата-продуктов, включая оборудование и услуги.

В 2013 году Компанией были приняты новые принципы дивидендной политики, согласно которой сумма выплаты дивидендов определяется как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока Группы МТС за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 млрд руб. в год. Выполняя положения данной политики и принимая во внимание, что «Дивиденды», в соответствии со стратегией «ЗД», являются одним из ключевых приорите-

тов Компании, в 2014 году МТС выплачивает рекордный объем дивидендов в размере 51,2 млрд руб. МТС сохраняет данный ранее прогноз по выплате дивидендов в течение 2014–2015 годов в общем объеме не менее 90 млрд руб.

Следует отметить, что бренд «МТС» в седьмой раз вошел в рейтинг 100 лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor. Бренд «МТС» — в десятке лидирующих по стоимости брендов мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда выросла за год на 14,5% до 12,175 млрд долл.

Относительно следующего 2015 года наши ожидания остаются в целом позитивными, в частности, мы прогнозируем рост выручки Группы на уровне 2%, при этом рост данного показателя на ключевом для нас российском рынке может достигнуть 3%. Уделяя особое внимание вопросам финансовой эффективности, мы намерены удержать уровень скорректированной маржи OIBDA выше значения 40%. В связи с тем что 2014 год стал для МТС рекордным в отношении темпов строительства и модернизации мобильной и фиксированной сетей, в 2015 году мы намерены несколько снизить капитальные затраты Группы и выйти на уровень 85 млрд руб. по итогам года.

Несмотря на макроэкономические вызовы, мы остаемся лидерами отрасли, мы видим перспективы продолжения умеренного роста на наших ключевых рынках, уверены в собственной стабильной конкурентной позиции, в нашей способности и в дальнейшем демонстрировать высокую рентабельность бизнеса и реализовывать потенциал роста в наиболее динамичных рыночных сегментах. Нашими ключевыми задачами в текущих условиях являются: динамичное развитие сети передачи данных на базе технологических решений 3G и LTE, корректное ценовое позиционирование в соответствии с состоянием рынка и возможностями потребителей, контроль над расходами и повышение операционной эффективности, генерирование стабильного денежного потока, выполнение обязательств перед акционерами и обеспечение высокого уровня дивидендного дохода.

Председатель
Совета директоров ОАО «МТС»
Рон Зоммер

Рынок услуг сотовой связи в России и странах СНГ развивался очень высокими темпами, что было обусловлено постоянным снижением уровня цен как на услуги сотовых операторов, так и на абонентское оборудование. Следствием этого стал рост проникновения сотовой связи во все более широкие слои населения.

В 2005 году впервые проявилась и в последующие годы продолжилась тенденция снижения темпов роста абонентской базы операторов сотовой связи. Это можно связать с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на качестве абонентской базы. Маркетинговые усилия смещаются от привлечения новых абонентов в сторону обеспечения лояльности и повышения доходности существующих абонентов, а также привлечения в свою сеть абонентов компаний-конкурентов. Дополнительным стимулом к обострению борьбы операторов за лояльность клиентской базы послужило то, что в 2013 году Минкомсвязи внесло существенные изменения в законодательство о связи. С 1 декабря 2013 года вступил в силу закон о сохранении номера при смене оператора мобильной связи (MNP). На данный момент введение возможности сохранения номера при переходе к другому оператору не оказало значимого влияния на долю рынка сотовых операторов на рынке мобильной связи в России.

По итогам 2014 года уровень проникновения услуг сотовой связи достиг 167%, что ставит Россию в ряд наиболее развитых телекоммуникационных рынков мира. Являясь одним из ведущих игроков на телекоммуникационном рынке России и СНГ, МТС стремится использовать существующий потенциал роста во всех наиболее динамичных сегментах отрасли.

В традиционном для Компании сегменте мобильной телефонии важнейшими факторами роста являются повышение общего уровня пользования услугами связи и более активное потребление абонентами дополнительных услуг при увеличении их лояльности. МТС предлагает своим клиентам тарифные предложения по справедливым ценам, регулярно и своевременно информирует их о любых изменениях условий подключения и тарифных планах. Разработка тарифных планов в МТС осуществляется также с учетом региональной специфики, что позволяет выводить на рынок предложения, адаптированные к каждому региону.

Все большее значение для роста рынка мобильной связи в России и странах СНГ имеет развитие мобильного Интернета. 2014 год стал край-

не успешным для МТС в части развития данного направления бизнеса. В 2014 году МТС показала самые высокие на рынке России темпы роста доходов от передачи данных (36% к 2013 году). Основой для качественного роста уровня потребления услуг мобильной передачи данных является развитие сети 3G, которая работает во всех федеральных округах России, Армении, Беларуси и в Туркменистане. Важная роль в развитии цифровых сервисов отводится технологии LTE. В 2014 году сети LTE запущены в коммерческую эксплуатацию в 76 регионах страны. МТС первым среди российских операторов связи предоставил возможность пользоваться сетями LTE в международном роуминге. К 2016 году уровень проникновения LTE среди пользователей цифровых услуг превысит 25%. В первую очередь на LTE переходят «тяжелые» клиенты, потребляющие большой объем data-трафика. За счет развития сетей LTE мы рассчитываем привлечь и удержать таких абонентов. Миграция активных потребителей на новую технологию позволит разгрузить сети 3G. По нашим оценкам, LTE начнет давать заметный вклад в выручку только через 5 лет, однако эта технология позволит уже сегодня предоставить самым требовательным клиентам сервис на новом качественном уровне.

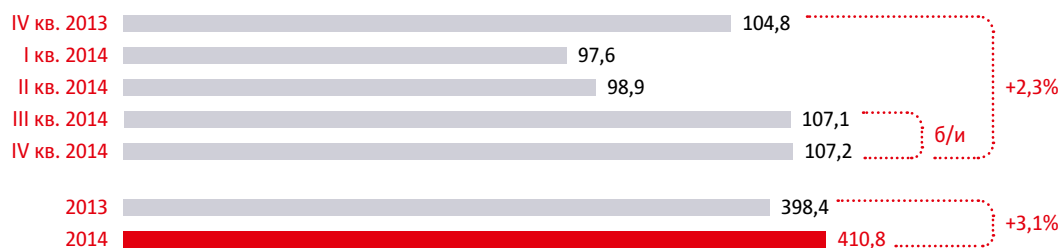
ОАО «МТС» активно развивает собственную сеть центров продаж и обслуживания, которые позволяют реализовывать собственные уникальные продукты и услуги, оказывать качественный сервис клиентам и положительно влияет на степень узнаваемости бренда МТС. Важное значение для развития мобильного Интернета имеет уровень проникновения смартфонов, в связи с чем МТС активно развивает направление брендированных смартфонов и планшетов по привлекательной цене.

Помимо перечисленного, Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за его пределами. ОАО «МТС» обладает достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.

Финансовые показатели Группы МТС

Выручка Группы

(млрд руб.)



На доходы Группы отрицательно повлияло сокращение абонентской базы и выручки украинского бизнеса МТС вследствие прекращения операционной деятельности в Крыму, нестабильной геополитической ситуации на востоке Украины и продолжающегося ослабления экономики страны.

Рост выручки в квартальном исчислении был нивелирован сезонно более низкими доходами от роуминга на ключевых рынках.

Общая чистая прибыль¹ Группы (млрд руб.)



¹ За вычетом дохода в размере 6,7 млрд рублей (3,6 млрд руб. в III квартале 2014 года и 3,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года) от возобновления операций в Узбекистане.

	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013	2014
Маржа чистой прибыли	18,9%	13,4%	21,3%	15,0%	1,5%	20,0%	12,6%

На динамику чистой прибыли в IV квартале повлияли:

- неденежные убытки от курсовых разниц в размере 8,9 млрд руб. от переоценки номинированного в валюте долга;
- доход в размере 3,1 млрд руб. от возобновления деятельности в Узбекистане, который был учтен после завершения оценки актива независимым агентством;
- резерв под инвестиции в размере 5,1 млрд руб. в ПАО «Дельта Банк» (Украина).

Неустойчивые макроэкономические показатели основных для бизнеса МТС стран могут в будущем также оказывать влияние на финансовые и операционные показатели Группы.

Капитальные затраты Группы (млн руб.)

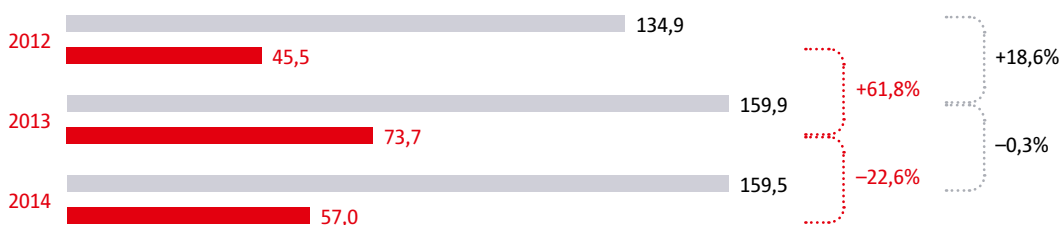


(млн руб.)	2011	2012	2013	2014
Россия	66 869	82 896	70 910	86 162
Украина	4487	4125	8840	4210
Армения	1344	751	1093	1142
Туркменистан	н/д	11	732	1084
Группа	72 798	87 783	81 575	92 599
— в % от выручки	20,9%	23,2%	20,5%	22,5%

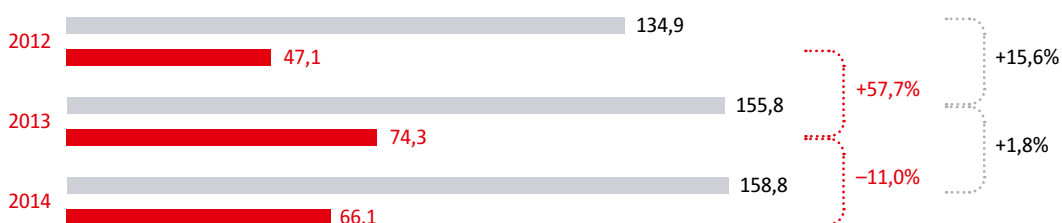
Капитальные затраты 2014 года в объеме 92,6 млрд руб. незначительно превысили прогнозируемый компанией объем в 90 млрд руб. в результате проведения авансовых платежей вендорам в III квартале 2014 года с целью снижения негативного влияния существенного ослабления рубля.

Среди ключевых проектов — дальнейшее развитие сетей 3G и развертывание 4G на всей территории России, строительство GPON в Москве и модернизация сетей на остальных рынках присутствия.

Операционный поток и свободный денежный поток от продолжающейся деятельности Группы (млрд руб.)



Скорректированный операционный поток и свободный денежный поток от продолжающейся деятельности Группы¹ (млрд руб.)



- Операционный денежный поток
- Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности

¹ Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности не отражает разовые доходы, связанные с урегулированием судебных разбирательств вокруг ОсОО «Бител» и исключает инвестиции в аффилированные компании, а также поступления от продажи основных средств.

МТС демонстрирует стабильный операционный денежный поток, несмотря на ослабление национальных валют на всех рынках присутствия.

Рост в годовом исчислении скорректированного операционного денежного потока вызван:

- улучшениями в оборотном капитале;
- снижением расходов по обслуживанию долга благодаря эффективному управлению долговыми обязательствами;
- более высоким уровнем дивидендов от дочерней компании МТС в Беларуси.

Снижение свободного денежного потока в годовом исчислении обусловлено:

- ростом капитальных затрат, так как Компания осуществила частичную предоплату за поставки оборудования, номинированную в иностранной валюте, для снижения влияния ослабления курса рубля на бизнес;
- покупкой активов, включая приобретение акций Ozon Holdings Limited, участием в дополнительной эмиссии ОАО «МТС Банк» и покупкой трех региональных компаний Группы компаний «СМАРТС».

МТС продолжает генерировать существенные денежные средства в результате операционной деятельности.

Прогноз на 2015 год

Общая выручка Группы (млрд руб.)



Выручка в России (млрд руб.)



Маржа скорректированной OIBDA Группы



Капитальные затраты Группы (млрд руб.)



¹ Без учета стоимости лицензии 3G и инвестиций в развитие сети 3G в Украине.

МТС прогнозирует:

- рост выручки Группы более чем на 2%;
- рост выручки в России более чем на 3%;
- показатель маржа OIBDA Группы на уровне более 40%;
- капитальные затраты Группы на уровне 85 млрд руб.

МТС наблюдает влияние волатильности национальных валют России и Украины на динамику выручки и показателя OIBDA Группы.

МТС наблюдает значительную макроэкономическую неопределенность и волатильность на основных рынках присутствия, что может в дальнейшем влиять на пересмотр прогнозов по выручке и OIBDA и сказаться на операционных и финансовых результатах Группы.

Динамика абонентской базы мобильного бизнеса

Абонентская база, млн человек	III кв. 2014	IV кв. 2014	Динамика
Итого (мобильная связь)	105,1	104,1	-0,9%
Россия	73,3	74,6	+1,8%
Украина ¹	22,7	20,2	-11,0%
Туркменистан	1,7	1,7	+1,6%
Армения	2,2	2,2	-0,2%
Узбекистан	0,0	0,2	н/о
Белоруссия ²	5,3	5,3	б/и

1 Включая абонентов сети CDMA.

2 МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы.

В России МТС продолжает привлекать и удерживать качественных абонентов за счет инновационных тарифов и управления продажами через собственную монобрендовую сеть.

В III квартале 2014 года МТС перешла на трехмесячную политику учета абонентов вместо ранее используемой шестимесячной.



Россия

Для удержания лидирующих позиций на рынке Компания продолжает работу, направленную на предоставление абонентам не только высококачественных услуг, но и максимально выгодных тарифов, а также на увеличение роста качества связи, охвата сети и уровня обслуживания абонентов.

На конец 2014 года по оценкам Компании проникновение на российском телекоммуникационном рынке (в SIM-картах) составило порядка 167%. Наиболее высокий уровень проникновения наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге — более 200%.

МТС постоянно, не задумываясь о цене, работает над внедрением привлекательных тарифных планов для услуг как мобильной, так и фиксированной связи, предоставляющих нашим клиентам возможность свободного общения — комфортный уровень потребления. Так, популярный тарифный план «Супер МТС» предоставляет клиентам МТС возможность бесплатного общения внутри сети. Снижение средней стоимости минуты и бесплатные звонки внутри сети позволяют нашим клиентам не ограничивать себя в общении. Среднее потребление минут голосовой связи (MOU) в сети МТС постоянно растет, достигнув в 2014 году рекордных для России значений (393 минут в IV квартале 2014 года).

Основным предложением в 2014 году стала обновленная линейка тарифных планов Smart, ориентированная на растущую аудиторию пользователей смартфонов. Тарифы Smart, которые дают нашим клиентам бесплатное общение внутри сети, большие пакеты мобильного Интернета за низкую абонентскую плату, в 2014 году стали еще привлекательнее за счет увеличения пакетов минут и Интернета, а также низких цен на пользование мобильной связью в поездках по России. В результате доля тарифов группы Smart в продажах выросла практически в 2 раза, а количество пользователей мобильного Интернета в указанной группе почти в 2 раза выше среднего показателя по Компании.

Разработка тарифных планов в МТС осуществляется с учетом региональной специфики и конкурентной ситуации, что позволяет выводить на рынок предложения, адаптированные для каждого региона.

Компания последовательно снижает стоимость передачи данных для пользователей

мобильного Интернета. В течение 2014 года стоимость сократилась почти на 30%. Это стало возможным благодаря росту популярности подключаемых опций, позволяющих получать большие пакеты мобильного Интернета по привлекательной цене.

МТС продолжает предлагать самые привлекательные тарифы для общения наших клиентов в международном роуминге. Сегодня мы предлагаем нашим клиентам опции «Ноль без границ», позволяющие значительно оптимизировать расходы на голосовую связь в роуминге за счет бесплатных входящих звонков. К концу 2014 года значительная часть трафика в международном роуминге приходилась на клиентов с опцией «Ноль без границ». Для пользователей мобильного Интернета, которые хотят и в поездках пользоваться привычными сервисами, мы предлагаем обновленную опцию «БИТ за границей», с увеличенным до 30 Мб суточным пакетом трафика, которая позволяет значительно оптимизировать расходы на мобильный Интернет в роуминге.

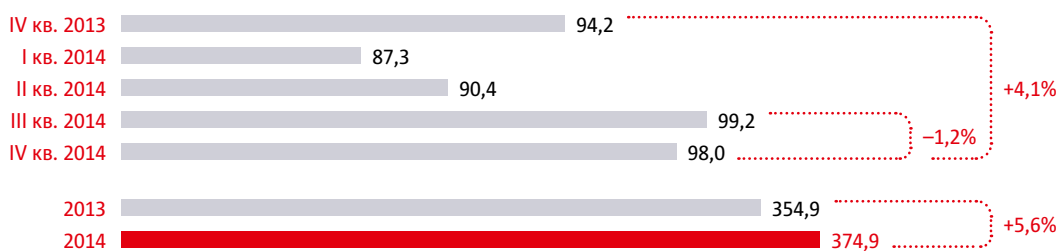
В 2014 году дальнейшее развитие получил совместный проект МТС и «МТС-Банка». Подобное партнерство позволило МТС стать единственным на данный момент в России интегрированным провайдером телеком и финансовых услуг, использовать синергия двух направлений для повышения лояльности и монетизации клиентов. Цель МТС в рамках проекта — стать поставщиком финансовых услуг для крупнейшей абонентской базы в России для повышения лояльности, увеличения жизненного цикла абонентов и роста ARPU.

Кроме того, следует выделить перспективы, которые открывает перед Компанией наличие собственной монобрендовой розничной сети, активное строительство которой в России пришлось на 2009–2010 годы. Наличие собственного канала продаж позволяет увеличивать количество подключений, контролируя их качество и снижая уровень оттока.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

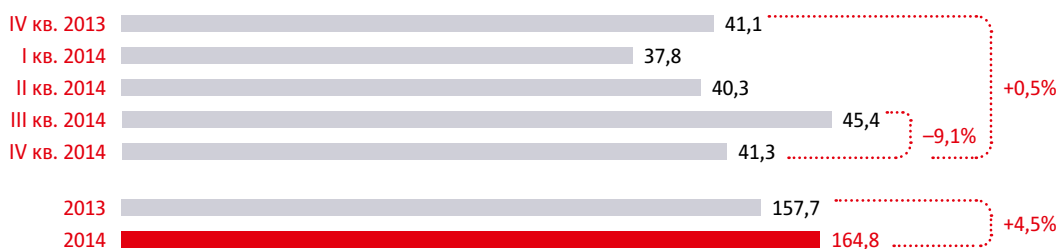
Выручка в России

(млрд руб.)



OIBDA в России

(млрд руб.)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013	2014
Маржа OIBDA	43,7%	43,3%	44,6%	45,8%	42,1%	44,4%	44,0%

МТС — бесспорный лидер среди операторов «большой тройки» по абсолютным значениям выручки и показателю OIBDA.

Рост выручки в годовом исчислении обусловлен:

- увеличением пользования услугами голосовой связи, передачи данных и сообщений;
- распространением услуг передачи данных среди абонентов;
- значительным ростом абонентской базы;
- увеличением продаж абонентского оборудования.

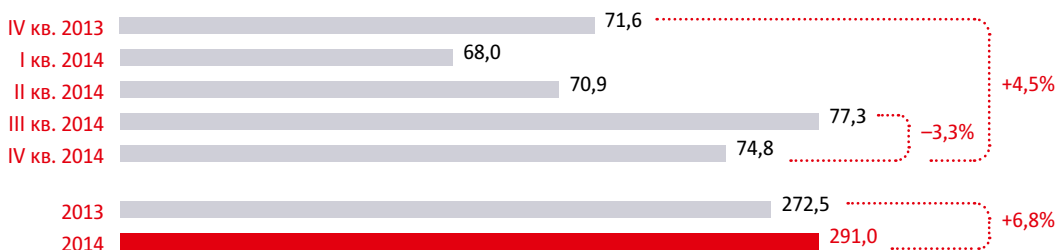
Незначительное сокращение доходов по сравнению с предыдущим кварталом отражает сезонные тенденции, в том числе снижение доходов от роуминга.

Снижение OIBDA в квартальном исчислении в результате:

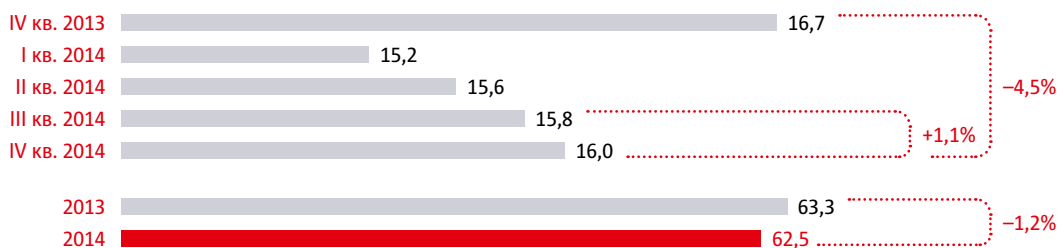
- сезонного снижения доходов от роуминга;
- роста себестоимости международных вызовов и международного роуминга;
- увеличения фонда оплаты труда сотрудников в сентябре 2014 года;
- роста инфляции.

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ

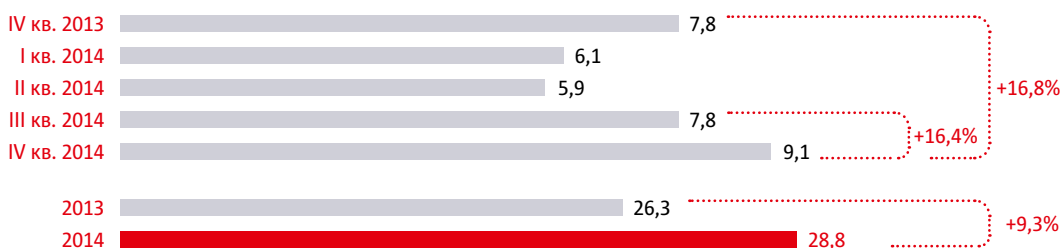
Выручка от мобильных услуг (млрд руб.)



Выручка от фиксированных услуг (млрд руб.)



Выручка от продаж телефонов и оборудования (млрд руб.)



Рост доходов от услуг сотовой связи в годовом исчислении в результате:

- увеличения пользования услугами передачи данных вследствие роста проникновения смартфонов и планшетных ПК;
- перехода пользователей сервисов передачи данных на новые тарифы и опции, стимулирующие рост дата-трафика;
- роста абонентской базы.

Сокращение доходов от услуг сотовой связи в квартальном исчислении вследствие традиционных сезонных факторов, в частности, снижения выручки от роуминга.

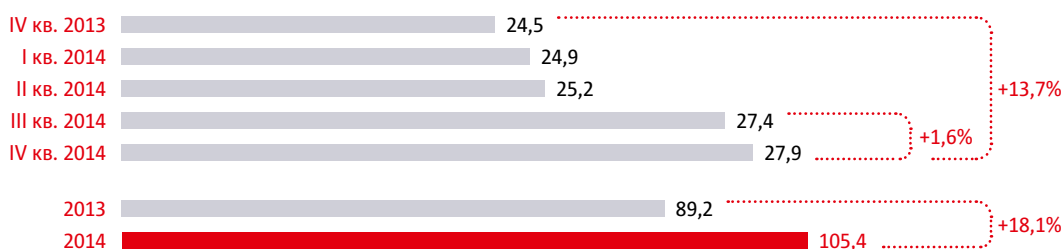
Снижение доходов от фиксированного бизнеса в годовом исчислении на фоне высоких доходов в IV квартале 2013 года, обусловленных выплатами в рамках контракта МГТС и Министерства здравоохранения.

Рост продаж абонентского оборудования в квартальном исчислении вследствие колебаний валютных курсов в конце 2014 года.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

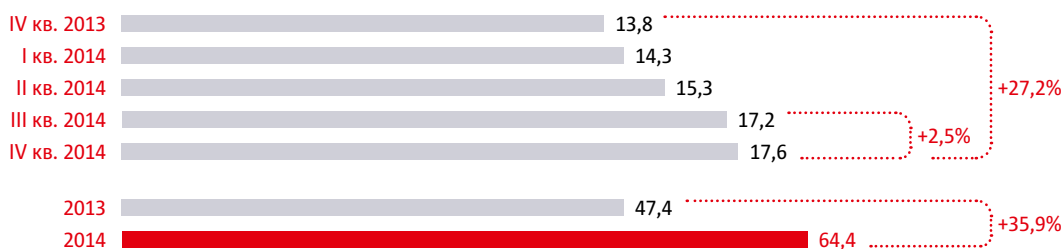
Выручка от VAS-услуг

(млрд руб.)



Выручка от услуг передачи данных

(млрд руб.)



МТС — лидер по темпам роста и абсолютным значениям выручки от услуг передачи данных.

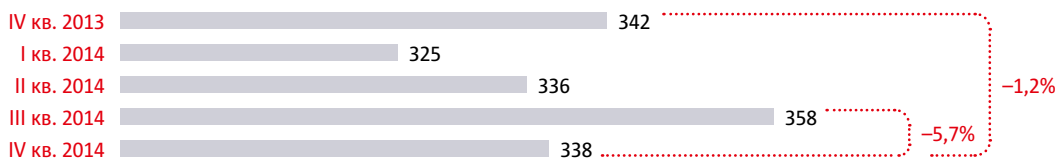
Рост доходов от услуг передачи данных обеспечен переходом пользователей мобильного Интернета на новые тарифы, стимулированием продаж доступных смартфонов в розничной сети МТС, непрерывными инвестициями в развитие сетей 3G/LTE, а также лучшим на рынке ценовым предложением для покупателей.

Устойчивый рост доходов от передачи данных обусловлен ростом проникновения смартфонов и планшетных ПК, а также переходом пользователей на пакеты с увеличенными объемами дата-трафика.

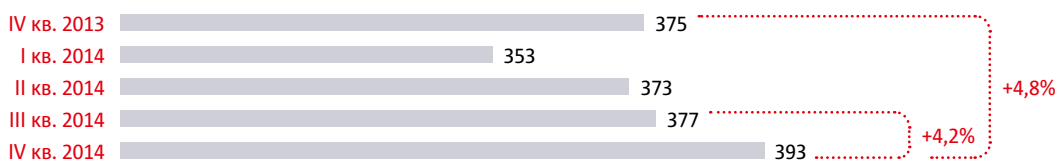
Основные инициативы, обеспечившие рост доходов от передачи данных:

- запуск и развитие сетей LTE в 76 регионах России;
- новогодние промо-кампании, направленные на повышение лояльности абонентов: бесплатные пакеты Мб мобильного интернета, минут голосовой связи и СМС;
- пилотный запуск тарифного плана «Один на всех», позволяющего использовать один пакет мобильного Интернета одновременно на нескольких устройствах;
- партнерство с Nokia и Samsung: бесплатный период пользования мобильным Интернетом при покупке смартфонов этих производителей.

ARPU (руб.)



MOU (минуты)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014
Абоненты, млн	69,4	70,0	70,6	73,3	74,6
Уровень оттока, %	9,8%	10,1%	10,9%	9,2%	11,0%
VAS ARPU (руб.)	111,8	112,0	112,6	118,3	120,8
— в % от ARPU	32,7%	34,4%	33,5%	33,0%	35,8%
APPM (руб.)	0,91	0,92	0,90	0,95	0,86

МТС остается самым дешевым оператором среди основных конкурентов и демонстрирует наименьший отток абонентов при стабильном росте абонентской базы.

Динамика ARPU отражает результаты перехода пользователей сервисов передачи данных на новые тарифы с увеличенными пакетами дата-трафика, а также роста проникновения смартфонов и планшетных ПК.

Снижение ARPU в квартальном исчислении вследствие традиционных сезонных факторов, в частности сокращения пользования роумингом.

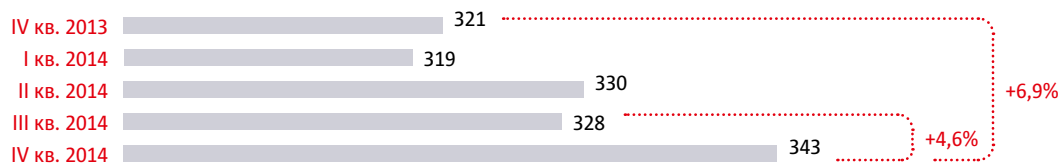
Динамика MOU отражает усилия компании по стимулированию пользования услугами голосовой связи за счет продвижения тарифов с бесплатными вызовами внутри сети МТС.

Рост оттока абонентов обусловлен сезонными факторами, но его уровень по-прежнему остается самым низким в «большой тройке» операторов.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА

ARPU на массовом рынке

(руб.)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014
Пройденные домохозяйства, тыс.	12 269	12 347	12 390	12 471	12 541
Абоненты, тыс. ¹	7563	7426	7294	7185	7062

¹ Включая абонентов фиксированной телефонии, ШПД и платного ТВ.

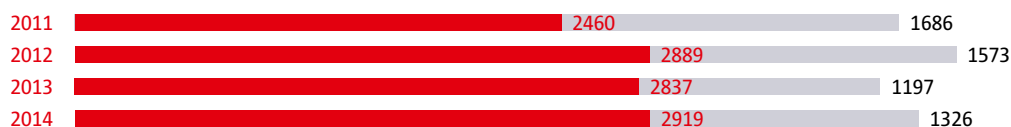
Рост ARPU на массовом рынке отражает увеличение доли пользователей, подключающих пакеты из двух и более услуг, миграцию абонентов платного ТВ на цифровую ТВ-платформу и общий рост потребления услуг ЦТВ и ШПД абонентами модернизированных сетей в регионах и в Москве за счет переключения абонентов с ADSL на GPON.

Рост числа пройденных домохозяйств отражает дальнейшее развитие фиксированных сетей в регионах.

Уменьшение абонентской базы на массовом рынке вызвано оттоком низкодоходных пользователей «социальных пакетов» в ходе перевода абонентской базы с аналоговой на цифровую платформу.

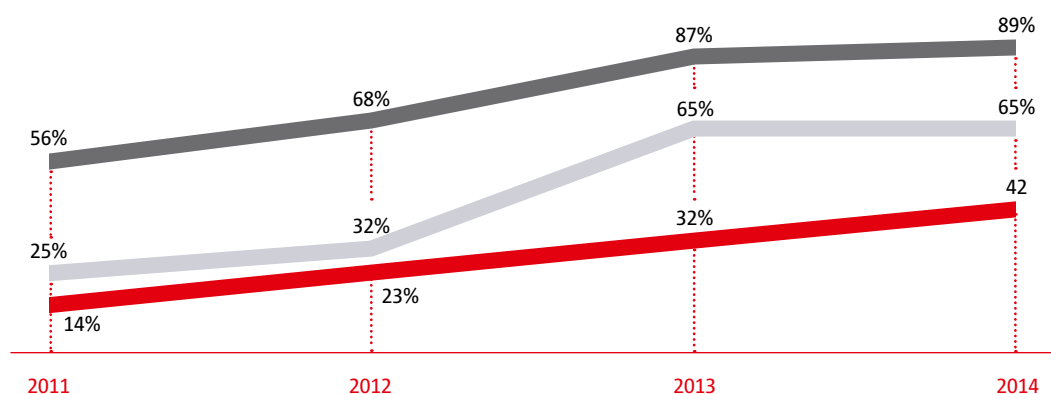
РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ МТС

Развитие розничной сети



- Собственные магазины
- Франчайзинговые магазины

Продажи и проникновение смартфонов



- Продажи смартфонов через собственные салоны розничной сети МТС, % от общих продаж в рублях
- Продажи смартфонов через собственные салоны розничной сети МТС, % от общих продаж в штуках
- Проникновение смартфонов, в % от общего количества зарегистрированных в сети телефонов

На конец IV квартала 2014 года розничная сеть МТС насчитывала 4245 салонов, включая 1326 франчайзинговых точек продаж.

За прошедший квартал МТС открыла 83 новых собственных салона.

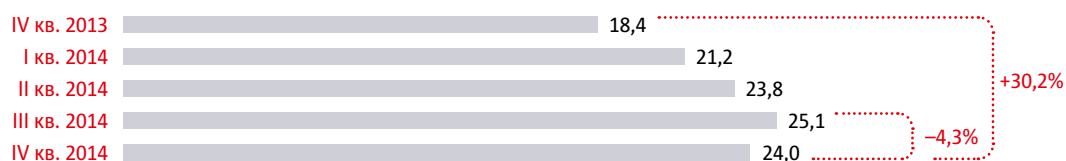
В IV квартале 2014 года доля смартфонов в продажах в собственной розничной сети в штуках достигла 65%.

В IV квартале 2014 года проникновение смартфонов в сети МТС достигло 42,4%.

ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ МТС

Общий портфель кредитов

(млрд руб.)



Количество выпущенных карт «МТС деньги»

(млн)



Оборот мобильных платежей

(млрд руб.)



Пользователи мобильных платежей

(млн)



МТС отмечает устойчивый спрос на кредитование при покупке смартфонов в собственной рознице. За IV квартал 2014 года 20,6% смартфонов в рознице МТС проданы за счет кредитования со стороны банков-партнеров.

С 17 декабря 2014 года продажи смартфонов в кредит были приостановлены из-за изменения коммерческой политики банков вследствие повышения процентной ставки Центробанком России.

МТС отмечает устойчивый рост оборота и числа пользователей сервисов мобильных платежей на базе SMS-сервисов, мобильного приложения «Легкий платеж» и WEB-сайта в результате развития платформы мобильной коммерции и маркетинговых кампаний, направленных на продвижение мобильных платежей.

Украина

На территории Украины Компания предоставляет услуги в стандарте GSM 900/1800, CDMA 450 на всей территории страны. Численность абонентов CDMA на конец года составляет порядка 160 тысяч.

Снижение темпов роста количества абонентов на телекоммуникационном рынке Украины связано с постепенным насыщением рынка, и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. По оценкам Компании, на конец 2014 года проникновение услуг в стране составило 132%, или 56,8 млн абонентов, а численность абонентов ОАО «МТС» в Украине на конец года составила 20,2 млн (включая CDMA), или 36% рынка. Количество абонентов основного конкурента — «Киевстар» на конец года составляет 26,2 млн.

В 2014 году основными приоритетами МТС на рынке Украины стали:

- стимулирование проникновения интернет-услуг и запуск тарифной линейки с включенным Интернетом «Смартфон» и «Смарт офис» для массовых и корпоративных абонентов 1 (благодаря чему выручка от передачи данных выросла на 3,4% по сравнению с прошлым годом);
- развитие инструментов оптимизации расходов на связь, среди которых предложения: «0 за границу», «Оптом дешевле», скидки за пополнение, «Год без абонплат» и введение принципа «платишь, когда пользуешься» на линейке тарифов «Просто Супер».

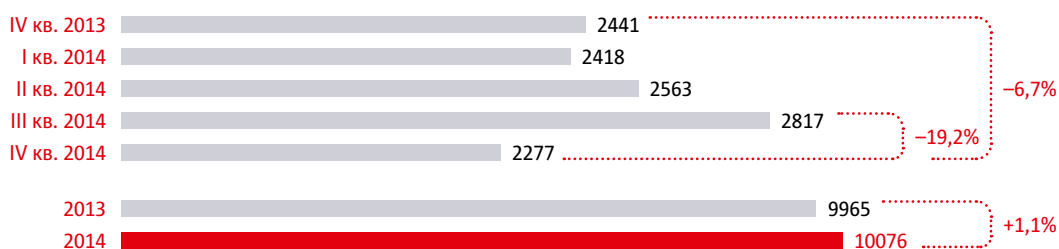
Компания продолжает использовать инструменты регионализации тарифов, направленные на предоставление тарифных планов, максимально отвечающих профилю абонента на определенной территории.

ОАО «МТС» на территории Украины предоставляет услуги на базе технологии CDMA, предлагая своим абонентам высокоскоростной мобильный доступ при помощи услуги МТС Коннект 3G.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

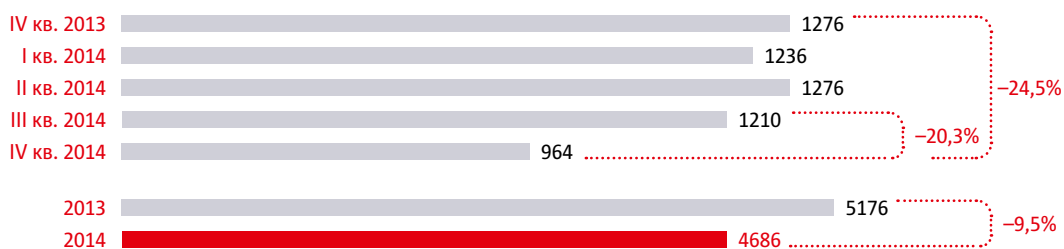
Выручка в Украине

(млн гривен)



Скорректированная OIBDA в Украине¹

(млн гривен)



¹ С учетом резерва под инвестиции в размере 5,1 млрд рублей в ПАО «Дельта Банк» (Украина).

	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013	2014
Скорректированная маржа OIBDA	52,3%	51,1%	49,8%	42,9%	42,3%	51,9%	46,5%

Сокращение доходов в годовом исчислении в результате:

- прекращения работы в Крыму;
- трудностей при оказании услуг связи в зоне конфликта на востоке Украины;
- ухудшения экономической ситуации, ведущего к снижению пользования голосовыми услугами связи и сервисами передачи данных по всей стране.

Основные факторы, повлиявшие на сокращение OIBDA:

- отрицательная динамика доходов;
- рост операционных расходов вследствие инфляционного давления, роста цен на электроэнергию и двукратного повышения ежемесячной платы за частоты;
- разовая выплата невозмещаемого НДС;
- влияние девальвации украинской гривны на затраты, номинированные в иностранной валюте, включая международные вызовы и международный роуминг.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Выручка от VAS-услуг

(млн гривен)



Выручка от услуг передачи данных

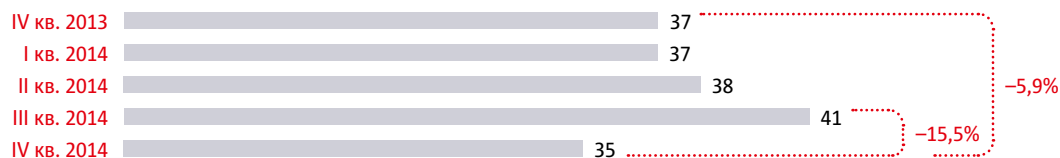
(млн гривен)



Сокращение доходов от дополнительных услуг связи вследствие снижения пользования дополнительными услугами, в том числе услугами передачи сообщений и контентными сервисами на основе СМС на фоне общего снижения потребления услуг связи в стране

Сокращение доходов от передачи данных в квартальном выражении отражает общее снижение пользования услугами связи.

ARPU (гривны)



MOU (минуты)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014
Абоненты, млн	21,5	21,7	22,3	22,7	20,2
Уровень оттока, %	7,4%	6,2%	4,5%	4,6%	17,6%
VAS ARPU (гривны)	12,8	12,6	11,3	10,3	9,4
— в % от ARPU	34,5%	34,2%	29,6%	25,0%	26,9%
SAC (гривны)	53,3	49,4	50,8	63,4	69,3
APPM	0,063	0,064	0,067	0,085	0,072

Снижение ARPU в годовом исчислении обусловлено сокращением потребления услуг голосовой связи, передачи данных и сообщений, а также контентных услуг вследствие неблагоприятных макроэкономических факторов и трудностей при оказании услуг связи в зоне конфликта на востоке Украины.

Снижение ARPU в квартальном исчислении связано с неблагоприятной макроэкономической ситуацией и сезонными факторами.

Сокращение MOU в годовом исчислении вследствие трудностей при оказании услуг в зоне конфликта на востоке Украины и общего снижения пользования услугами голосовой связи из-за негативного влияния макроэкономических факторов.

Армения

В сентябре 2007 года Компания приобрела ведущего оператора на рынке Армении, предоставляющего услуги мобильной связи под торговой маркой «VivaCell» в стандарте GSM 900/1800. В III квартале 2008 года бренд VivaCell меняется на ко-бренд VivaCell–МТС. Изменение визуального образа бренда стало первым этапом комплексного ребрендинга К-Телеком, который затронул все сферы взаимодействия оператора с абонентами: абонентам VivaCell–МТС стали доступны инновационные тарифы и услуги, а также новые удобные форматы сервисного обслуживания, соответствующие мировым стандартам, действующим в Группе МТС.

По оценкам Компании, проникновение услуг в стране на 31 декабря 2014 года составило 111%, порядка 3,6 млн абонентов. Количество абонентов ОАО «МТС» в Армении на конец года составило 2,1 млн абонентов (60% рынка).

Компания VivaCell–МТС в Армении предлагает услуги в стандарте GSM 900/1800, UMTS, а в декабре 2010 года запустила сеть LTE.

В 2014 году, несмотря на активную конкуренцию на рынке телекоммуникационных услуг Армении ЗАО «К-Телеком», VivaCell-МТС сохранил а свои лидерские позиции.

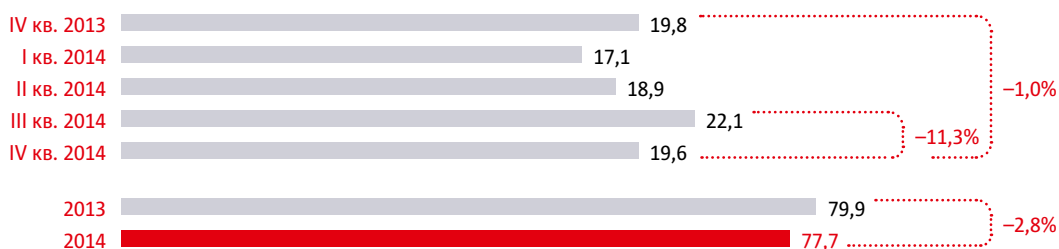
Основными приоритетами МТС на рынке Армении в 2014 году стали:

- сохранение высокой доли рынка по абонентам и доходам за счет развития безлимитных тарифных предложений «Super 0 ежедневный» и «Джан-джан ежедневный», а также обновление тарифных планов «Dialect» и «Yes»;
- укрепление лидерства на рынке мобильного ШПД за счет развития сегментов Large Screen и Small Screen. Развитие данного направления было подкреплено множеством активных действий, таких как: «Super BIT», 4G модемы по цене 3G, а также предложений Тариф + Смартфон за 1 драм.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

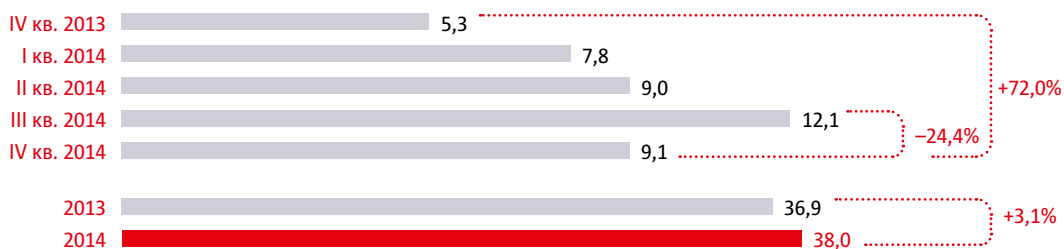
Выручка в Армении

(млрд драм)



OIBDA в Армении

(млрд драм)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013	2014
Маржа OIBDA	26,8%	45,5%	47,9%	54,6%	46,6%	46,1%	49,0%

Динамика доходов обусловлена существенным сокращением объема международных вызовов вследствие неблагоприятных макроэкономических факторов.

Сокращение доходов по сравнению с предыдущим кварталом вследствие сезонных факторов.

Динамика OIBDA в квартальном исчислении обусловлена динамикой доходов и списанием долгов.

Рост OIBDA в годовом исчислении в результате:

- роста расценок на приземление исходящего трафика МТС Армения на сеть МТС Россия в декабре 2013 года, что негативно повлияло на финансовые результаты IV квартала 2013 года;
- решения регулятора увеличить расценки на приземление международных вызовов начиная с III квартала 2014 года.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

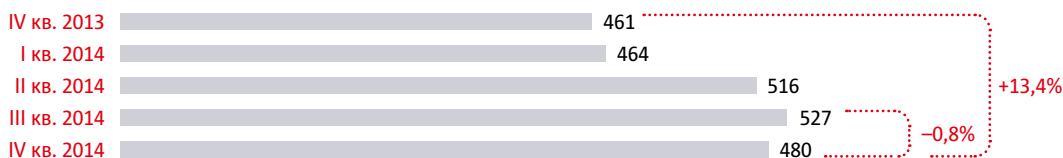
ARPU

(драмы)



MOU

(минуты)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014
Абоненты, тыс.	2 099,7	2 102,5	2 121,8	2 149,4	2 145,5
Уровень оттока, %	8,3%	7,8%	7,7%	9,0%	9,5%
SAC (драмы)	6 800,7	5 129,8	5 302,3	4 773,3	6 261,6
ARPM	6,75	5,80	5,70	6,41	5,65

Сокращение ARPU в годовом исчислении обусловлено ростом доли бесплатных внутрисетевых вызовов в рамках пакетов, а также снижением объема международных вызовов.

Сокращение ARPU в квартальном исчислении отражает традиционные сезонные тенденции снижения доходов от роуминга.

Рост MOU в годовом исчислении вследствие усилий Компании, направленных на стимулирование пользования голосовыми услугами связи.



Туркменистан

30 августа 2012 года Компания возобновила деятельность на рынке Туркменистана, а с 1 октября 2012 года начала подключать новых абонентов. Приятно отметить, что услуги МТС востребованы и пользуются высоким спросом.

По состоянию на 31 декабря 2014 года в сети МТС-Туркменистан было зарегистрировано 1,7 млн абонентов. По экспертным оценкам, доля рынка МТС составила 31%, проникновение — 104%.

В 2013 году в Туркменистане запущена сеть 3G для корпоративных абонентов.

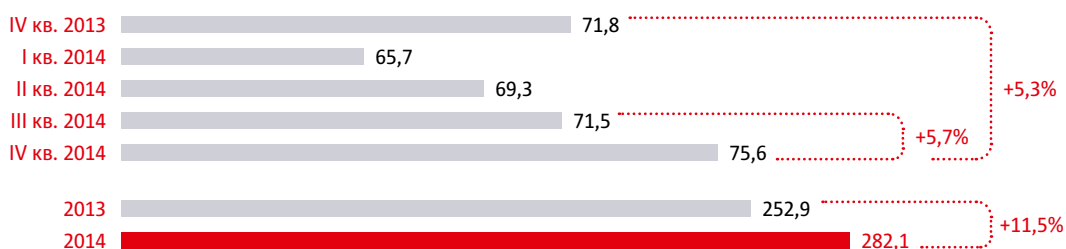
Основными приоритетами МТС в 2014 году стали:

- повышение доходов от передачи данных путем запуска 3G сети для физических лиц — тарифный план «SMART» и интегрированного предложения Тариф + Смартфон;
- увеличение активной абонентской базы за счет выгодных сезонных тарифных предложений — услуга «Аваза», обновление тарифного плана «Gül ýaly» и бонусов за пополнение;
- развитие сервисных услуг, VAS-услуг и контентных сервисов.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

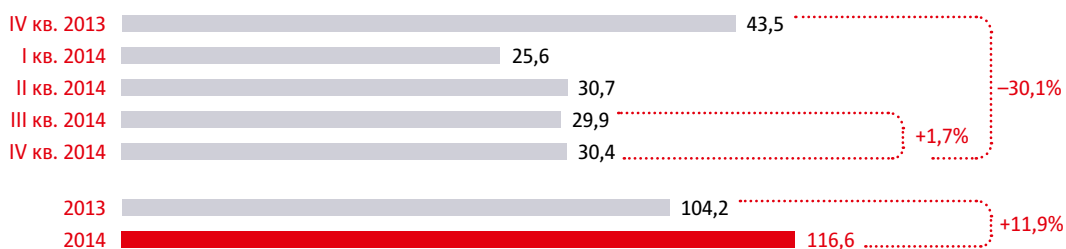
Выручка в Туркменистане

(млн манат)



OIBDA в Туркменистане

(млн манат)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013	2014
Маржа OIBDA	60,6%	39,0%	44,3%	41,8%	40,2%	41,2%	41,3%

Рост доходов в годовом исчислении обусловлен увеличением выручки от услуг передачи данных и контентных сервисов в результате развития сетей и продвижения услуг передачи данных.

Рост доходов в квартальном исчислении вследствие запуска тарифного плана Smart, рассчитанного на пользователей услуг голосовой связи и передачи данных.

Рост OIBDA в квартальном исчислении в результате увеличения доходов от передачи данных.

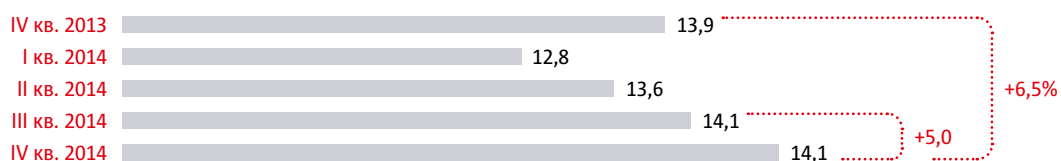
Существенное сокращение OIBDA обусловлено:

- высоким значением OIBDA в IV квартале 2013 года в результате разовых факторов: отмены резервирования средств, запланированных на выплату заработной платы и опционов на оплату частот, аренду линий связи, а также на демонтаж оборудования вследствие ликвидации дочерней компании МТС — ВСТІ;
- ростом платы за аренду линий связи начиная с июня 2014 года.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ARPU

(манаты)



MOU

(минуты)



	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014
Абоненты, тыс.	1 723,5	1 691,9	1 699,4	1 691,3	1 718,8
Уровень оттока, %	13,5%	12,0%	10,4%	11,2%	10,3%
SAC (манаты)	22,1	23,9	24,1	26,7	26,1
АРРМ	0,022	0,022	0,024	0,025	0,027

Рост ARPU в годовом исчислении вследствие эффективной монетизации абонентской базы и увеличения выручки от передачи данных.

Последовательное снижение MOU в результате инициатив Компании, направленных на сокращение доли бесплатных внутрисетевых вызовов в голосовом трафике абонентов.

Узбекистан

1 декабря 2014 года Компания возобновила деятельность на рынке Узбекистана под брендом UMS (Universal Mobile Systems).

По состоянию на 31 декабря 2014 года в сети UMS было зарегистрировано 188 тыс. абонентов. Доля рынка UMS составила 1%, проникновение — 64%.

Основным приоритетом МТС после возвращения на рынок Узбекистана стал возврат абонентской базы и привлечение новых абонентов

в свободную сеть. Для этого в декабре 2014 года была запущена стартовая линейка тарифных планов, состоящая из двух простых и современных тарифов, со включенным интернет-пакетом («Start» и «MAXI»), и одного безлимитного тарифа — «Абсолют», а также линейка интернет-пакетов и опция для международных звонков.

Ключевые финансовые показатели

(млн долл. США)



Операционные показатели

	IV кв. 2014
Абоненты, тыс.	188,1
MOU, минуты	445

24 сентября 2014 года МТС получила 50,01% в российско-узбекском совместном предприятии Universal Mobile Systems LLC (UMS).

Имущество, оборудование и инфраструктура, прежде принадлежавшие дочерней компании МТС в Узбекистане «Уздунробита», переданы UMS.

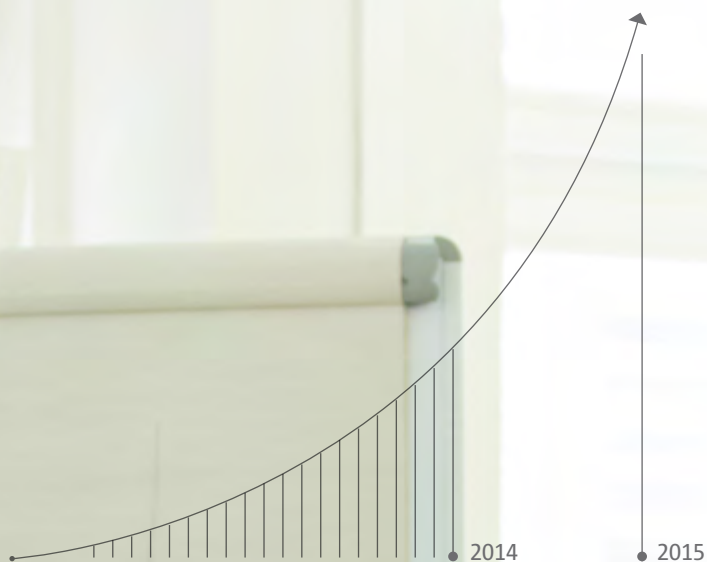
Совместное предприятие МТС и государства Узбекистан — компания UMS — получила лицензии на услуги связи 2G, 3G и LTE, частоты, номерную емкость и прочие разрешения, необходимые для начала работы.

МТС начала работу на территории Узбекистана 1 декабря 2014 года.

3.

Информация для акционеров и инвесторов

Корпоративное управление	56
Информация для акционеров	112
Финансовые результаты за 2014 год	126
Факторы риска	130



+ 3,1%

Консолидированная выручка

410,8
млрд руб.

51 246 994 938 руб.

Общий размер дивидендов, начисленных и выплаченных в 2014 году (по итогам 2013 года и первого полугодия 2014 года)

≥ 90 млрд руб.

Прогноз МТС по дивидендам на 2014–2015 годы за два года совокупно



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Благодаря высокоэффективной и постоянно развивающейся системе корпоративного управления ОАО «МТС» удается поддерживать баланс интересов акционеров и руководства и осуществлять взаимодействие между ними на основе доверия, высокой культуры деловых отношений и этических норм, что наглядно показывает сложившаяся в бизнес кругах безупречная деловая репутация Компании.

Основными принципами корпоративного управления ОАО «МТС» являются:

- всесторонняя защита прав и интересов акционеров;
- информационная открытость и прозрачность;
- единая корпоративная политика в отношении дочерних и зависимых обществ;
- независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов, иных важных решений;
- контроль за деятельностью менеджмента;
- соблюдение деловой этики при ведении бизнеса;
- ведение социально ответственного бизнеса, направленное на обеспечение устойчивого развития Компании, роста ее благосостояния.

В области корпоративного управления Компания стремится соответствовать лучшим практикам и стандартам, как национальным, так и международным. Мы утвердили и соблюдаем Кодекс делового поведения и этики и Кодекс корпоративного поведения, содержащие ключевые принципы этичного и законопослушного ведения бизнеса, а также основные принципы корпоративного управления, обязательные как для директоров и руководителей Компании, так и для всех остальных сотрудников. МТС в полной мере выполняет требования законодательства в отношении установленных процедур при совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью¹, а также привлекает независимых директоров к отдельному рассмотрению существенных сделок со связан-

ными сторонами посредством создания специальных комитетов при Совете директоров.

ОАО «МТС» придерживается единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является. Все сделки со связанными сторонами совершаются на рыночных условиях.

Деятельность органов управления контроля Компании строго регламентирована корпоративными документами, ознакомиться с которыми можно на корпоративном сайте ОАО «МТС»².

ОАО «МТС» своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Компании и инвесторами. При этом раскрытие информации в нашей Компании осуществляется в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных. Эти и другие принципы, направленные на обеспечение информационной прозрачности и соблюдения прав акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, закреплены в Положении об информационной политике, утвержденной Советом директоров Компании³.

Важнейшим элементом системы корпоративного управления в Компании является система обеспечения соблюдения законодательства и иных требований. Так, Компания придерживается системного подхода к обеспечению соблюдения как законодательства (например антикоррупционного и законодательства о противодействии использованию инсайдерской информации), так и этических норм веде-

1 Информация о соблюдении процедур одобрения сделок изложена в Приложении 1 к Годовому отчету http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/annual_reports/57.

2 <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations>.

3 http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/disclosure_policy.



ния бизнеса. Компания стремится постоянно совершенствовать корпоративное управление, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовых стандартов в этой области, и вносит соответствующие коррективы в свою систему корпоративного управления.

Итоги 2014 года в области корпоративного управления

18 апреля 2014 года в Вестнике Банка России (№ 40) был опубликован Кодекс корпоративного управления, определяющий принципы и рекомендации в области корпоративного управления для российских компаний (далее — ККУ). После рассмотрения ККУ Комитетом по корпоративному управлению и этике было принято решение о применении МТС в своей практике принципов корпоративного управления, закрепленные в ККУ.

Анализ положений ККУ показал, что принципы и рекомендации ККУ в основном в МТС исполняются.

Для целей проведения аудита полного соответствия корпоративного управления в МТС принципам, заложенным в ККУ, а также разработки плана мероприятий по имплементации рекомендаций ККУ по решению Комитета по корпоративному поведению и этике при Совете директоров была создана Рабочая группа и разработана Дорожная карта по имплементации положений ККУ в Компании, впоследствии утвержденная менеджментом.

Планы развития системы корпоративного управления на 2015 год

В 2015 году в МТС планируется выполнение мероприятий, предусмотренных утвержденной в компании Дорожной картой по внедрению принципов и рекомендаций ККУ, ранее не выполняемых МТС. Более конкретная информация о планируемых мероприятиях содержится в Отчете о выполнении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

Система органов управления и контроля

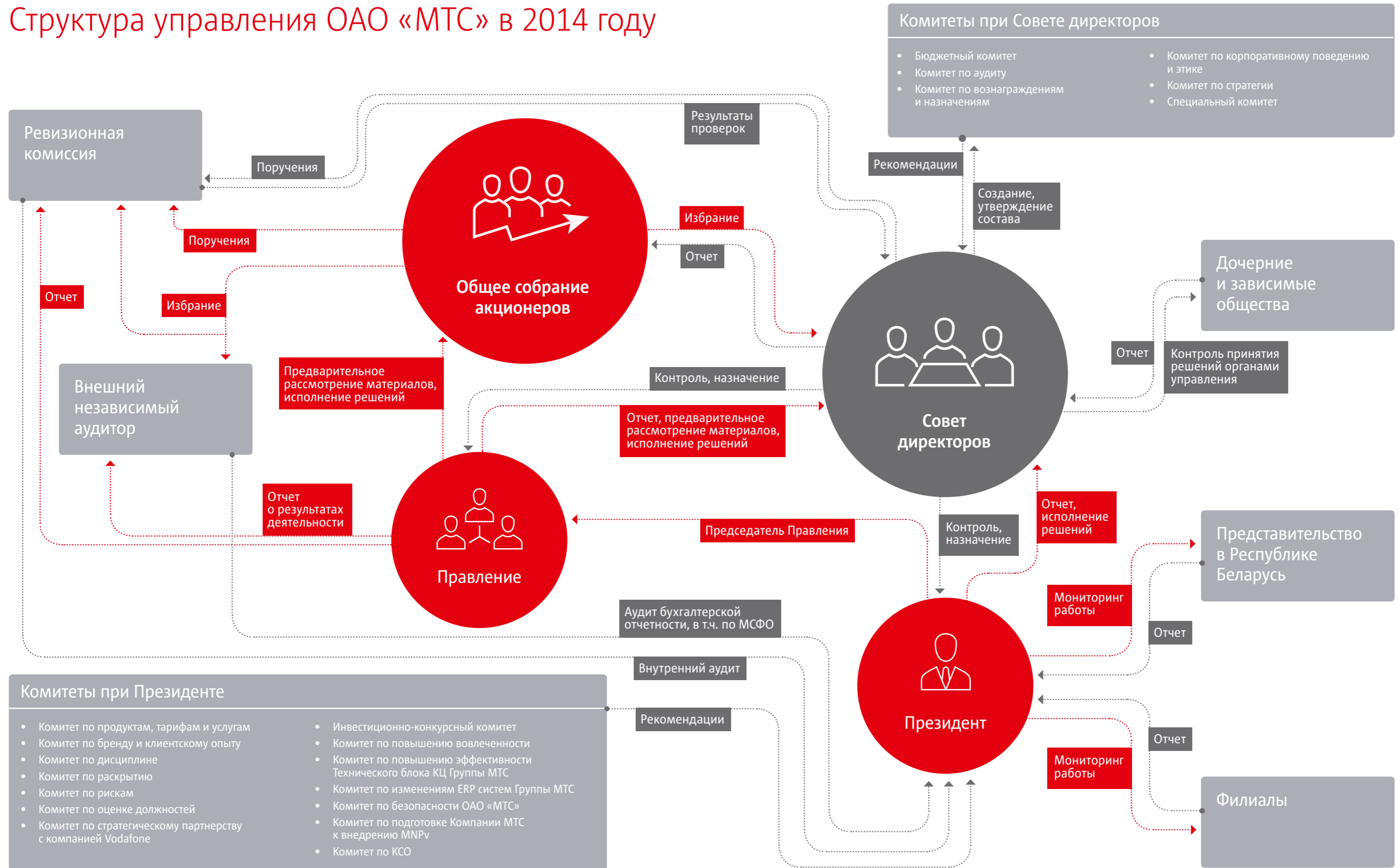
Высшим органом управления Компании является **Общее собрание акционеров**.

Общее руководство деятельностью и определение стратегии развития Компании осуществляет **Совет директоров**.

Исполнительные органы — **Правление** (коллегиальный исполнительный орган Общества) и **Президент** (единоличный исполнительный орган Общества) — осуществляют оперативное управление текущей деятельностью Компании.

В соответствии с требованиями российского законодательства независимый **аудитор** и **Ревизионная комиссия** осуществляют контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании.

Структура управления ОАО «МТС» в 2014 году



Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Общества и осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями Устава Общества, Положением об общем собрании акционеров ОАО «МТС»¹ и требованиями законодательства Российской Федерации.

Акционеры Компании участвуют в управлении Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Посредством голосования акционеры могут значительным образом воздействовать на бизнес. В частности, к полномочиям собрания акционеров относится утверждение годового отчета и бухгалтерской отчетности, распределение прибыли, в том числе выплата дивидендов, избрание ключевых органов управления и контроля Компании, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью, ряд других важных вопросов.

Процедура проведения Общего собрания акционеров направлена на обеспечение соблюдения прав акционеров и отвечает всем требованиям законодательства Российской Федерации.

Акционеры, являющиеся владельцами не менее чем 2% голосующих акций Общества, имеют право на внесение предложений в повестку дня Общего собрания акционеров, а также на выдвижение кандидатов в состав органов управления и контроля Общества. Предложения в повестку дня годового Общего собрания акционеров принимаются Обществом в письменном виде не позднее чем через 100 дней после окончания финансового года. Полученные предложения акционеров рассматриваются Советом директоров Общества и, в случае соответствия предложений требованиям законодательства, включаются в повестку дня общего собрания акционеров.

Уведомление о проведении Общего собрания акционеров направляется всем акционерам (номинальным держателям, зарегистрированным в реестре акционеров) не менее чем за 30 дней до даты его проведения. Кроме того, текст сообщения о проведении собрания размещается на официальном интернет-сайте

Общества — www.mts.ru в срок, предусмотренный для направления такого сообщения акционерам Общества. Информация и материалы к собранию предоставляются акционерам на русском и английском языках, а также публикуются на официальном сайте ОАО «МТС» в сети Интернет². Вместе с уведомлением о предстоящем собрании акционеры получают бюллетени для голосования. Бюллетень может быть предварительно заполнен акционером и направлен по почте в Общество по указанному в нем адресу. В этом случае голос акционера будет учтен при подведении итогов голосования. Владельцы депозитарных расписок Компании имеют возможность проголосовать по вопросам повестки дня собрания акционеров посредством голосования через процедуру прокси у депозитария АДР ОАО «МТС» — JP Morgan Chase Bank, National Association.

Кроме того, каждый акционер также может лично (либо через уполномоченного представителя) присутствовать на Общих собраниях акционеров и голосовать по вопросам повестки дня непосредственно на собрании.

С 2014 года в рамках подготовки к проведению общего собрания акционеров МТС акционерам предоставляется возможность задавать вопросы членам исполнительных органов и Совета директоров по материалам повестки дня общего собрания акционеров, а также высказывать свое мнение по вопросам повестки дня собрания по адресу электронной почты shareholder@mts.ru.

В 2014 году состоялось два Общих собрания акционеров:

- 24 июня 2014 года;
- 30 сентября 2014 года.

¹ <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/gms>.

² http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/shareholders_meetings.

Повестки Общих собраний акционеров в 2014 г.

**Годовое
Общее собрание акционеров
24 июня 2014 г.**

Повестка собрания:

- Порядок ведения Годового Общего собрания акционеров.
- Об утверждении годового отчета ОАО «МТС», годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», в том числе отчета о прибылях и убытках ОАО «МТС», распределение прибыли и убытков ОАО «МТС» по результатам 2013 года (в том числе выплата дивидендов).
- Об избрании членов Совета директоров ОАО «МТС».
- Об избрании членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС».
- Об утверждении аудитора ОАО «МТС».
- О реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к ОАО «МТС» ЗАО «Эльф», ЗАО «ЭФКОМ», ЗАО «Пилот», ЗАО Фирма «ТВК и К», ЗАО «ЖелГорТелеКом», ЗАО «Интерком», ОАО «ТРК «ТВТ», ЗАО «Каскад-ТВ», ЗАО «Кузнецктелемост», ЗАО «Система Телеком», ЗАО «ТЗ».
- О внесении изменений и дополнений в устав ОАО «МТС».

**Внеочередное
Общее собрание акционеров
30 сентября 2014 г.**

Повестка собрания:

- Порядок ведения внеочередного общего собрания акционеров.
- О распределении прибыли (выплате дивидендов) ОАО «МТС» по результатам 1 полугодия 2014 года.

Статистика участия акционеров на годовом Общем собрании акционеров ОАО «МТС» за 5 лет





Совет директоров

Совет директоров ОАО «МТС» является ключевым элементом системы корпоративного управления Компании.

Совет директоров представляет интересы акционеров, будучи ответственным за рост стоимости бизнеса посредством организации эффективного управления.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, Положением о Совете директоров ОАО «МТС»¹ и требованиями законодательства Российской Федерации.

Основными целями Совета директоров являются:

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль над ее реализацией;
- обеспечение контроля и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации Общества, расширение его рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов, прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

Члены Совета директоров Общества избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Выборы членов Совета директоров осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются большинством голосов участвующих в заседании членов Совета директоров, за исключением случаев, предусмотренных Уставом и законодательством. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседания Совета директоров проходят на плановой основе.

Заседание созывается председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, ревизионной комиссии Общества или аудитора Общества, Президента Общества, а также иных лиц, определенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и уставом Общества.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров Общества в соответствии с утвержденным графиком проведения заседаний.

Уведомление о проведении заседания Совета директоров вместе с прилагаемыми материалами направляется каждому члену Совета директоров не менее чем за 10 календарных дней до проведения заседания.

В 2014 году мы ввели практику выездных заседаний Совета директоров. В частности, два заседания состоялись в Республике Алтай и г. Сочи. Практика выездных заседаний позволяет членам Совета директоров совместить участие и обсуждение вопросов плановых заседаний с анализом операционной работы Компании в конкретных субъектах и макро-регионах, а также общением с руководителями филиалов Компании.

На протяжении последних четырех лет МТС полностью отказалась от формата бумажных

¹ http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board_of_directors_new.

документов при рассмотрении материалов на заседаниях Совета директоров. Членам Совета директоров предоставлены ноутбуки, на которых в формате интерактивной презентации можно ознакомиться с повесткой дня заседания и всеми необходимыми материалами.

Кроме того, в 2014 году в Компании была внедрена система электронного документооборота — «Портал Совета директоров».

Система реализована на iPad, что заметно упростило взаимодействие членов Совета директоров и членов комитетов Совета директоров.

В частности, данная система позволяет оперативно согласовывать все вопросы и материалы заседаний Совета директоров и комитетов Совета директоров в режиме реального времени, при этом секретари Совета директоров/комитетов имеют возможность отслеживать все вопросы и комментарии, поступающие от членов Совет директоров/комитетов.

Работать с материалами, участвовать в заседании возможно посредством удаленного доступа через iPad, в том числе видео/аудио конференц-связь; существует возможность синхронной демонстрации материала на iPad, поиск вопросов по категориям, просмотр состава и структуры коллегиальных органов, отправка личных сообщений и комментариев по вопросам, материалам и поручениям. Благодаря системе уведомлений и персональному календарю все назначенные задачи, комментарии к вопросам, документам, напоминания, личные сообщения доступны участникам процесса в любое время.

Хранение документов в единой электронной базе, к которой подключены все заинтересованные лица, позволяет им получить быстрый доступ к материалам и решениям предыдущих, текущих и планируемых заседаний, без дополнительного запроса секретарю, что заметно сокращает время для принятия решения членом Совета директоров.

Также, данная система предоставляет участникам удобный доступ к основной и актуальной информации Компании: новости, события, подробная информация о членах коллегиальных органов управления, нормативная документация по Компании и коллегиальным органам и т.д. При этом портал обладает всеми современными возможностями для защиты и контроля доступа к системе.

Информирование вновь избранных членов Совета директоров о работе Компании

В соответствии с лучшими практиками корпоративного управления для вновь избранных членов Совета директоров проводится ознакомительный (информационный) курс в формате интерактивной презентации на русском и английском языках. Данный курс позволяет в краткой форме ознакомить новых членов Совета директоров с историей развития Компании, работой Совета директоров, основными документами, регулирующими деятельность Компании, годовой финансовой отчетностью, стратегией развития, структурой управления Компании и пр.

В презентации принимают участие Президент, менеджмент Компании и секретарь Совета директоров. Также членам Совета директоров предлагаются индивидуальные встречи с высшим функциональным менеджментом Компании, на которых члены Совета директоров могут получить любую необходимую им для работы информацию.

Роль Совета директоров в организации эффективной системы риск-менеджмента и внутреннего контроля¹

В рамках своей компетенции Совет директоров отвечает за организацию системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании, в том числе утверждает отчеты исполнительных органов Общества об эффективности системы управления рисками, эффективности системы внутреннего контроля Общества, в том числе комплаенс-системы.

Совет директоров несет ответственность за эффективность процесса управления рисками, за построение и поддержание системы управления рисками и внутреннего контроля Компании; ежегодно рассматривает отчет Комитета по аудиту по итогам работы за год с анализом действующих систем контроля и выявленных нарушений.

¹ Более полная информация представлена в разделе «Система управления рисками и внутреннего контроля».

На сегодняшний день в Компании создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Компанией целей.

Состав Совета директоров

Совет директоров ОАО «МТС» состоит из 9 (девяи) человек.

В соответствии с мировыми стандартами корпоративного управления и положениями корпоративных документов Компания заинтересована в том, чтобы в Совет директоров входило не менее трех независимых директоров. Критерии независимости члена Совета директоров определены в Положении о Совете директоров ОАО «МТС»¹ и соответствуют передовой международной практике корпоративного управления.

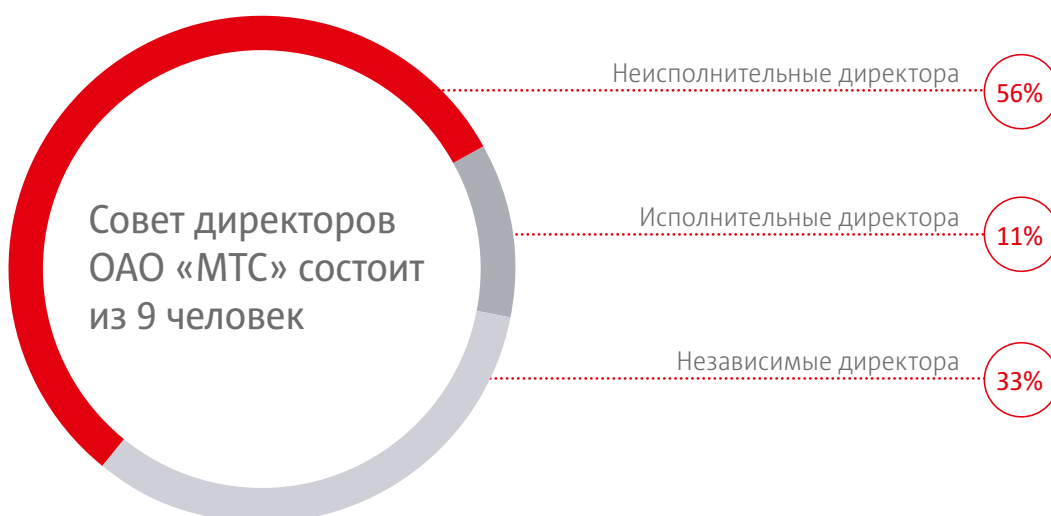
В настоящее время в состав Совета директоров входят три независимых директора. Наличие независимых членов Совета директоров позволяет обеспечить разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров и иных заинтересованных лиц.

В 2014 году в связи с принятием нового Кодекса корпоративного управления критерии независимости директоров претерпели некоторые изменения. Также изменился перечень критериев независимости, закрепленный в Правилах листинга Московской биржи. В связи с этим наша Компания планирует привести в соответствие с Кодексом корпоративного управления и Правилами листинга Московской бирж перечень критериев независимости, изложенный в Положении о Совете директоров ОАО «МТС», новая редакция которого будет вынесена на утверждение годового Общего собрания акционеров в июне 2015 года.

При этом стоит отметить, что действующие независимые члены Совета директоров полностью соответствуют критериям независимости, закрепленным как в Кодексе корпоративного управления, так и в Правилах листинга Московской биржи и NYSE.

24 июня 2014 года состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран состав Совета директоров Общества, действующий после избрания на протяжении всего 2014 года.

Состав Совета директоров



¹ http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/board_of_directors_new.



Зоммер Рон

Председатель Совета директоров

Родился в 1949 г.

Изучал математику в Венском Университете, где в 1971 г. получил докторскую степень.

В 1980 г. занял пост управляющего директора в немецком филиале Sony Group, в 1986 г. стал председателем правления Sony Deutschland. С 1990 по 1993 г. — старший операционный директор Sony Corporation, USA. В 1993–1995 гг. — старший операционный директор Sony Europe, Germany. С 1995 по 2002 г. — президент, председатель правления Deutsche Telekom AG, Germany. В 2005 г. в качестве независимого директора вошел в состав Совета директоров ОАО АФК «Система», где исполнял также обязанности председателя Комитета по связям с инвесторами. В 2009–2011 гг. — первый вице-президент — руководитель бизнес-единицы «Телекоммуникационные активы», член Правления ОАО АФК «Система». В 2004–2012 гг. — член Международного консультативного совета Blackstone Group. В 2004–2009 гг. — член Совета директоров

В 2014 году вошел в рейтинг «25 лучших председателей Совета директоров» в рамках вручения Национальной премии «Директор Года 2014»

Motorolla Inc., USA. При этом в 2006–2009 гг. также был членом Совета директоров WEATHER INVESTMENTS, Italy, а в 2009 г. занял пост председателя Совета директоров ОАО «КОМСТАР-ОТС». С 2009 по 2011 г. являлся председателем Совета директоров ОАО «СММ», в 2009–2010 гг. — председателем Совета директоров ЗАО «Скай Линк».

Также г-н Зоммер с 1998 г. является членом Наблюдательного совета компании Munich Reinsurance, с 2009 г. — председателем Совета директоров SISTEMA SHYAM TELESERVICES Limited, с 2006 г. — членом Совета директоров Tata Consultancy Services.

С 2009 г. — председатель Совета директоров ОАО «МТС». Председатель Комитета по стратегии (до 2013 года), член Бюджетного комитета при Совете директоров ОАО «МТС». С 2013 г. — член Комитета по стратегии при Совете директоров ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Абугов Антон Владимирович

Заместитель председателя Совета директоров

Родился в 1976 г.

Окончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

В 1995 г. принимал участие в разработке инфраструктуры и нормативной базы фондового рынка России. В 1995–2002 гг. работал в должности директора департамента корпоративных финансов компании «Объединенная Финансовая Группа», где реализовал ряд крупных проектов по привлечению финансирования, стратегическому консультированию, слиянию и поглощению компаний в различных отраслях промышленности России и Восточной Европы. В 1999 г. являлся советником компании ПАО «ЕЭС России». В период с 2003 по 2006 г. —

руководителем Управления корпоративных финансов в ОАО АКБ «Росбанк». В настоящее время занимает должность первого вице-президента ОАО АФК «Система», является руководителем комплекса стратегии и развития, член Правления.

Г-н Абугов является членом органов управления ОАО «СММ», SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, ПАО «МТС-Банк».

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2008 г., заместитель председателя Совета директоров ОАО «МТС» с 2012 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Горбунов Александр Евгеньевич

Член Совета директоров

Родился в 1967 г.

В 1992 г. окончил Московский инженерно-физический институт по специальности инженер-физик.

В период 2005–2006 гг. — руководитель Департамента корпоративного развития, исполняющий обязанности первого вице-президента — руководителя Комплекса стратегии и развития ОАО «АФК «Система». С 2006 по 2010 г. — вице-президент по стратегии и развитию ОАО «КОМСТАР-ОТС». В 2011–2012 гг. — исполнительный вице-президент по развитию

телекоммуникационных активов бизнес-единицы «Базовые активы» ОАО «АФК «Система».

В настоящее время занимает должность исполнительного вице-президента (инвестиционный портфель) ОАО «АФК «Система».

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г.

Г-н Горбунов А.Е. является членом органов управления SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, Ozon Holdings Ltd.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Дроздов Сергей Алексеевич

Член Совета директоров

Родился в 1970 г.

В 1993 г. окончил Государственную академию управления (ГАУ) им. С.Орджоникидзе. Кандидат экономических наук.

В 1994–1995 гг. возглавлял управление финансовых инноваций и маркетинга Фонда имущества г. Москвы. С 1995 г. работает в ОАО АФК «Система». В 1995–1998 гг. — исполнительный директор департамента развития и инвестиций Корпорации, с 1998–2002 гг. — вице-президент, исполняющий обязанности президента, первый вице-президент ЗАО «Система-Инвест». С апреля 2002 г. — руководитель департамента корпоративной собственности, а с 15 мая 2002 г. — исполняющий обязанности первого вице-президента ОАО АФК «Система». В сентябре 2002 г. назначен первым вице-президентом ОАО АФК «Система», с апреля 2005 г.

по апрель 2011 г. — старший вице-президент — руководителем имущественного комплекса ОАО АФК «Система». С апреля 2011 г. является старшим вице-президентом — руководителем Комплекса корпоративного управления ОАО АФК «Система», член Правления ОАО АФК «Система».

Г-н Дроздов С.А. является членом органов управления ОАО «Реестр», ОАО «Москапстрой» и других компаний.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г. Ранее, в период с 2008 по 2011 г., являлся членом Совета директоров ОАО «МТС», в период с 2008 по 2009 г. — заместителем Председателя Совета директоров ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Дубовсков Андрей Анатольевич

Член Совета директоров

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

С января 2008 г. возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина». В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006–2007 гг. был директором макрорегиона «МТС Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся генеральным директором ПрАО «МТС Украина».

С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», председатель Правления ОАО «МТС».

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 г. срок полномочий Андрея Дубовскова на посту президента ОАО «МТС» продлен на 3 (три) года, начиная с 5 марта 2014 г.

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Г-н Дубовсков является членом органа управления СООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС Украина», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО МГТС.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2011 г.

В течение отчетного года (до 18 декабря 2014 г.) владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.

С 18 декабря 2014 г. владеет обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 202 410 акций.



Комб Мишель

Член Совета директоров

Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»

Родился в 1962 г. во Франции.

Окончил Политехническую Школу и Высшую Национальную школу телекоммуникаций в Париже, имеет ученые степени Университета Париж-Дофин (кандидат наук по корпоративной стратегии) и Консерватории искусств и ремесел (кандидат наук по вопросам прогнозирования).

С 1985 по 2002 г. занимал различные управляющие позиции в ряде ведущих французских компаний. В 2003 г. г-н Комб был назначен старшим вице-президентом и финансовым директором France Telecom, в этой должности до 2006 г. он провел работу по интеграции французского оператора связи с компаниями Orange и Wanadoo и его трансформации в интегрированного оператора связи. С 2006 г. работал главным исполнительным директором в компании TDF (Telediffusion de France).

С 2008 по 2012 г. занимал пост главного исполнительного директора по Европе Vodafone, London и неисполнительного директора Vodafone PLC.

В различное время входил в состав совета директоров компаний Vodafone, Weather (Orascom Wind), Atari, TDF, Eurotunnel, Atos и Procapital.

В 2013 г. г-н Комб назначен главным исполнительным директором Alcatel-Lucent SA. С 2009 по 2014 г. — председатель Наблюдательного совета Assystem, с 2003 по 2014 г. — директор.

С 2010 по 2013 г. — член Совета директоров компании ISS. С 2014 г. — неисполнительный директор, член Комитета по аудиту компании ALTICE.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г. В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Миллер Стэнли

Член Совета директоров

Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»

Родился в 1958 г.

Получил степень в области права и администрирования в Университете Южной Африки и степень по управлению персоналом в Институте управления и торговли в Кейптауне, Южная Африка. Кроме того, является выпускником нескольких программ по бизнес-управлению, включая программу Proteus Leadership в Лондонской Бизнес Школе.

Занимал пост генерального директора компании Electronic Media Network в Южной Африке и в Нидерландах. С 1991 по 1997 г. занимался операционным и корпоративным управлением в Группе компаний NetHold, в том числе являлся генеральным директором компании Telepiu в

В 2014 году вошел в рейтинг «50 лучших независимых директоров» в рамках вручения Национальной премии «Директор Года 2014»

Италии. С 1998 по 2010 г. занимал ряд руководящих постов в концерне KPN (Нидерланды), включая пост генерального директора KPN Mobile International, генерального директора и председателя наблюдательного совета компании E-Plus, генерального директора и председателя Совета директоров компании BASE в Бельгии.

Стэнли Миллер является членом органов управления AINMT (AB) Sweden, Leaderman — SA Lux, Leaderman -NV Belgium, ULS BVBA Belgium, Milvest BVBA Belgium и других компаний.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2010 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



Розанов Всеволод Валерьевич

Член Совета директоров

Родился в 1971 г.

Окончил Московский государственный университет по специальности экономика.

Имеет богатый опыт работы в области менеджмента, экономики и финансов. В 1993–2001 гг. занимал различные консалтинговые должности в компании Bain & Company в Москве, Лондоне и Стокгольме. С 2002 по 2004 г. работал заместителем генерального директора по экономике и финансам ЗАО «МТУ-Информ», с 2004 по 2006 гг. — заместителем генерального директора по экономике и финансам ОАО «КОМСТАР-ОТС». С 2006 по 2008 г. — вице-президент по финансам и инвестициям

ОАО «МТС». С 2008 по 2013 г. — президент компании Sistema Shyam TeleServices Ltd (Индия). С 2013 г. — старший вице-президент, руководитель Комплекса финансов и инвестиций, член Правления АФК «Система».

Г-н Розанов В.В. является членом органов управления СИСТЕМА SHYAM TELESERVICES LIMITED, ПАО «МТС-Банк» и других компаний.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2012 г.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 72 792 акции.



Холтроп Томас

Член Совета директоров

Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»

Родился в 1954 г. в Германии. Изучал психологию в Университете Фрайбурга и деловое администрирование по специальности «Экономика и организация производства» в Немецкой академии гражданских служащих.

С 1990 по 1999 г. работал в банковской сфере, в том числе занимал должности вице-президента American Express International Inc в Нью-Йорке, Франкфурте и Лондоне, входил в Совет директоров Bank 24 AG и Deutsche Bank 24 AG. С 2001 по 2004 г. занимал должность президента компании T-Online International AG, которая под его руководством заняла лидирующие позиции на рынке широкополосного Интернета в Европе.

Также с 2002 по 2004 г. входил в Совет директоров Deutsche Telekom AG, где отвечал за направление развития услуг широкополосного доступа. С 2005 по 2006 г. занимал позицию главного исполнительного директора туристической компании Thomas Cook AG.

В период с 2005 по 2011 г. входил в Наблюдательный совет издательского дома Gruner + Jahr (Гамбург).

С 2009 по 2011 г. г-н Холтроп являлся членом органов управления ОАО «Комстар-ОТС».

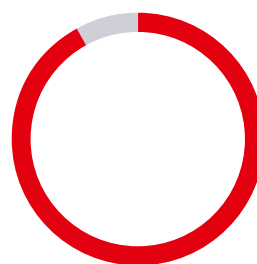
Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2013 г.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.

За прошедший 2014 год Советом директоров ОАО «МТС» проведено 11 заседаний: 7 в очной форме и 4 в форме заочного голосования.

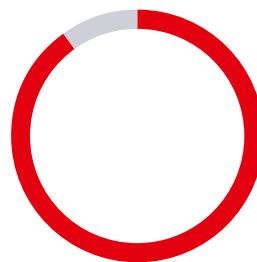
Участие директоров в заседаниях Совета директоров в 2014 году

Директор	Очные заседания	Заочные заседания
Зоммер Рон	7	4
Абугов Антон Владимирович	6	4
Горбунов Александр Евгеньевич	7	4
Дубовсков Андрей Анатольевич	7	4
Дроздов Сергей Алексеевич	2	3
Комб Мишель	6	4
Миллер Стэнли	7	4
Розанов Всеволод Валерьевич	7	4
Холтроп Томас	7	4



92%

Средний процент участия членов Совета директоров в заседаниях



Более 90%

заседаний Совета директоров Общества прошли со 100% участием членов Совета директоров

Конфликт интересов

В нашей Компании созданы процедуры, исключающие возможность возникновения конфликта интересов директоров. Члены Совета директоров обязаны воздерживаться от действий, которые могут привести к возникновению конфликта интересов, а в случае наличия или возникновения такой ситуации раскрывать информацию о ней Совету директоров и не участвовать в голосовании по конфликтным вопросам повестки дня.

Члены Совета директоров, у которых имеется заинтересованность по вопросам повестки дня Совета директоров, не принимают участие в обсуждении и голосовании по указанным вопросам повестки дня.

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

Важным инструментом поступательного развития корпоративного управления в Компании является система оценки работы Совета директоров. Для анализа итогов работы Совета директоров МТС проводится оценка эффективности деятельности Совета директоров на основе существующей системы оценки методом анкетирования.

По итогам рассмотрения анкет готовится сводная информация с результатами по всем анализируемым критериям, выявляются приоритетные области для совершенствования, составляется план мероприятий по совершенствованию норм и процедур работы Совета директоров и его комитетов. Отчет об оценке эффективности Совета директоров утверждается Комитетом по корпоративному управлению при Совете директоров.

За отчетный период указанная оценка не проводилась.

В рамках реализации мероприятий Дорожной карты¹ по имплементации положений Кодекса корпоративного управления, в 2015 году планируется разработка новой методологии по проведению оценки эффективности деятельности Совета директоров.

Информация о сделках с акциями ОАО «МТС», совершенных членами органов управления Компании

В декабре 2014 года Президентом Компании Андреем Дубовсковым были приобретены 186 790 обыкновенных акций ОАО «МТС» посредством совершения сделок по цене от 169,2 руб. до 179,85 руб.

Кроме того, 17 декабря г-н Дубовсков также приобрел экономическую долю в 100 000 американских акций (АДА) МТС, заключив Контракт на разницу цен (CFD). Стоимость АДА на момент приобретения составила 655 770,25 долл. США.

В результате указанной сделки г-н Дубовсков фактически приобрел все права и обязанности в отношении владения указанным количеством АДА, за исключением права голоса.

По итогам совершенной сделки размер доли г-на Дубовскова в уставном капитале ОАО «МТС» увеличился с 0,00076% до 0,0098%.



Секретарь Совета директоров

Основной задачей Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» является обеспечение соблюдения органами управления Компании

требований законодательства и внутренних нормативных документов Компании, гарантирующих реализацию прав и интересов ее акционеров.

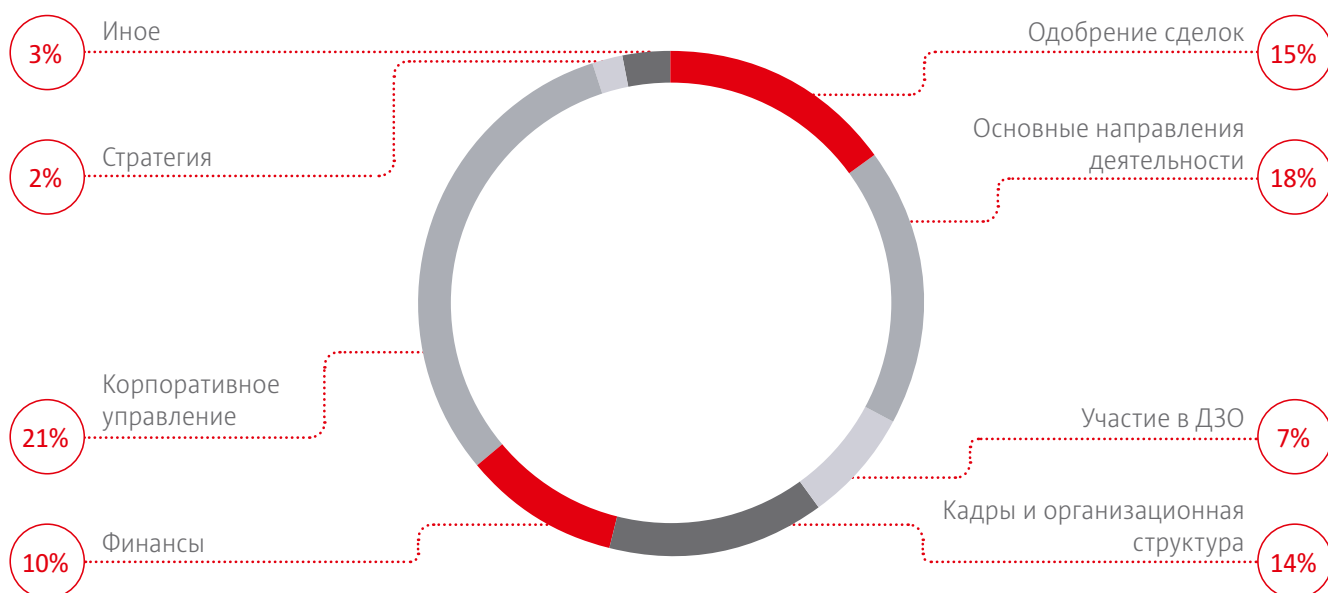
Нормативной базой для осуществления Секретарем Совета директоров ОАО «МТС» своих функций служит, кроме Устава, Положение о Совете директоров ОАО «МТС».

С 2005 года и по настоящее время полномочия Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» исполнял Калинин Максим Александрович — Директор по корпоративному управлению ОАО «МТС».

В 2014 году Директор по корпоративному управлению ОАО «МТС» Максим Калинин вошел в рейтинг 25 лучших директоров по корпоративному управлению — корпоративных секретарей в рамках вручения IX Национальной премии «Директор года».

¹ В 2014 году Рабочей группой МТС был проведен аудит исполнения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, по итогам которого была разработана Дорожная карта по имплементации положений Кодекса в Компании, впоследствии утвержденная менеджментом.

Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров в 2014 году



Среди вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров ОАО «МТС» в 2014 году, необходимо отметить ряд вопросов, решения по которым имели ключевое значение для нашей Компании:

- О назначении Президента ОАО «МТС»;
- Об определении количественного состава Правления ОАО «МТС»;
- Отчет о выполнении бюджета Группы МТС за 2013 год;
- Об утверждении Кодекса делового поведения и этики ОАО «МТС» в новой редакции;
- Отчет об управлении рисками в ОАО «МТС»;
- О реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения дочерних компаний;
- Об одобрении крупной сделки — заключения дополнительных соглашений к взаимосвязанным кредитным договорам с ОАО «Сбербанк России»;
- Стратегия ОАО «МТС» в области управления персоналом на 2014–2015 гг.;
- Об избрании Председателя и заместителя Председателя Совета директоров ОАО «МТС»;
- О формировании комитетов при Совете директоров ОАО «МТС»;
- Отчет о выполнении программы КСО за 2013 год;
- О рекомендациях Совета директоров по выплате дивидендов по итогам 2013 года и 1-го полугодия 2014 года;
- Об утверждении стратегии Группы МТС на 2015–2017 гг.;
- Об утверждении бюджета Группы МТС на 2015 год.

Сведения о вознаграждении членов Совета директоров

Порядок и условия выплаты членам Совета директоров ОАО «МТС» вознаграждения определяются согласно Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «МТС»¹.

Вознаграждения за выполнение обязанностей членов Совета директоров ОАО «МТС» выплачиваются Обществом членам Совета директоров, являющимся независимыми директорами, а также членам Совета директоров, не являющимся работниками или членами органов управления компаний, входящих в группу лиц Общества.

В соответствии с указанным Положением членам Совета директоров ОАО «МТС» в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров ОАО «МТС». Компенсации, выплачиваются по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам на проезд до места назначения и обратно, расходам по найму жилого помещения, оплате услуг связи, а также иным документально подтвержденным расходам. Также членам Совета директоров компенсируются прочие расходы в сумме, составляющей не более 200 тыс. долл. США в год.

Вознаграждение членам Совета директоров Общества осуществляется в трех формах:

— Базовое вознаграждение

Базовое вознаграждение выплачивается в денежной форме за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества в течение корпоративного года и не зависит от количества заседаний, в которых принял участие Директор.

Размер базового вознаграждения Директора составляет 250 000 долл. США за корпоративный год, Председателя Совета директоров — 275 000 долл. США за корпоративный год и может быть изменен только по отдельному решению общего собрания акционеров Общества по итогам работы Общества в отчетном году.

При досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров и избрании членов Совета директоров на внеочередном общем собрании акционеров Общества, базовое вознаграждение выплачивается в размере, пропор-

циональном фактическому сроку полномочий Директора и определяется как произведение величины базового вознаграждения и величины, равной отношению фактического срока исполнения полномочий к длительности корпоративного года, равному 365 дням.

Базовое вознаграждение выплачивается Обществом ежеквартально не позднее 30 дней после завершения квартала на основании служебной записки, предоставляемой Корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции Корпоративного секретаря), а также выписки из протокола Общего собрания акционеров Общества об избрании членов Совета директоров. Размер ежеквартальной выплаты равен ¼ базового вознаграждения, а в том случае, если полномочия члена Совета директоров возникли после начала отчетного квартала — части квартальной выплаты пропорционально фактически отработанному периоду.

— Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей

Членам Совета директоров Общества выплачиваются дополнительные вознаграждения за исполнение обязанностей, связанных с работой в Комитетах Совета директоров Общества:

- за работу в обязательных комитетах Совета директоров: Председателю комитета Совета директоров — 25 000 долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 15 000 долл. США в год (за работу в каждом комитете);
- за работу в иных комитетах Совета директоров Председателю комитета Совета директоров — 10 000 долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 5 000 долл. США в год (за работу в каждом комитете);
- за работу в специальных комитетах Совета директоров Председателю комитета Совета директоров — 25 000 долл. США в год, члену комитета Совета директоров — 20 000 долл. США в год (за работу в каждом комитете).

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей выплачивается Обществом ежеквартально, равными долями, не позднее 30 дней по завершении квартала, на основании служебной записки, предоставляемой Корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции Корпоративного секретаря), отражающей количество Коми-

¹ http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/bod_compensation.

тетов Совета директоров, в которых участвует каждый Директор, а также выписки из протокола заседания Совета директоров, отражающих распределение обязанностей членов комитетов Совета директоров. При досрочном прекращении полномочий, вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора в течение корпоративного года.

— Премия по итогам работы за год

Члены Совета директоров получают премию по итогам работы за год в зависимости от величины капитализации Общества по итогам работы Общества при наличии прибыли по стандартам US GAAP.

Размер премии определяется по следующей формуле:

$$S = (\$175\,000 \times K / P1) \times P2,$$

где S — сумма премии;

K — количество полных месяцев между общими собраниями акционеров Общества, на которых переизбирается независимый директор, деленное на 12 (в случае если в течение корпоративного года независимый директор не переизбирался, то K = 1);

P1 — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты избрания независимого директора; и

P2 — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты окончания полномочий независимого директора.

При этом максимальная величина премии по итогам работы за год, выплачиваемая Директорам не может превышать 200 000 долл. США. При досрочном прекращении полномочий Директора максимальная величина премии, выплачиваемая члену Совета директоров не может превышать K × 200 000 долл. США.

Премия по итогам работы за год выплачивается Обществом на основании Положения и служебной записки Корпоративного секретаря, согласованной с вице-президентом Общества по финансам и инвестициям Общества, не позднее 45 дней после даты проведения годового общего собрания акционеров.

Страхование ответственности директоров, должностных лиц и компаний группы МТС

Страховая сумма (лимит ответственности) за последние 5 (пять) лет:

Период страхования	Страховая сумма (лимит ответственности)
октябрь 2010 — октябрь 2011	250 млн долл. США
октябрь 2011 — октябрь 2012	250 млн долл. США
октябрь 2012 — октябрь 2013	250 млн долл. США
октябрь 2013 — октябрь 2014	250 млн долл. США
октябрь 2014 — октябрь 2015	250 млн долл. США

Полис D&O

Позволяет обеспечить защиту членов Совета директоров, Правления и менеджмента ОАО «МТС» (далее — «Должностные Лица») и предоставить покрытие для:

- возмещения убытков Должностных Лиц в связи с предъявлением к ним исков или претензий или преследованием их уполномоченными государственными органами за их действия/бездействия при осуществлении служебных обязанностей в занимаемой должности, а именно:
 - компенсация расходов Должностных Лиц на адвокатов и судебную защиту в связи с вышеназванными исками или претензиями;
 - возмещение ущерба, причиненного истцам действиями/бездействием Должностных Лиц (в случае удовлетворения иска судом);
 - возмещения убытков ОАО «МТС» и дочерних компаний ОАО «МТС» по искам, связанным с ценными бумагами (за исключением исков связанных с IPO американских депозитарных расписок).

Размер вознаграждения, выплаченный членам Совета директоров в 2014 году

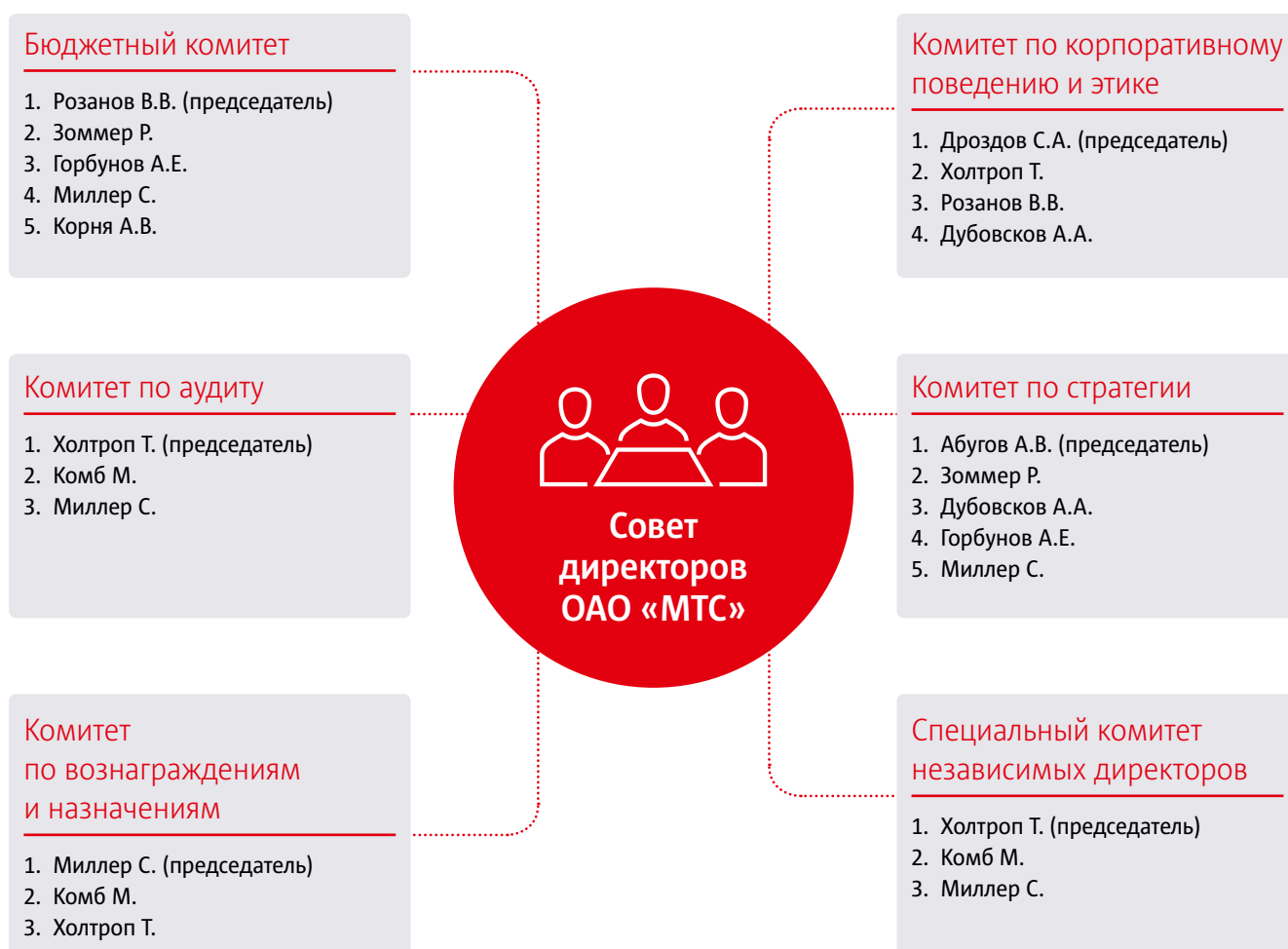
Наименование показателя	Сумма, руб.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	50 149 229,50
Компенсации расходов	11 397 991,58
ИТОГО	61 547 221,08

Комитеты Совета директоров

Комитеты Совета директоров являются консультативно-совещательными органами и предназначены для решения задач в особенно важных аспектах бизнеса Компании. Их деятельность регулируется Положениями о комитетах Совета директоров компании. Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров.

В отчетном году продолжили деятельность ранее созданные комитеты: Бюджетный комитет, Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, Комитет по корпоративному поведению и этике, Комитет по стратегии, Специальный комитет независимых директоров.

Персональный состав комитетов Совета директоров ОАО «МТС» в 2014 году



Посещаемость заседаний комитетов в 2014 году

Член Комитета	Комитет по вознаграждениям и назначениям	Комитет по аудиту	Бюджетный комитет	Комитет по стратегии	Комитет по корпоративному поведению и этике	Специальный комитет независимых директоров
	8 заседаний: 7 в очной форме и 1 в форме заочного голосования	11 заседаний: 10 в очной форме и 1 в форме заочного голосования	3 заседания в очной форме	4 заседания в очной форме	3 заседания: 2 в очной форме и 1 в форме заочного голосования	2 заседания в очной форме
Зоммер Рон			3/3	4/4		
Абугов Антон Владимирович				3/4		
Горбунов Александр Евгеньевич			3/3	3/4		
Дубовсков Андрей Анатольевич				4/4	3/3	
Дроздов Сергей Алексеевич					2/3	
Комб Мишель Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»	7/8	11/11				2/2
Миллер Стэнли Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»	8/8	11/11	3/3	4/4		2/2
Розанов Всеволод Валерьевич			3/3		3/3	
Холтроп Томас Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»	8/8	11/11			3/3	2/2

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМИТЕТОВ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

Бюджетный комитет

Бюджетный комитет является вспомогательным органом Совета директоров ОАО «МТС» для подготовки рекомендаций Совету директоров при рассмотрении вопросов подготовки, утверждения, корректировки и надзора за исполнением бюджетов, долгосрочных бизнес-планов и инвестиционных планов ОАО «МТС»,

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- финансовая политика ОАО «МТС»;
- вопросы финансирования через привлечение кредитов ОАО «Сбербанк России»;
- и др.

Рекомендации Комитета Совету директоров:

- выносить отдельные проекты на дополнительное очное утверждение комитета по инициативе членов бюджетного комитета;
- ежеквартально выносить на комитет информацию о выполнении инвестиционной программы МТС.

Комитет по аудиту¹

Основными задачами Комитета по аудиту являются:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности Группы; анализ совместно с руководством и внешним аудитором результатов аудита, промежуточной и годовой финансовой отчетности, и соответствующих документов, подаваемых в Комиссию США по ценным бумагам и биржам и другим регулирующим органам;
- контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля; рассмотрение и анализ отчетов по оценке системы внутреннего контроля и бизнес рисков, существенных замечаний и рекомендаций, содержащихся в таких отчетах, а также рассмотрение ответов и действий предпринятых для устранения замечаний;

- оценка независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Группы, включая оценку кандидатов в аудиторы Группы, выработка предложений по назначению, переизбранию и отстранению внешних аудиторов Группы, оплате их услуг и условий их привлечения; надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов.
- и др.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- одобрение отчета о финансовых и операционных результатах МТС за 2013 год и I, II и III кварталы 2014 года;
- рассмотрение и утверждение результатов аудита за 2013 год и ежеквартальных обзоров финансовой отчетности за I, II и III кварталы 2014 года;
- обсуждение и одобрение Годового отчета по форме 20-F;
- рассмотрение и утверждение результатов деятельности Блока внутреннего контроля и аудита за 2013 год и первое полугодие 2014 года;
- рассмотрение результатов деятельности Департамента систем внутреннего контроля за 2013 год и первое полугодие 2014 года;
- рассмотрение результатов деятельности Департамента комплаенс за 2013 год и первое полугодие 2014 года;
- предварительное рассмотрение сделок с заинтересованностью;
- и др.

Рекомендации Комитета Совету директоров:

- в качестве аудитора финансовой отчетности ОАО «МТС» на 2014 год Комитетом была рекомендована компания ЗАО «Делойт и Туш СНГ»;
- согласно рекомендации Комитета по аудиту согласован размер вознаграждения аудитора ЗАО «Делойт и Туш СНГ».

¹ В феврале 2015 года Комитету по аудиту были переданы функции Комитета по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС» в области соблюдения этических норм и управления конфликтом интересов.

Комитет по вознаграждениям и назначениям

Основной задачей Комитета по вознаграждениям и назначениям является подготовка для Совета директоров ОАО «МТС» рекомендаций относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам выработки и реализации кадровой политики, а также стратегии развития в области кадров и вознаграждений.

В отчетном году Комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- об утверждении исполнения КПЭ долгосрочной программы стимулирования сотрудников ОАО МТС за 2013 год;
- предварительная оценка кандидатов, выдвинутых в Совет директоров и Ревизионную комиссию МТС;
- о предварительном рассмотрении стратегии в области управления персоналом на 2014–2015 годы;
- обсуждение программы преемственности топ-менеджеров (кандидатов).
- и др.

Рекомендации Комитета Совету директоров:

- комитет предварительно одобрил и рекомендовал Совету директоров утвердить кандидатов, выдвинутых акционерами ОАО «МТС», в список кандидатур для голосования по выборам в Совет директоров и Ревизионную комиссию ОАО «МТС» на годовом Общем собрании акционеров ОАО «МТС»;
- рекомендация Совету директоров об определении статуса директоров в качестве «независимого директора», «исполнительного директора» и «финансового эксперта»;
- рекомендация Совету директоров об утверждении стратегии HR Группы компаний МТС в 2014–2015 годах.

Комитет по корпоративному поведению и этике¹

Основной задачей Комитета по корпоративному поведению и этике является подготовка рекомендаций для Совета директоров относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам разработки и внедрения стандартов корпоративного поведения (управления) и этики, а также подготовка рекомендаций относительно стратегии развития Компании в области корпоративного поведения (управления) и этики.

За отчетный год в работе Единой горячей линии МТС существенных нарушений правил корпоративного поведения и этики не выявлено.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- утверждение новой редакции Кодекса делового поведения и этики ОАО «МТС»;
- о предварительном рассмотрении Годового отчета ОАО «МТС» за 2013 год;
- о предварительном рассмотрении отчета о корпоративной социальной ответственности за 2013 год;
- о Кодексе корпоративного управления (2014): взаимоотношения с акционерами, совет директоров и другие новеллы;
- рассмотрение отчета департамента комплаенс о мероприятиях по развитию и поддержанию культуры добросовестного поведения в группе МТС;
- и др.

Рекомендации Комитета Совету директоров:

- рекомендовать к утверждению на Совете директоров Годовой отчет за 2013 год;
- рекомендовать к утверждению на Совете директоров Отчет о функционировании системы контроля за исполнением законодательства об инсайдерской торговле за 2013 год;
- рекомендовать к утверждению на Совете директоров Отчет о корпоративной социальной ответственности за 2013 год.

¹ В феврале 2015 года Советом директоров ОАО «МТС» было принято решение о передаче функций Комитета по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС», связанных с вопросами этики в ОАО «МТС», в Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС» и о переименовании Комитета по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС» в Комитет по корпоративному управлению Совета директоров ОАО «МТС».

Комитет по стратегии

Основной задачей Комитета по стратегии является стратегическое развитие Компании и выработка рекомендаций по другим приоритетным направлениям развития Компании.

За отчетный год комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- мобильный бизнес в Макро-регион Москва: итоги 2013 года;
- программа развития LTE;
- развитие федеральных розничных каналов продаж;
- новые направления бизнеса МТС;
- и др.

Рекомендации Комитета Совету директоров:

- по итогам заключения соглашения с ОАО «Вымпелком», внести соответствующие корректировки КПЭ по проекту LTE МТС на 2014–2015 гг.;
- согласовать финансовые цели для Группы МТС на базе бизнеса в России;

- разработать план митигации административных и регуляторных рисков, связанных с развитием четвертого игрока, и включить данные риски в регулярный отчет по рискам для Совета директоров.

Специальный комитет независимых директоров

Основной задачей Специального комитета независимых директоров является анализ условий совершения сделки и связанных с ней рисков, выработка мнения о целесообразности заключения сделки, подготовка рекомендаций Совету директоров, касающихся одобрения сделки, взаимодействие с консультантами в отношении сделки и пр. вопросы.

В отчетном году комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:

- информация по статусу проекта;
- информация о результатах переговоров;
- отчет о реализации стадий проекта;
- и др.

ОТЧЕТ КОМИТЕТА ПО АУДИТУ ЗА 2014 ГОД

Комитет по аудиту является коллегиальным совещательным органом Совета директоров.

Комитет по аудиту создан в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании.

В своей деятельности комитет руководствуется рекомендациями и требованиями действующего законодательства, Уставом и внутренними документами Компании, Кодексом делового поведения и этики, решениями органов управления Компании и Положением о комитете.

Основными задачами Комитета по аудиту являются:

- контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности;
- анализ годовой финансовой отчетности и соответствующих документов, подаваемых в Комиссию США по ценным бума-

гам и биржам, и другим регулирующим органам;

- контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля, системы корпоративного управления;
- анализ и оценка исполнения процедур управления конфликтом интересов;
- обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего и внешнего аудита;
- рассмотрение аудиторского заключения, подтверждающего достоверность финансовой отчетности
- рассмотрение отчетов о работе Единой горячей линии
- контроль соблюдения этических норм, анализ и оценка исполнения политики управления конфликтом интересов;
- другие задачи.

По состоянию на 31 декабря 2014 года в состав Комитета по аудиту входили:

- Томас Холтроп (председатель Комитета, независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства Компании, эксперт в области финансов);
- Мишель Комб (независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства Компании);
- Стэн Миллер (независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства Компании).

В 2014 году состоялось одиннадцать заседаний комитета.

В дополнение к этим заседаниям членами комитета проводились встречи с финансовым руководством Компании и менеджментом, ответственным за систему управления рисками и внутреннего контроля, а также с внешними консультантами Компании по ряду вопросов.

В феврале 2015 года Комитету по аудиту были переданы функции Комитета по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС» в области соблюдения этических норм и управления конфликтом интересов.

Основные направления деятельности Комитета по аудиту в 2014 году включали в себя следующее:

1. В области управления рисками и системой внутреннего контроля

Осуществлялся надзор за работой по обеспечению соответствия требованиям Закона Сарбейнса-Оксли 2002 года, рассмотрены результаты деятельности Департамента систем внутреннего контроля за первое полугодие 2014 и 2014 год.

Утвержден план по дальнейшему развитию системы антикоррупционного комплаенс в Группе компаний МТС. Рассмотрена информация о результатах деятельности Департамента комплаенс за первое полугодие 2014 и 2014 год и результаты реализации стратегии Группы МТС в области комплаенс за 2014 год.

2. В области управления внутренним контролем и аудитом

Рассмотрены и утверждены стратегия и план работы Блока внутреннего контроля и аудита на 2015 год.

Утверждена Политика «Внутренний контроль и аудит» с целью создания единой методологической основы для эффективного функционирования подразделений внутреннего контроля и аудита в соответствии с лучшей мировой практикой внутреннего контроля и аудита.

Рассмотрена информация о текущей работе в течение 2014 года и утверждены результаты деятельности Блока внутреннего контроля и аудита за первое полугодие 2014 и 2014 год.

3. В области управления внешним аудитом

Проанализированы и обсуждены отчеты и сообщения от компании Deloitte о результатах ежегодного аудита и ежеквартальных обзоров финансовой отчетности, включая комментарии в области внутреннего контроля, рассмотрено аудиторское заключение, подтверждающее достоверность консолидированной финансовой отчетности Группы МТС.

В марте 2014 года утверждены результаты и выводы внешнего аудитора по итогам рассмотрения финансовой отчетности за 2013 год, в марте 2015 года утверждены результаты по итогам рассмотрения финансовой отчетности за 2014 год.

Осуществлялся надзор за соблюдением аудиторами принципов независимости, проанализированы квалификация аудиторов и качество их работы.

В качестве аудитора финансовой отчетности ОАО «МТС» Комитетом по аудиту на 2014 год была рекомендована компания ЗАО «Делойт и Туш СНГ», что было затем подтверждено рекомендацией Совета директоров и акционерами Компании на годовом общем собрании акционеров 24 июня 2014 года.

Согласно рекомендации Комитета по аудиту 31 июля 2014 года Совет директоров согласовал размер вознаграждения аудитора ЗАО «Делойт и Туш СНГ» за аудит отчетности Группы компаний МТС за 2014 год в размере 116 960 тыс. руб. (без учета НДС и накладных расходов).

4. В области противодействия недобросовестным действиям работников Группы компаний МТС и третьих лиц

Рассмотрены результаты работы Единой Горячей линии Группы компаний МТС в течение 2014 года.

Единоличный исполнительный орган Общества — Президент

В соответствии с уставом ОАО «МТС» Президент Общества наделен всей полнотой необходимых полномочий для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Компании и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления Общества. Президент Общества осуществляет руководство деятельностью Общества в соответствии с положениями Устава Общества, Положением о Президенте ОАО «МТС»¹ и требованиями законодательства Российской Федерации.



Деятельность Президента ОАО «МТС» направлена на обеспечение прибыльности и конкурентоспособности Компании, финансово-экономической устойчивости, обеспечения прав акционеров и социальных гарантий работников Общества.

Президент представляет точку зрения исполнительных органов на заседаниях Совета директоров и Общих собраниях акционеров.

Президент возглавляет Правление Общества и организует его работу.

Президент Общества избирается Советом директоров Общества большинством голосов избранных членов Совета директоров. При этом не учитываются голоса выбывших членов Совета директоров.

В своей деятельности Президент Общества подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров Общества.

В течение 2014 года (с 5 марта 2011 года) функции Единоличного исполнительного органа (Президента) ОАО «МТС» осуществлял Дубовсков Андрей Анатольевич².

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 г. срок полномочий Андрея Дубовскова на посту Президента ОАО «МТС» продлен на 3 (три) года, начиная с 5 марта 2014 года.

1 <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/ceo>.

2 Подробную информацию о Дубовскове А.А. см. в разделе «Правление».

Коллегиальный исполнительный орган – Правление

Реализация выбранной стратегии и конкретных решений Совета директоров делегируются Президенту (единоличный исполнительный орган) и Правлению (коллегиальный исполнительный орган), в обязанности которых входит реализация решений Совета директоров в пределах существующих компетенций.

Президент (Председатель Правления) и Правление действуют на основании Федерального закона «Об акционерных обществах», устава ОАО «МТС» и Положения о Правлении ОАО «МТС»¹.

Количественный и персональный состав Правления утверждается Советом директоров по предложению Президента. Председателем Правления является Президент Общества. Члены Правления избираются сроком на 3 (три) года. Члены Правления могут переизбираться неограниченное число раз.

Правление осуществляет свою деятельность посредством проведения заседаний и принятия решений.

Заседания Правления осуществляются на плановой основе. Заседания Правления созываются Председателем Правления или по требованию любого члена Правления,

Совета директоров, Ревизионной комиссии или аудитора Общества. Решение Правления Общества по вопросам его компетенции может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем).

Состав Правления в 2014 году

На стр. 82–87 указан состав Правления по состоянию на 31 декабря 2014 года.²

Секретарь Правления

Данная функция возложена на Департамент корпоративного управления ОАО «МТС».

Секретарь Правления — Олейник Ольга Александровна.

1 http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/regulations/executive_board.

2 Заместитель председателя Правления не избирался.



Дубовсков Андрей Анатольевич

Председатель Правления

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

С января 2008 г. возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина». В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006–2007 гг. был директором макрорегиона «МТС Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся генеральным директором ПрАО «МТС Украина».

С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС», председатель Правления ОАО «МТС».

Решением Совета директоров ОАО «МТС» от 13 февраля 2014 г. срок полномочий Андрея Дубовскова на посту президента ОАО «МТС» продлен на 3 (три) года, начиная с 5 марта 2014 г.

Имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу

в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

Является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС Украина», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО МГТС.

Член Совета директоров ОАО «МТС» с 2011 г.

В течение отчетного года (до 18 декабря 2014 г.) владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.

С 18 декабря 2014 г. владеет обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 202 410 акций.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Архипов Михаил Алексеевич

Член Правления — Вице-президент по управлению персоналом

Родился в 1982 г.

В 2004 г. с отличием окончил социологический факультет МГУ им М.В. Ломоносова.

Работал в сфере управления персоналом в крупных компаниях сегмента FMCG — ОАО «Сан ИнБев» и ООО МПЗ «Кампомос». В 2008–2009 годах в ЗАО «КПМГ» отвечал за определение политики и стратегии по компенсациям и льготам в России и странах СНГ. До прихода в ОАО «МТС», с 2009 года, работал в компании СИБУР, где в должности директора по персоналу построил новую эффективную HR-структуру, организовал систему оценки компетенций персонала, полностью реструктурировал процесс найма сотрудников для обеспече-

ния квалифицированной рабочей силой новых заводов компании.

Назначен на должность члена Правления — вице-президента по управлению персоналом ОАО «МТС» в апреле 2013 года.

Г-н Архипов является членом органов управления ОАО МГТС, ЗАО «РТК», ОАО «Интеллект Телеком».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Дмитриев Кирилл Александрович

Член Правления — Директор Макро-региона «Москва»

Родился 1978 г.

В 2000 г. с отличием окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.

В 2006–2009 г. работал национальным сейлз-девелопмент менеджером, а затем директором по работе с ключевыми розничными клиентами в компании Baltic Beverages Holding (Украина).

Карьеру в МТС начал с 2009 г. как директор Западного территориального управления «МТС Украина», где отвечал за бизнес компании на территории шести областей — Львовской, Ивано-Франковской, Тернопольской, Закарпатской, Черновецкой и Волынской.

В период с 2011 по 2014 г. являлся генеральным директором макрорегиона «Северо-Запад» ОАО «МТС».

Назначен на должность члена Правления — директора макрорегиона «Москва» в марте 2014 г.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Золочевский Иван Александрович

Генеральный директор ПрАО «МТС Украина»

Родился в 1972 г.

В 1993 г. окончил физический факультет Санкт-Петербургского педагогического института им. А.И. Герцена, в 2001 г. — Открытый университет Великобритании по специальности «менеджмент». Прошел курс обучения по президентской программе в Инженерно-экономической академии по специальности «Менеджмент и маркетинг».

До 1998 г. работал в группе компаний «Транзас» начальником отдела продаж и маркетинга.

С 1998 по 2001 г. — руководитель дивизиона корпоративных и рыночных продаж петербургской компании «Ниеншанц». В МТС с 2001 по 2005 г. — директор по продажам петербургской компании ВСС.

В июне 2005 г. назначен директором филиала ОАО «МТС» мМакрорегиона «Северо-Запад», где в сферу его ответственности входило операционное управление мобильным и фиксиро-

ванным бизнесом МТС во всех регионах Северо-Западного федерального округа Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, город Санкт-Петербург, Ненецкий автономный округ.

В МТС пришел в январе 2005 г. на должность руководителя филиала МТС в Туле.

В сентябре 2011 г. назначен на должность Генерального директора ПрАО «МТС Украина». В октябре 2011 г. избран членом Правления ОАО «МТС».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Ибрагимов Руслан Султанович

Член Правления — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам

Родился в 1963 г.

Закончил юридический факультет Московского государственного университета в 1986 г., затем аспирантуру. Кандидат юридических наук.

С 1992 по 1996 г. работал в коммерческих банках, возглавлял юридические службы. С 1997 по 2002 г. занимал должность директора-партнера, заместителя генерального директора, руководителя департамента налогового и юридического консультирования в компании «Топ-Аудит».

Работу в ОАО «МТС» начал в июне 2006 г. в качестве директора юридического департамента, затем был переведен на должность директора по правовым вопросам. В феврале 2007 г. возглавил Блок по правовым вопросам. В 2008 г. назначен на должность вице-президента по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» работал в Московской коллегии адвокатов «Ибрагимов, Каган и партнеры».

Является членом Правления Некоммерческого партнерства «Объединение Корпоративных Юристов», членом Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции» и Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции в странах СНГ», членом Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», старшим директором Ассоциации независимых директоров, членом Совета директоров ОАО «Издательство «Высшая школа» и др.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 19 824 акций.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Корня Алексей Валерьевич

Член Правления — вице-президента по финансам и инвестициям

Родился в 1975 г.

В 1998 г. закончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.

Работал консультант-аудитором в отделе аудита ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» в г. Санкт-Петербурге. Затем до прихода в ОАО «МТС» с 2000 по 2004 г. работал в ОАО «Северо-Западный Телеком» в Санкт-Петербурге, Петрозаводске.

Работу в ОАО «МТС» начал в июле 2004 г. в качестве финансового директора филиала ОАО «МТС», макрорегион «Урал». В октябре 2004 г. занял должность директора Департамента финансового планирования и анализа Финансового блока, КЦ Группы МТС, в марте 2007 г. — директор по контроллингу Блока финансов и инвестиций. В августе 2008 г. возглавил Блок финансов и инвестиций. До конца 2009 г. занимал должность заместителя вице-президента

по финансам и инвестициям, ВРИО вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

В 2010 г. назначен на должность вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

Г-н Корня является членом органов управления СООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС Украина», ПАО «МТС-Банк», International Cell Holding LTD, ЗАО «Русская Телефонная Компания» и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Лацанич Василий Игоревич

Член Правления — вице-президент по маркетингу

Родился в 1972 г.

В 1995 г. окончил Высший государственный институт им. Н.Лысенко (Украина, Львов).

С 1996 по 2001 г. занимал ряд позиций в Coca-Cola Ukraine Ltd, Coca-Cola Bottlers Siberia в России и Украине в сфере маркетинга и общего управления. В 2001–2005 гг. был начальником отдела маркетинга ПрАО «МТС Украина», в октябре 2005 г. назначен на должность директора по маркетингу ПрАО «МТС Украина».

С 2010 г. является сопредседателем Телекомитета при Американской торговой палате в Украине. С марта 2011 г. возглавлял ПрАО «МТС Украина».

В сентябре 2011 г. назначен на должность вице-президента ОАО «МТС» по маркетингу.

С 1 марта 2013 г. является членом Правления — вице-президентом ОАО «МТС» по маркетингу.

Г-н Лацанич является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ООО «Стрим», ОАО МГТС, ЗАО «Русская Телефонная Компания», ПАО «МТС Банк» и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Смелков Андрей Геннадьевич

Член Правления — вице-президент по зарубежным компаниям

Родился в 1976 г.

В 1998 г. окончил факультет менеджмента и экономики Новгородского государственного университета им. Я. Мудрого. В 2000 г. получил степень в Университете Telemark (Норвегия) по специальности экономика и бизнес-администрирование. В 2012 г. прошел курс в бизнес-школе Wharton (США) по программе развития компетенций для руководителей компаний.

В октябре 2013 г. назначен на должность члена Правления — вице-президента ОАО «МТС» по зарубежным компаниям.

Имеет обширный опыт работы в телекоммуникационной отрасли в странах СНГ. Начал свою карьеру в сотовом операторе «Новгородские телекоммуникации» в качестве менеджера по маркетингу и рекламе в 2002 г. С 2004 по 2007 г. руководил филиалом «Вымпелкома» в Великом Новгороде. С 2006 по 2008 г. работал заместителем генерального директора по развитию бизнеса в регионах в дочерней компании

«Вымпелком» в Узбекистане. В 2008–2010 гг. возглавлял компанию «СкайМобайл» в Кыргызстане. В 2010–2013 гг. работал главным исполнительным директором и председателем Правления Tele2 Казахстан, где успешно обеспечил запуск операций под брендом Tele2 и вывел компанию в лидеры по динамике роста бизнеса в группе. В МТС перешел с должности старшего советника исполнительного вице-президента Tele2 AB (Стокгольм).

Г-н Смелков является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ХО «МТС-Туркменистан», Sistema Shyam Teleservices Limited и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Савченко Вадим Эдуардович

Член Правления — вице-президент по продажам и обслуживанию

Родился в 1974 г.

Окончил юридический факультет Гуманитарного университета в Екатеринбурге, а также Киевский национальный экономический университет им. Вадима Гетьмана по специальности экономика предприятий.

Многолетний опыт работы в продажах — от координатора отдела продаж до директора филиала, Вадим получил, работая в таких компаниях, как ООО «PEPSI INTERNATIONAL BOTTLERS», ЗАО «JT1» и ОАО «Вена». С 2005 по 2007 г. работал на должности директора департамента по работе с партнерами макро-региона «Урал» ОАО «МТС». В период с 2007 по 2008 г. занимал должность директора филиала «Урал» ОАО «ТС-ритейл». В период с ноября 2008 по июль 2011 г. занимал должность директора по продажам и абоне-

ментскому обслуживанию бизнес-единицы ПрАО «МТС Украина».

В июле 2011 г. назначен на должность вице-президента ОАО «МТС» по продажам и обслуживанию.

С 1 марта 2013 г. — член Правления — вице-президент ОАО «МТС» по продажам и обслуживанию.

Г-н Савченко является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ЗАО «Русская Телефонная Компания», ПАО «МТС Банк», ОАО МГТС и других компаний.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Ушацкий Андрей Эдуардович

Член Правления — вице-президент по технике

Родился в 1974 г.

В 1997 г. окончил Московский энергетический институт. В 2002–2004 гг. обучался по программе MBA для руководителей в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Работает в Компании с 1996 г., начав с должности специалиста службы радиорелейных линий, затем начальника службы эксплуатации сети, директора департамента эксплуатации сети и заместителя директора бизнес-единицы «МТС Россия». В апреле 2009 г. назначен вице-президентом ОАО «МТС» по технике.

С 1 марта 2013 г. является членом Правления — вице-президентом ОАО «МТС» по технике.

Г-н Ушацкий является членом органов управления ХО «МТС-Туркменистан», ОАО МГТС и др.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 14 000 акций.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.



Шоржин Валерий Викторович

Член Правления — вице-президент по закупкам и административным вопросам

Родился в 1963 г.

В 1986 г., окончив с отличием МВТУ им. Н.Э. Баумана, начал работать в НИИ радиофизики. С 1993 по 1996 г. работал в Управлении автоматизации банковских технологий АКБ «Тверьуниверсал банк». С 1996 г. — в СЦС «Совинтел» — инженер связи, руководитель группы анализа и контроля трафика, директор департамента контроля и развития сети, а с 2000 по 2006 г. — директор по ИТ. В 2006–2008 гг. — директор по ИТ и главный технический директор альтернативного оператора «Фарлеп-Инвест» (Украина). В 2008–2011 гг. — директор по ИТ ОАО «МТС». С 2011 по 2014 г. — дирек-

тор по управлению закупками ОАО «МТС».

С 2014 года — член Правления — вице-президент по закупкам и административным вопросам ОАО «МТС».

Г-н Шоржин является членом органов управления ПрАО «МТС Украина», ЗАО «Русская Телефонная Компания», ОАО МГТС и других компаний.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

В течение отчетного года член Правления воздерживался от действий, которые могли привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества.

За прошедший 2014 год коллегиальным исполнительным органом ОАО «МТС» проведено 28 заседаний: 22 в очной форме и 6 в форме заочного голосования.

Участие членов Правления в заседаниях Правления в 2014 году

Член Правления	Очные заседания	Заочные заседания
А.А. Дубовсков	22	6
М.А. Архипов	22	6
К.А. Дмитриев	3	2
И.А. Золочевский	17	6
Р.С. Ибрагимов	19	6
А.В. Корня	20	6
В.И. Лацанич	17	6
А.Г. Смелков	20	6
В.Э. Савченко	17	6
А.Э. Ушацкий	19	6
В.В. Шоржин	18	4



Вознаграждения и компенсации членам Правления

С каждым членом Правления заключается договор, определяющий условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается Председателем Совета директоров Общества, либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров Общества.

Сведения о принципах и системе вознаграждения высших должностных лиц

Вознаграждение высших должностных лиц устанавливается и рассчитывается на основании Политики по Оплате труда работников ОАО «МТС» и соответствует следующим принципам:

- соблюдение справедливости и конкурентоспособности вознаграждения;
- связь вознаграждения с личным вкладом и конечными результатами работы Компании в целом;
- мотивация на достижение целевых параметров развития бизнеса в соответствии с установками стратегического развития.

Система вознаграждения высших должностных лиц включает в себя элементы краткосрочной и долгосрочной материальной мотивации.

Краткосрочная система мотивации ориентирована на период до 1 года и состоит из нескольких частей:

- **Базовое вознаграждение** — ежемесячный должностной оклад, установленный в соответствии с внутренней системой должностей и грейдов;
- **Переменное вознаграждение** — годовая премия, выплачиваемая за выполнение ключевых показателей эффективности («КПЭ»), установленных в целом для Компании на соответствующий отчетный период, а также за выполнение функциональных индивидуальных задач.

Программа долгосрочного материального поощрения направлена на увеличение акционерной стоимости Компании, а также на сохранение долгосрочных трудовых и корпоративных отношений между Компанией и ее менеджментом.

Оценка результатов деятельности Президента и членов Правления

Одной из задач Совета директоров является обеспечение контроля работы Президента и членов Правления, а также оценка результатов их деятельности, которая проводится на основании материалов, одобренных Комитетом по вознаграждениям и назначениям.

Оценка Президента и членов Правления за 2014 год была проведена в соответствии с существующей методикой на основании выполнения ключевых показателей эффективности Компании в целом, функциональных индивидуальных задач и уровня развития компетенций.

Размер вознаграждения, выплаченный членам Правления в 2014 году

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработная плата	161 049 846,72
Премии	290 658 687,08
Компенсации расходов	98 637 127,95
Иные виды вознаграждений	1 072 121
ИТОГО	551 417 782,75

Размер вознаграждения, выплаченный высшим должностным лицам Общества в 2014 году¹

Наименование показателя	Сумма, руб.
Заработная плата	247 569 640
Премии	395 667 179
Компенсации расходов	130 488 113
Иные виды вознаграждений	1 072 121
ИТОГО	774 797 053

¹ Включает информацию о вознаграждении 25 высших должностных лиц Общества (включая членов Правления), при этом за отчетный год 2 (два) должностных лица занимали свои должности менее 12 месяцев.

Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

Структура органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью



РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ ОАО «МТС»

24 июня 2014 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» членами Ревизионной комиссии избраны:

1. Борисенкова Ирина Радомировна, 1963 г.р., занимает должность Главного бухгалтера, управляющего директора Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система».
2. Мамонов Максим Александрович, 1978 г.р., занимает должность директора по внутреннему контролю и аудиту ОАО «МТС».
3. Твердохлеб Андрей Александрович, 1979 г.р., занимает должность руководителя по планированию Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система».

Ревизионная комиссия, действующая в соответствии с уставом ОАО «МТС», а также Положением о Ревизионной комиссии ОАО «МТС», является постоянно действующим выборным органом Общества и осуществляет периодический контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, деятельностью его органов управления и должностных лиц (в том числе его обособленных подразделений, служб, филиалов и представительств) путем документальных и фактических проверок.

Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Общества и подотчетна только Общему собранию акционеров Общества.

БЛОК ПО ВНУТРЕННЕМУ КОНТРОЛЮ И АУДИТУ ОАО «МТС»

Блок внутреннего контроля и аудита создан в феврале 2014 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС». Блок состоит из Департамента внутреннего аудита, Департамента контроля, отдела административного контроля и отдела методологии и координации. Блок внутреннего контроля и аудита возглавляет Директор по внутреннему контролю и аудиту, который функционально подчиняется Председателю Комитета по аудиту Совета директоров ОАО «МТС», административно, непосредственно Президенту ОАО «МТС».

Блок внутреннего контроля и аудита выполняет следующие функции:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля по следующим направлениям: эффективность и результативность операционной деятельности, достоверность финансовой и управленческой отчетности, соответствие внутренним нормативам и внешним требованиям;
- оценка эффективности системы управления рисками в компании в целом и разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления рисками;
- разработка рекомендаций по совершенствованию процедур внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления, и содействие менеджменту в разработке корректирующих мероприятий по результатам проведенных аудитов/проверок финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ достоверности показателей эффективности и достижения запланированных результатов при проведении аудитов/проверок финансово-хозяйственной деятельности;
- контроль за соблюдением финансовой и исполнительской дисциплины в компании и выполнением решений органов управления ОАО «МТС» в рамках проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности;
- обеспечение контроля и мониторинга исполнения поручений и рекомендаций коллегиальных органов ОАО «МТС», дочерних обществ ОАО «МТС», поручений президента ОАО «МТС»;
- координация, анализ и регистрация сообщений, поступивших на «Единую горячую линию»;
- анализ соответствия деятельности компании требованиям законодательства (в том числе антикоррупционного) при проведении аудитов/проверок финансово-хозяйственной деятельности.

ДЕПАРТАМЕНТ СИСТЕМ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОАО «МТС»

Департамент систем внутреннего контроля создан в 2006 году и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного Центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент состоит из отдела развития и поддержки, отдела сертификации и тестирования, отдела контроля ИТ-процессов.

Департамент систем внутреннего контроля выполняет следующие основные функции:

- развитие эффективной системы внутреннего контроля в Группе МТС;
- поддержка системы внутреннего контроля Группы МТС в актуальном состоянии;
- идентификация рисков в части достоверности финансовой отчетности, разработка методики оценки рисков, систем оценки и поддержки принятия решений по рискам мониторинг требований финансовых регуляторов (биржи) в части требований к раскрытию информации, оценке операционной эффективности, мониторинг изменений требований к сертификации Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC);
- выполнение безусловных и акцептованных требований государственных и надзорных органов и регуляторов в части требований к системе внутреннего контроля над формированием финансовой отчетности и проведению сертификации системы внутреннего контроля (SEC, Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE));
- проведение тестирования, оценки и сертификации систем внутреннего контроля в Группе МТС.

- координация взаимодействия внешних аудиторов и функциональных подразделений компании в ходе проведения аудита эффективности системы внутреннего контроля Группы МТС.

Департамент систем внутреннего контроля находится в прямом подчинении вице-президента ОАО «МТС» по финансам и инвестициям и подотчетен Комитету по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ ПРИ СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ ОАО «МТС»

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС» создан в октябре 2003 года и является консультативно — совещательным органом при Совете директоров, обеспечивающим объективное информирование Совета директоров по ряду вопросов.

Комитет состоит не менее чем из двух членов. В состав Комитета могут входить только члены Совета директоров.

В своей деятельности Комитет по аудиту руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, другим применимым к ОАО «МТС» иностранным законодательством, Уставом ОАО «МТС», принципами корпоративного управления, принятыми в ОАО «МТС», Положением о Совете директоров и Положением Комитета по аудиту.

Основными обязанностями Комитета по аудиту являются:

- осуществление надзора за работой менеджмента ОАО «МТС», оценка ее эффективности, информирование Совета директоров, а также выработка рекомендаций в этой связи, по следующим областям деятельности:
 - управление рисками и системы внутреннего контроля;
 - ведение учета и подготовка различных видов отчетности Общества, оценка ее достоверности;
 - соблюдение требований, применимых к деятельности ОАО «МТС»;
 - эффективность выполнения поставленных целей и задач Советом директоров Общества;
- надзор и координация деятельности, планов и оценку эффективности службы внутреннего аудита ОАО «МТС»;
- назначение, определение квалификации, уровня вознаграждения и независимости внешнего аудитора, оценку качества оказываемых им услуг, рассмотрение заключений и результатов работы внешних аудиторов, предварительное одобрение и утверждение услуг аудиторов в соответствии с предъявляемым к этому требованиям регуляторов, выработка рекомендаций Совету директоров и менеджменту в этой связи;
- осуществление эффективной координации по обмену информацией между внешними и внутренними аудиторами, поддержание должной независимости аудиторов и содействие устранению причин, снижающих уровень их независимости;
- обеспечение разработки и внедрения эффективных политик и стандартов в области управления рисками, соблюдения требований и внутреннего контроля Общества, мер по борьбе с рисками мошенничества и злоупотреблений, включая меры по обеспечению процедур получения, хранения и рассмотрения жалоб;
- консультирование сотрудников ОАО «МТС» по вопросам, связанным с бухгалтерским учетом, системами внутреннего контроля и аудитом, включая системы анонимного оповещения.

Аудитор ОАО «МТС»

24 июня 2014 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС», в качестве аудитора Общества, утверждено **Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»** (Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д.5), ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» от 20 мая 2009 г. № 3026.

«Делойт», СНГ — одна из ведущих аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, использующая профессиональный опыт около 3 000 сотрудников в 17 офисах в 11 странах региона. Компания «Делойт», СНГ входит в международное объединение фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед», которое является одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает более 200 000 сотрудников более чем в 150 странах мира.

За высокое качество услуг и уникальную корпоративную культуру компания «Делойт» получила международное признание и многократно отмечалась наградами.

В отчетном году Аудитором проведены:

- аудит годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС» за 2014 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета;
- интегрированный аудит консолидированной финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний в соответствии со стандартами ГААП США и аудит эффективности системы внутреннего контроля за подготовкой финансовой отчетности за 2014 год.

В марте 2015 года Комитетом по аудиту утверждены результаты проведенного внешним аудитором интегрированного аудита консолидированной финансовой отчетности и аудита эффективности системы внутреннего

контроля за подготовкой финансовой отчетности за 2014 год.

По результатам проведенных проверок Аудитором ОАО «МТС» выражено мнение о достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности, а также выражено мнение о достоверности консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами ГААП США.

Порядок выбора аудитора эмитента

Тендер по выбору внешнего аудитора ОАО «МТС» проводится не реже, чем 1 раз в пять лет. Для проведения тендера ОАО «МТС» формирует тендерную комиссию (РСБУ) либо, в случае проведения тендера по выбору аудитора консолидированной отчетности (US GAAP — ОПБУ США, далее также ГААП США), ОАО «МТС» назначает своего представителя в объединенную тендерную комиссию.

По результатам тендера тендерная комиссия формирует рекомендации по выбору внешнего аудитора, которые направляются на утверждение членам Комитета по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС». В случае утверждения кандидатуры аудитора Комитетом по аудиту, Советом директоров и Общим собранием акционеров Общества, с аудиторской компанией подписывается договор на оказание услуг по аудиту бухгалтерской отчетности.

Размер вознаграждения аудитора за аудит отчетности Группы компаний МТС за 2014 год утверждается Советом директоров ОАО «МТС» и по итогам 2014 года составил 116 960 тыс. руб., без учета НДС (включая работы по аудиту соответствия требованиям Закона Сарбейнса-Оксли).

Инсайдерская информация

Особое внимание мы уделяем развитию мер противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации.

В Компании действует Положение о принципах и процедурах, касающихся предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации; утвержден перечень инсайдерской информации, опубликованный на официальном сайте Компании¹. Мы ведем список инсайдеров и предоставляем указанный список по запросам Банка России и Московской биржи.

В соответствии с лучшими практиками и для целей предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации, в Компании установлены ограничения для всех сотрудников и членов органов управления по совершению операций с ценными бумагами МТС, так называемые «Закрытые» периоды.

В 2014 году мы усовершенствовали систему защиты инсайдерской информации в Компании:

- с 2014 года в Компании на регулярной основе начали проводиться обучающие тренинги для инсайдеров, в рамках которых обучаемые получают информацию об обязанностях инсайдеров, требованиях и запретах законодательства об инсайдерской информации, а также действующих в МТС процедурах по защите инсайдерской информации;
- доработаны внутренние документы и процедуры: в новую редакцию Кодекса этики и Руководство по комплаенс был включен раздел, посвященный защите инсайдерской информации; Положение о предотвращении сделок с использованием инсайдерской информации утверждено в новой редакции;
- улучшены внутренние коммуникации: на внутреннем портале МТС для сотрудников был создан специальный раздел, посвященный соблюдению законодательства об инсайдерской информации, а также внедрена практика ежеквартального информирования сотрудников и членов органов управления о закрытых и открытых периодах для приобретения ценных бумаг МТС и обязанностях инсайдеров.

¹ http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/insider_information.

Система управления рисками и внутреннего контроля

В ОАО «МТС» создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед ОАО «МТС» целей.

Советом директоров ОАО «МТС» определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.

Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля:

- обеспечение разумной уверенности в достижении целей ОАО «МТС»;
- обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и экономического использования ресурсов;
- выявление рисков и управление такими рисками;
- обеспечение сохранности активов общества;
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;
- контроль соблюдения законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур ОАО «МТС».

Система управления рисками и внутреннего контроля в ОАО «МТС» построена на различных уровнях управления с учетом роли соответствующего уровня в процессе разработки, утверждения, применения и оценки системы управления рисками и внутреннего контроля:

- на операционном уровне — путем внедрения и выполнения необходимых контрольных процедур в операционных процессах;
- на организационном уровне — посредством организации функций, координирующих деятельность ОАО «МТС» в рамках системы управления рисками и внутреннего контроля и обеспечивающих ее работу (такую, как управление рисками, внутренний контроль, комплаенс контроль, контроль качества и др.).

Управление рисками ОАО «МТС» осуществляется в рамках общепринятых концептуальных основ управления рисками Комитета спонсорских организаций Комиссии Тредвей (COSO). Политика в области управления рисками состоит в минимизации непредвиденных потерь от рисков и максимизация капитализации с учетом приемлемого для акционеров и руководства ОАО «МТС» соотношения между риском и доходностью вложений.

В ОАО «МТС» применяется интегрированный подход к управлению рисками, который обеспечивает полный цикл, а именно: идентификацию, анализ, оценку и приоритезацию рисков, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков присущих бизнесу ОАО «МТС», по всей организационной структуре и географии присутствия Эмитента.

Информирование руководства ОАО «МТС» происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения (поддержка механизма контроля и принятия решений по управлению рисками коллегиальными органами управления на различных уровнях иерархии Эмитента в зависимости от приоритета рисков и их важности для ОАО «МТС»).

Роли и задачи Совета директоров, исполнительных органов, ревизионной комиссии, Блока внутреннего контроля и аудита и иных подразделений ОАО «МТС», а также порядка их взаимодействия в функционирующей системе управления рисками и внутреннего контроля формализованы во внутренних документах ОАО «МТС».

Система управления рисками и внутреннего контроля в ОАО «МТС» обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах ОАО «МТС», целостность и прозрачность отчетности ОАО «МТС», разумность и приемлемость принимаемых ОАО «МТС» рисков.

В рамках системы управления рисками и внутреннего контроля предусмотрен комплекс направленных на недопущение коррупции мер, снижающих репутационные риски и риски применения к ОАО «МТС» мер ответственности за подкуп должностных лиц.

ОАО «МТС» утверждена Политика по соблюдению антикоррупционного законодательства, определяющая меры, направленные на формирование элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, обеспечивающих недопущение коррупции.

В рамках Единой горячей линии Группы компаний МТС организована линия блока внутреннего контроля и аудита как безопасный, конфиденциальный и доступный способ информирования Комитета по аудиту Совета директоров и Блока внутреннего контроля и аудита о фактах нарушений законодательства, внутренних процедур, Кодекса делового поведения и этики ОАО «МТС» любым его работником и (или) любым членом органа управления или органа контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МТС».

По горячей линии в адрес Комитета по аудиту Совета директоров и Блока внутреннего контроля и аудита поступают предложения по улучшению антикоррупционных процедур и иных процедур внутреннего контроля. Лицо, предоставившее соответствующую информацию, защищено от любых форм давления (в том числе от увольнения, преследования, любых форм дискриминации).

Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления в ОАО «МТС» организовано проведение внутреннего аудита Блоком внутреннего контроля и аудита ОАО «МТС». Блок внутреннего контроля и аудита — это отдельное структурное подразделение ОАО «МТС», функционально подчиненное Совету директоров, а административно — непосредственно Президенту ОАО «МТС».

Комитет по аудиту Совета директоров ОАО «МТС» два раза в год рассматривает Отчеты Блока внутреннего контроля и аудита о работе функций внутреннего аудита, контроля, комплаенс и рискам. Комитет по аудиту в области оценки эффективности функции управления рисками и системы внутреннего контроля положительно оценил работу Блока внутреннего

контроля и аудита, а также оценил деятельность функции управления рисками как эффективную и соответствующую задачам на данный момент.

Комитет по аудиту Совета директоров ОАО «МТС» ежеквартально рассматривал отчеты внешних аудиторов ЗАО «Делойт и Туш СНГ» с одобрением результатов их работы.

Совет директоров ежегодно рассматривает отчет Комитета по аудиту по итогам работы за год с анализом действующих систем контроля и выявленных нарушений. Отчет Ревизионной комиссии ежегодно прилагается к материалам годового Общего собрания акционеров ОАО «МТС».

Итоги 2014 года в области системы управления рисками и внутреннего контроля

1. Политика внутреннего контроля и аудита

В октябре 2014 года Комитетом по аудиту Совета директоров ОАО «МТС» одобрена и утверждена Президентом новая редакция Политики в области внутреннего контроля и аудита ОАО «МТС», определяющая принципы взаимодействия Блока внутреннего контроля и аудита с акционерами и менеджментом ОАО «МТС».

2. Совершенствование процедуры по обработке сообщений, поступающих на «Единую горячую линию»

В 2014 году, помимо действующей системы по обработке сообщений, поступающих на «Единую горячую линию», линия департамента контроля и линия при Комитете по аудиту были объединены в линию блока внутреннего контроля и аудита. Такое объединение дает дополнительный контроль эффективности функционирования системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий работников Группы (в том числе требований антикоррупционной политики, недобросовестного использования инсайдерской и конфиденциальной информации) и третьих лиц, а также об иных нарушениях в Группе МТС.

Основные элементы системы комплаенс ОАО «МТС» и результаты ее развития в 2014 году

Занимая лидирующее положение в отрасли, Компания осознает свою высокую ответственность за прозрачность, этичность и законность ведения бизнеса. В целях поддержания и сохранения своей высокой деловой репутации перед государством, акционерами, клиентами, партнерами, конкурентами и обществом в целом, Компания на протяжении нескольких лет активно развивает корпоративную систему обеспечения соответствия требованиям применимого законодательства и этичного ведения бизнеса («комплаенс»).

Компания придерживается принципов соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства (антикоррупционное законодательство стран, на территории которых Компания осуществляет свою деятельность, Foreign Corrupt Practices Act 1977, The Bribery Act 2010) и этического делового поведения во всех видах деловых отношений и независимо от страны мира, в которой Компания осуществляет свою хозяйственную деятельность. В Компании закреплён принцип неприятия коррупции в любых формах и проявлениях как в повседневной деятельности, так и при реализации стратегических проектов.

Основными документами, регулирующими комплаенс процедуры внутри МТС, являются Кодекс делового поведения и этики, Политика «Соблюдение антикоррупционного законодательства», Политика «Управление конфликтом интересов». Кроме того, процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов Компании.

Система комплаенс в ОАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, совершенствование корпоративной культуры Компании, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного делового поведения, опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере.

Основными принципами и элементами системы комплаенс в ОАО «МТС» являются:

- руководство Компании активно демонстрирует свою приверженность принципам комплаенс, а также поддерживает усилия по внедрению и обеспечению функционирования корпоративной системы комплаенс (tone from the top);
- Компания регулярно проводит мероприятия по выявлению и последующей актуализации коррупционных рисков, уделяя особое внимание рискам характерным для ее деятельности, регионов присутствия, а также потенциально уязвимых бизнес-процессов;
- Компания разрабатывает и внедряет процедуры по противодействию коррупции, разумно и пропорционально отвечающие уровню и характеру выявленных рисков;
- Компания реализует и поддерживает программу обучения своих сотрудников и членов органов управления принципам и стандартам соответствия применимому антикоррупционному законодательству посредством специально разработанной системы тренингов. Путем информирования и обучения Компания содействует повышению уровня корпоративной культуры, осведомленности в вопросах противодействия коррупции и этичного ведения бизнеса;
- Компания осуществляет мониторинг эффективности внедренных процедур по предотвращению коррупции, контролирует соблюдение, и при необходимости совершенствует их;
- в Компании установлены критерии определения необходимости включения антикоррупционной оговорки в текст договора, которые учитывают уровень риска как в зависимости от категории контрагента, так и от вида устанавливаемых взаимоотношений;
- в целях минимизации риска вовлечения Компании в коррупционную деятельность, в Компании разработаны процедуры проверки (due diligence) как в отношении

- контрагентов — юридических лиц (включая участников совместных предприятий, обществ или объединений), так и в отношении физических лиц, с которыми Компания планирует заключить трудовой договор или договор гражданско-правового характера. Процедура проверки применяется также и в случаях приобретения Компанией доли участия в каких-либо юридических лицах;
- в Компании установлен порядок предварительного контроля, а также система отчетности и последующий анализ наиболее рискованных с точки зрения комплаенс транзакций, в том числе, но не ограничиваясь, в области дарения, осуществления представительских расходов, организации мероприятий, корпоративной социальной ответственности, закупок, маркетинга, продаж, сделок M&A и т.д.;
 - в рамках процедур внутреннего контроля в Компании проводятся проверки дисциплины исполнения установленного порядка выполнения бизнес-процессов, включая проверки законности осуществляемых операций с активами Компании;
 - в Компании функционирует горячая линия, позволяющая в том числе направлять сообщения анонимно. Добросовестные заявители обеспечиваются защитой Компании от любых форм преследования или дискриминации;

В 2014 году Компания продолжила совершенствовать систему комплаенс:

- оптимизирована структура Департамента комплаенс Корпоративного центра путем создания функциональных групп внутри Департамента, а также усилена экспертиза подразделения за счет найма дополнительных квалифицированных кадров;
- усилена поддержка функции комплаенс в дочерних и зависимых обществах;
- продолжилась работа по усилению контроля за исполнением комплаенс-контролей и процедур сотрудниками Компании, что существенно улучшило показатели дисциплины исполнения комплаенс-контролей и процедур;
- в трудовые договоры всех сотрудников Компании были внесены положения о соблюдении требований применимого антикоррупционного законодательства;
- в систему показателей эффективности руководителей и сотрудников Компа-

нии были внедрены КПЭ по комплаенс, которые теперь, в пределах своего веса, учитываются в оценке эффективности и премировании работников;

- уделено особое внимание усилению вовлеченности руководителей всех уровней в развитие культуры комплаенс в Компании;

В 2014 году Компания продолжила развитие корпоративной комплаенс-культуры, разнообразились форматы и подходы к проведению обучающих мероприятий, увеличилась частота внутренних коммуникаций по вопросам комплаенс, разработан новый информационный раздел о комплаенс на внутреннем корпоративном портале. Разработан и запущен обновленный электронный тренинг об основах антикоррупционного комплаенс, обязательный для прохождения всеми сотрудниками Компании, учитывающий важные изменения в российской регуляторной среде и актуальные тенденции в правоприменительной практике применимого антикоррупционного законодательства. Проведены обучающие сессии о требованиях и процедурах комплаенс в МТС для представителей стратегических поставщиков Компании. Разработан и внедрен специализированный электронный тренинг для работников функции закупок. В течение всего года проводились обучающие сессии для руководителей внутренних подразделений, основанные на функциональных рисках и специфических бизнес-сценариях.

В связи с возобновлением операционной деятельности Компании в Республике Узбекистан, Департамент комплаенс оказывает активное содействие местному менеджменту в формировании функции комплаенс на месте.

Завершен проект по детальному изучению бизнес-процессов существенных дочерних обществ на предмет их уязвимости к проявлениям коррупции (compliance risk assessment). Результатом проекта, завершено с привлечением международного консультанта, стала подробная ревизия комплаенс-рисков и назначение мероприятий по усовершенствованию системы внутреннего контроля в дочерних обществах в России, Армении, Беларуси, Украине, Туркменистане.

Пересмотрен и усовершенствован ряд важных для системы комплаенс процедур.

В 2014 году сотрудник Департамента комплаенс стал победителем престижной премии Международной ассоциации комплаенс (ICA).

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Настоящим Совет директоров ОАО «МТС» заявляет, что принципы корпоративного управления, закрепленные Кодексом корпоративного управления (далее — Кодекс, ККУ), соблюдаются Обществом за исключением отдельных принципов и рекомендаций Кодекса, указанных в Приложении к настоящему Заявлению.

Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления Общества

Система (модель) корпоративного управления ОАО «МТС» построена на базе норм действующего законодательства Российской Федерации, положениях Устава Общества и принципах, рекомендованных к применению Кодексом корпоративного управления, с учетом требований листинга Московская биржи и Нью-Йоркской фондовой биржи.

Описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления приведено в разделе «Корпоративное управление» Годового отчета.

Описание методологии, по которой акционерным обществом проводилась оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления

Оценка соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом, осуществлена методом анализа и сопоставления внутренних стандартов и процедур с рекомендациями Кодекса. В ходе оценки под контролем

Комитета по корпоративному управлению проведен всесторонний аудит действующей в Обществе практики корпоративного управления, в том числе учитывающий результаты проведенных Обществом исследований (Сравнительное исследование практик корпоративного управления Общества и других участников рынка (далее — Бенчмаркинг корпоративного управления); Исследование восприятия инвестиционным сообществом Системы корпоративного управления Общества (далее — Опрос инвесторов)).

Планируемые (предполагаемые) действия и мероприятия акционерного общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления

По итогам проведенного аудита разработана и утверждена Президентом Дорожная карта по имплементации рекомендаций Кодекса корпоративного управления в ОАО «МТС» (далее — Дорожная карта). Реализация мероприятий, предусмотренных Дорожной картой, запланирована Обществом на период до конца 2016 года. Часть рекомендаций Кодекса документированы и (или) внедрены в практику корпоративного управления Общества в первом полугодии 2015 года. Проекты внутренних документов, актуализированные в соответствии с применимыми рекомендациями ККУ, представлены на утверждение Годового общего собрания акционеров ОАО «МТС».

Подробные сведения о соблюдении принципов Кодекса по состоянию на дату утверждения Годового отчета ОАО «МТС» Советом директоров Общества, а также о мероприятиях по дальнейшей имплементации рекомендаций ККУ, представлены ниже в Приложении к настоящему Заявлению.

Приложение к Заявлению Совета директоров ОАО «МТС» о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

№ п/п	Принцип (принципы) корпоративного управления или ключевой критерий (рекомендация)	Краткое описание того, в какой части принцип или ключевой критерий не соблюдаются	Объяснение ключевых причин, факторов и обстоятельств, в силу которых принцип или ключевой критерий не соблюдаются или соблюдаются не в полном объеме, описание используемых альтернативных механизмов и инструментов корпоративного управления
1	2	3	4
I. Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав			
1.1.	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом. Система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны Общества		
1.1.1.	В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий основные процедуры подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, соответствующий рекомендациям Кодекса корпоративного управления, включая обязанность Общества: сообщать акционерам о проведении общего собрания акционеров и предоставлять доступ к материалам, в том числе размещать сообщение и материалы на сайте Общества в сети «Интернет», не менее чем за 30 дней до даты его проведения (если законодательством Российской Федерации не предусмотрен больший срок); раскрывать информацию о дате составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, не менее чем за 7 дней до ее наступления; предоставлять к общему собранию акционеров дополнительную информацию и материалы по вопросам повестки дня в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления	Соблюдается	
1.1.2.	Обществом приняты на себя обязанности по предоставлению акционерам в ходе подготовки и проведения общего собрания акционеров возможности задавать вопросы о деятельности Общества членам органов управления и контроля, членам комитета по аудиту, главному бухгалтеру, аудиторам Общества, а также кандидатам в органы управления и контроля. Указанные обязанности закреплены в уставе или во внутренних документах Общества	Соблюдается	
1.1.3.	Обществом приняты на себя обязанности придерживаться принципа недопустимости совершения действий, приводящих к искусственному перераспределению корпоративного контроля (например, голосование «квазиказначейскими» акциями, принятие решения о выплате дивидендов по привилегированным акциям в условиях ограниченных финансовых возможностей, принятие решения о невыплате определенных в уставе Общества дивидендов по привилегированным акциям при наличии достаточных источников для их выплаты). Указанные обязанности закреплены в уставе или во внутренних документах Общества.	Соблюдается	

1	2	3	4
1.1.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
1.2	Акционерам должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли Общества посредством получения дивидендов		
1.2.1.	В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий дивидендную политику Общества, соответствующую рекомендациям Кодекса корпоративного управления, и устанавливающий в том числе: порядок определения части чистой прибыли (для Обществ, составляющих консолидированную финансовую отчетность, — минимальной части (доли) консолидированной чистой прибыли), направляемой на выплату дивидендов, условия, при соблюдении которых объявляются дивиденды; минимальный размер дивидендов по акциям Общества разных категорий (типов); обязанность раскрытия документа, определяющего дивидендную политику Общества, на сайте Общества в сети «Интернет»	Соблюдается	
1.2.2.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
II. Совет директоров Общества			
2.1	Совет директоров определяет основные стратегические ориентиры деятельности Общества на долгосрочную перспективу, ключевые показатели деятельности Общества, осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Общества, определяет политику Общества по вознаграждению членов Совета директоров и исполнительных органов, а также реализует иные ключевые функции		
2.1.1.	В Обществе сформирован Совет директоров, который: определяет основные стратегические ориентиры деятельности Общества на долгосрочную перспективу, ключевые показатели деятельности Общества; контролирует деятельность исполнительных органов Общества; определяет принципы и подходы к организации управления рисками и внутреннего контроля в Обществе; определяет политику Общества по вознаграждению членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества	Соблюдается	
2.1.2.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления.	—	
2.2.	Совет директоров должен являться эффективным и профессиональным органом управления Общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам Общества и его акционеров. Председатель Совета директоров должен способствовать наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на Совет директоров. Заседания Совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов Совета директоров должны обеспечивать эффективную деятельность Совета директоров		

1	2	3	4
2.2.1.	Председателем Совета директоров является независимый директор или среди избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем Совета директоров	Не соблюдается	<p>1. Председателем Совета директоров ОАО «МТС» с 2009 г. является неисполнительный директор — г-н Рон Зоммер, который до 2012 года являлся членом органов управления ОАО «АФК «Система». С 2012 года г-н Зоммер не входит в состав органов управления компаний группы ОАО «АФК «Система», за исключением своей работы в составе Совета директоров ОАО «МТС». Г-н Зоммер также входит в состав органов управления ряда других крупных зарубежных компаний — Munich Re, Tata Consultancy (подробнее см. стр. 65 Годового отчета). Большой опыт работы Р. Зоммера в органах управления российских и крупнейших зарубежных компаний в совокупности с высокой квалификацией, в том числе в телеком отрасли, вносят существенный вклад в эффективную организацию работы Совета директоров МТС. В этой связи Компания полагает, что дополнительного существенного эффекта/влияния на организацию работы Совета директоров и качества принимаемых им решений, назначение независимого Председателя Совета директоров, иметь не будет.</p> <p>Более важным для инвесторов Компании является увеличение количества независимых директоров в составе Совета директоров, что приведет к усилению роли независимых директоров при принятии конкретных решений, что подтверждается также и результатами проведенного компанией Опроса инвесторов.</p> <p>Совет директоров МТС (Протокол №234 от 14.04.2015 г.) утвердил для избрания на годовом общем собрании акционеров в 2015 г. четырех кандидатов, отвечающих требованиям независимости, установленным Кодексом. В случае избрания утвержденных кандидатов в состав Совета директоров МТС количество независимых директоров увеличится до четырех (вместо трех в действующем составе).</p> <p>2. Компания имеет сбалансированный состав Совета директоров, как с точки количественного состава, так и с точки зрения опыта и квалификации. Существующие процедуры планирования, подготовки и проведения заседаний Совета директоров обеспечивают эффективность данного органа. Независимые директора активно участвуют в работе Совета директоров и его комитетов, на регулярной основе общаются с Председателем Совета директоров.</p> <p>Три из девяти мест в Совете директоров принадлежат независимым директорам, все они длительное время занимали руководящие должности и имеют значительный опыт работы в отрасли.</p> <p>На текущий момент необходимость выбора Старшего независимого из числа трех независимых директоров отсутствует.</p> <p>При увеличении количества независимых директоров Общество вернется к рассмотрению вопроса необходимости избрания Старшего независимого директора.</p>

1	2	3	4
2.2.2.	Внутренними документами Общества закреплён порядок подготовки и проведения заседаний Совета директоров, обеспечивающий членам Совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к их проведению и предусматривающий, в частности: сроки уведомления членов Совета директоров о предстоящем заседании; сроки направления документов (бюллетеней) для голосования и получения заполненных документов (бюллетеней) при проведении заседаний в заочной форме; возможность направления и учета письменного мнения по вопросам повестки дня для членов Совета директоров, отсутствующих на очном заседании; возможность обсуждения и голосования посредством конференц-связи и видеоконференц-связи	Соблюдается	
2.2.3.	Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях Совета директоров, проводимых в очной форме. Перечень таких вопросов соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления ¹	Соблюдается	
2.2.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
2.3.	В состав Совета директоров должно входить достаточное количество независимых директоров		
2.3.1.	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава Совета директоров	Соблюдается	
2.3.2.	Независимые директора в полном объеме соответствуют критериям независимости, рекомендованным Кодексом корпоративного управления	Соблюдается	
2.3.3.	Совет директоров (комитет по номинациям (кадрам, назначениям)) проводит оценку соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости	Соблюдается	
2.3.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
2.4.	Совет директоров должен создавать комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности Общества		
2.4.1.	Советом директоров Общества создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров, функции которого закреплены во внутренних документах и соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ²	Соблюдается	

1 Указан в пункте 168 части Б Кодекса корпоративного управления

2 Указаны в пункте 172 части Б Кодекса корпоративного управления

1	2	3	4
2.4.2.	Советом директоров Общества создан комитет по вознаграждениям (может быть совмещен с комитетом по номинациям (кадрам, назначениям)), состоящий из независимых директоров, функции которого соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ³	Соблюдается не в полной мере Внутренними документами Общества к функциям Комитета по вознаграждениям и назначениям не отнесены следующие: — выбор независимого консультанта по вопросам вознаграждения	Функции комитетов Совета директоров по вознаграждениям и по назначениям в Обществе совмещены.
2.4.3.	Советом директоров Общества создан комитет по номинациям (кадрам, назначениям) (может быть совмещен с комитетом по вознаграждениям), большинство членом которого являются независимыми директорами, функции которого соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления ⁴	членов исполнительных органов Общества и иных ключевых руководящих работников, а если политика Общества предполагает обязательное проведение конкурсных процедур для выбора указанного консультанта — определение условий конкурса и выполнение роли конкурсной комиссии; — разработка рекомендаций Совету директоров по определению размера вознаграждения и принципов премирования корпоративного секретаря Общества, а также предварительную оценку работы корпоративного секретаря Общества по итогам года и предложения о премировании корпоративного секретаря Общества; — подготовка отчета о практической реализации принципов политики вознаграждения членом Совета директоров, членом исполнительных органов Общества и иных ключевых руководящих работников для включения в годовой отчет и иные документы Общества; — надзор за раскрытием информации о политике и практике вознаграждения и о владении акциями Общества членами Совета директоров, а также членами коллегиальных исполнительных органов и иными ключевыми руководящими работниками в годовом отчете и на корпоративном сайте Общества в сети Интернет. — оценка состава Совета директоров с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членом в работу Совета, определение приоритетных направлений для усиления состава Совета; — взаимодействие с акционерами, которое не должно ограничиваться кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в Совет директоров Общества; — описание индивидуальных обязанностей директоров и председателя Совета директоров, включая определение времени, которое должно уделяться вопросам, связанным с деятельностью Общества, в рамках и за рамками заседаний, в ходе плановой и внеплановой работы;	Дорожной картой предусмотрено рассмотрение Комитетом по вознаграждениям и назначениям вопроса о расширении функций Комитета в соответствии с рекомендациями ККУ одновременно с разработкой методологии и процессов выполнения таких функций для обеспечения реального выполнения соответствующих рекомендаций кодекса. По результатам рассмотрения планируется разработка новой редакции Положения о КВН

3 Указаны в пункте 180 части Б Кодекса корпоративного управления

4 Указаны в пункте 186 части Б Кодекса корпоративного управления

1	2	3	4
		<p>— ежегодное проведение детальной формализованной процедуры самооценки или внешней оценки Совета директоров и комитетов Совета директоров с позиций эффективности их работы в целом, а также индивидуального вклада директоров в работу Совета директоров и его комитетов, разработку рекомендаций Совету директоров в отношении совершенствования процедур работы Совета директоров и его комитетов, подготовку отчета об итогах самооценки или внешней оценки для включения в годовой отчет Общества;</p> <p>— формирование программы вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров, направленного на ознакомление новых директоров с ключевыми активами Общества, его стратегией, деловой практикой, принятой в Обществе, организационной структурой Общества и ключевыми руководящими работниками Общества, а также с процедурами работы Совета директоров; осуществление надзора за практической реализацией вводного курса;</p> <p>— формирование программы обучения и повышения квалификации для членов Совета директоров, учитывающей индивидуальные потребности отдельных его членов, а также надзор за практической реализацией этой программы;</p> <p>— формирование рекомендаций Совету директоров в отношении кандидатов на должность корпоративного секретаря Общества;</p> <p>— подготовка отчета об итогах работы комитета для включения в годовой отчет и иные документы Общества</p>	
2.4.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
2.5.	Совет директоров должен обеспечивать проведение оценки качества работы Совета директоров, его комитетов и членов Совета директоров		
2.5.1.	Оценка качества работы Совета директоров проводится на регулярной основе не реже одного раза в год, при этом не реже одного раза в три года такая оценка проводится с привлечением внешней организации (консультанта)	Соблюдается не в полной мере	Оценка качества работы Совета директоров за 2014 год не проводилась. В 2015 г. в Дорожную карту включены мероприятия по разработке методологии проведения оценки Совета директоров и его комитетов с последующим проведением оценки работы Совета директоров на основе утвержденной методологии
2.5.2	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	

1	2	3	4
III. Корпоративный секретарь Общества			
3.1	Эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координация действий Общества по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров обеспечиваются корпоративным секретарем (специальным структурным подразделением, возглавляемым корпоративным секретарем)		
3.1.1.	Корпоративный секретарь подотчетен Совету директоров, назначается и снимается с должности по решению или с согласия Совета директоров	Соблюдается	
3.1.2.	В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий права и обязанности корпоративного секретаря (Положение о корпоративном секретаре), содержание которого соответствует рекомендациям Кодекса корпоративного управления ⁵	Соблюдается	
3.1.3.	Корпоративный секретарь занимает позицию, не совмещаемую с выполнением иных функций в Обществе. Корпоративный секретарь наделен функциями в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления. ⁶ Корпоративный секретарь располагает достаточными ресурсами для осуществления своих функций	Соблюдается	
3.1.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
IV. Система вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества			
4.1.	Уровень выплачиваемого Обществом вознаграждения должен быть достаточным для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для Общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам Совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам Общества должна осуществляться в соответствии с принятой в Обществе политикой по вознаграждению		
4.1.1.	В Обществе регламентированы все выплаты, льготы и привилегии, предоставляемые членам Совета директоров, исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам Общества	Соблюдается	
4.1.2.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
4.2.	Система вознаграждения членов Совета директоров должна обеспечивать сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров		
4.2.1.	Общество не применяет других форм денежного вознаграждения членов Совета директоров кроме фиксированного годового вознаграждения	Соблюдается не в полной мере	Использование в структуре вознаграждения переменной части, основанной на рыночной стоимости акций компании направлено на разделение интересов членов Совета директоров и менеджмента и ориентацию интересов членов Совета директоров на увеличение акционерной стоимости Общества в интересах акционеров и инвесторов. Дорожной картой предусмотрено рассмотрение Комитетом по вознаграждениям и назначениям вопроса о соответствии порядка определения вознаграждения членов Совета директоров лучшим зарубежным практикам
		Размер премиальной части денежного вознаграждения Совета директоров по итогам года привязан к динамике рыночной капитализации компании	

5 Указаны в пункте 217 части Б Кодекса корпоративного управления

6 Указаны в пункте 218 части Б Кодекса корпоративного управления

1	2	3	4
4.2.2.	В Обществе членам Совета директоров не предоставляется возможность участия в опционных программах и право реализации принадлежащих им акций Общества не обуславливается достижением определенных показателей деятельности	Соблюдается	
4.2.3.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
4.3.	Система вознаграждения исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества должна предусматривать зависимость вознаграждения от результата работы Общества и их личного вклада в достижение этого результата.		
4.3.1.	В Обществе внедрена программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества	Соблюдается	
4.3.2.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
V. Система управления рисками и внутреннего контроля			
5.1.	В Обществе должна быть создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Обществом целей		
5.1.1.	Советом директоров определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в Обществе	Соблюдается	
5.1.2.	В Обществе создано отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю	Соблюдается	
5.1.3.	В Обществе разработана и внедрена антикоррупционная политика Общества, определяющая меры, направленные на формирование элементов корпоративной культуры, организационной структуры, правил и процедур, обеспечивающих недопущение коррупции	Соблюдается	
5.1.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
5.2.	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления Общество должно организовывать проведение внутреннего аудита		
5.2.1.	В Обществе сформировано отдельное структурное подразделение, осуществляющее функции внутреннего аудита, функционально подчиненное Совету директоров Общества. Функции указанного подразделения соответствуют рекомендациям Кодекса корпоративного управления и к таким функциям, в частности, относятся: оценка эффективности системы внутреннего контроля; оценка эффективности системы управления рисками; оценка корпоративного управления (в случае отсутствия комитета по корпоративному управлению)	Соблюдается	

1	2	3	4
5.2.2.	Руководитель подразделения внутреннего аудита подотчетен Совету директоров Общества, назначается и снимается с должности по решению Совета директоров Общества	Соблюдается	
5.2.3.	В Обществе утверждена политика в области внутреннего аудита (Положение о внутреннем аудите), определяющая цели, задачи и функции внутреннего аудита	Соблюдается	
5.2.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	

VI. Раскрытие информации об Обществе, информационная политика Общества

6.1.	Общество и его деятельность должны быть прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц		
6.1.1.	В Обществе утвержден внутренний документ, определяющий информационную политику Общества, соответствующую рекомендациям Кодекса корпоративного управления. Информационная политика Общества включает следующие способы взаимодействия с инвесторами и иными заинтересованными лицами: организация специальной страницы сайта Общества в сети «Интернет», на которой размещаются ответы на типичные вопросы акционеров и инвесторов, регулярно обновляемый календарь корпоративных событий Общества, а также иная полезная для акционеров и инвесторов информация; регулярное проведение встреч членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества с аналитиками; регулярное проведение презентаций (в том числе в форме телеконференций, вебкастов) и встреч с участием членов органов управления и иных ключевых руководящих работников Общества, в том числе сопутствующих публикации бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, либо связанных с основными инвестиционными проектами и планами стратегического развития Общества	Соблюдается	
6.1.2.	Реализация Обществом информационной политики осуществляется исполнительными органами Общества. Контроль за надлежащим раскрытием информации и соблюдением информационной политики осуществляет Совет директоров Общества	Соблюдается	
6.1.3.	В Обществе установлены процедуры, обеспечивающие координацию работы всех служб и структурных подразделений Общества, связанных с раскрытием информации или деятельность которых может привести к необходимости раскрытия информации	Соблюдается	

1	2	3	4
6.1.4.	Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления	—	
6.2.	Общество должно своевременно раскрывать полную, актуальную и достоверную информацию об Обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами Общества и инвесторами		
6.2.1.	При наличии существенной доли иностранных инвесторов в капитале в Обществе обеспечивается параллельно с раскрытием информации на русском языке раскрытие наиболее существенной информации об Обществе (в том числе сообщения о проведении общего собрания акционеров, годового отчета Общества) на иностранном языке, который является общепринятым на финансовом рынке	Соблюдается	
6.2.2.	В Обществе обеспечивается раскрытие информации не только о нем самом, но и о подконтрольных ему юридических лицах, имеющих для него существенное значение	Соблюдается	
6.2.3.	Общество раскрывает годовую и промежуточную (полугодовую) консолидированную или индивидуальную финансовую отчетность, составленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Годовая консолидированная или индивидуальная финансовая отчетность раскрывается вместе с аудиторским заключением, а промежуточная (полугодовая) консолидированная или индивидуальная финансовая отчетность — вместе с отчетом о результатах обзорной аудиторской проверки или аудиторским заключением	Соблюдается не в полной мере До 2015 года консолидированная финансовая отчетность Общества составлялась по общепринятым принципам бухгалтерского учета (US GAAP)	С 1 января 2015 года Общество перешло на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Годовая консолидированная финансовая отчетность, составленная по МСФО, будет раскрываться Обществом с аудиторским заключением. Аудит промежуточной консолидированной отчетности не планируется так как действующие в Обществе процедуры ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности совместно с процедурами системы внутреннего контроля, основаны на лучших международных стандартах и практиках и являются достаточными для обеспечения ее достоверности
6.2.4.	Обществом раскрыт специальный меморандум, содержащий планы в отношении Общества лица, контролирующего Общество. Указанный меморандум составлен в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления	Не соблюдается	Дорожная карта предусматривает разработку в 2015 году предложений Общества для контролирующего акционера по составлению и раскрытию меморандума такого акционера
6.2.5.	В Обществе обеспечивается раскрытие подробной информации о биографических данных членов Совета директоров, включая информацию о том, являются ли они независимыми директорами, а также оперативное раскрытие информации об утрате членом Совета директоров статуса независимого директора	Соблюдается	
6.2.6.	Общество раскрывает информацию о структуре капитала в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного управления	Соблюдается	

1	2	3	4
<p>6.2.7. Годовой отчет Общества содержит дополнительную информацию, рекомендуемую Кодексом корпоративного управления: краткий обзор наиболее существенных сделок, в том числе взаимосвязанных сделок, совершенных Обществом и подконтрольными ему юридическими лицами за последний год;</p> <p>отчет о работе Совета директоров (в том числе комитетов Совета директоров) за год, содержащий, в том числе, сведения о количестве очных (заочных) заседаний, об участии каждого из членов Совета директоров в заседаниях, описание наиболее существенных вопросов и наиболее сложных проблем, рассмотренных на заседаниях Совета директоров и комитетов Совета директоров, основных рекомендаций, которые комитеты давали Совету директоров; сведения о прямом или косвенном владении членами Совета директоров и исполнительных органов Общества акциями Общества;</p> <p>сведения о наличии у членов Совета директоров и исполнительных органов конфликта интересов (в том числе связанного с участием указанных лиц в органах управления конкурентов Общества); описание системы вознаграждения членов Совета директоров, в том числе размер индивидуального вознаграждения по итогам года по каждому члену Совета директоров (с разбивкой на базовое, дополнительное вознаграждение за председательство в Совете директоров, за председательство (членство) в комитетах при Совете директоров, размер участия в долгосрочной мотивационной программе, объем участия каждого члена Совета директоров в опционной программе, при наличии таковой), компенсаций расходов, связанных с участием в Совете директоров, а также расходов Общества на страхование ответственности директоров как членов органов управления;</p> <p>сведения о суммарном вознаграждении за год:</p> <p>а) по группе из не менее пяти наиболее высокооплачиваемых членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>б) по всем членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам Общества, на которых распространяется действие политики Общества в области вознаграждения, с разбивкой по каждому виду вознаграждения;</p> <p>сведения о вознаграждении за год единоличного исполнительного органа, которое он получил или должен получить от Общества (юридического лица из группы организаций, в состав которой входит Общество) с разбивкой по каждому виду вознаграждения, как за исполнение им обязанностей единоличного исполнительного органа, так и по иным основаниям</p>	<p>Соблюдается не в полной мере</p> <p>В Годовом отчете Обществом не раскрывается информация о размере индивидуального вознаграждения, выплачиваемого членам Совета директоров и единоличному исполнительному органу, а также о размере расходов Общества на страхование ответственности директоров как членов органов управления</p>	<p>Общество не раскрывает информацию о размере индивидуального вознаграждения работников и лиц, входящих в состав органов управления Общества следуя действующей в Обществе политике корпоративной и, в частности, кадровой безопасности.</p> <p>Результаты проведенного Обществом Опроса инвесторов позволяют констатировать, что указанная информация, в оценке инвесторов, не отвечает критериям существенности, не влияет на степень их информированности и выбор инвестиционных решений.</p> <p>В Годовом отчете раскрываются сведения о размере страховой суммы (лимите ответственности) договору страхования ответственности директоров как членов органов управления. Информация о размере расходов Общества на страхование ответственности директоров как членов органов управления не раскрывается в связи с ее отнесением к конфиденциальной информации</p>	

1	2	3	4
6.2.8. Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления		—	
6.3. Предоставление Обществом информации и документов по запросам акционеров должно осуществляться в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности			
6.3.1. В соответствии с информационной политикой Общества акционерам Общества, владеющим одинаковым количеством голосующих акций Общества, обеспечивается равный доступ к информации и документам Общества		Соблюдается	
6.3.2. Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления		—	
VII. Существенные корпоративные действия			
7.1. Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние Общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), должны осуществляться на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон			
7.1.1. Уставом Общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, рассмотрение которых отнесено к компетенции Совета директоров Общества, включая: реорганизацию Общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций Общества (поглощение), увеличение или уменьшение уставного капитала Общества, листинг и делистинг акций Общества; сделки по продаже акций (долей) подконтрольных Обществу юридических лиц, имеющих для него существенное значение, в результате совершения которых Общество утрачивает контроль над такими юридическими лицами; сделки, в том числе взаимосвязанные сделки, с имуществом Общества или подконтрольных ему юридических лиц, стоимость которого превышает указанную в уставе Общества сумму или которое имеет существенное значение для хозяйственной деятельности Общества; создание подконтрольного Обществу юридического лица, имеющего существенное значение для деятельности Общества; отчуждение Обществом казначейских и «квазиказначейских» акций		Соблюдается	
7.1.2. Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления		—	

1	2	3	4
7.2.	Общество должно обеспечить такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий		
7.2.1.	<p>Во внутренних документах Общества установлен принцип обеспечения равных условий для всех акционеров Общества при совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, а также закреплены дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров Общества, предусмотренные Кодексом корпоративного управления, включая:</p> <p>привлечение независимого оценщика, обладающего признанной на рынке безупречной репутацией и опытом оценки в соответствующей сфере, либо представление оснований непривлечения независимого оценщика при определении стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке, в совершении которой имеется заинтересованность;</p> <p>определение цены акций Общества при их приобретении и выкупе независимым оценщиком, обладающим признанной на рынке безупречной репутацией и опытом оценки в соответствующей сфере, с учетом средневзвешенной цены акций за разумный период времени, без учета эффекта, связанного с совершением Обществом соответствующей сделки (в том числе без учета изменения цены акций в связи с распространением информации о совершении Обществом соответствующей сделки), а также без учета дисконта за отчуждение акций в составе неконтрольного пакета;</p> <p>расширение перечня оснований, по которым члены Совета директоров Общества ихиние предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках Общества с целью оценки фактической связанности соответствующих лиц</p>	<p>Соблюдается не в полной мере</p> <p>Отсутствует закрепление принципа во внутренних документах</p>	<p>На практике Общество применяет рекомендуемые механизмы защиты прав акционеров при совершении существенных корпоративных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проводится оценка активов независимым оценщиком; — члены Совета директоров не участвуют в голосовании по вопросам, рассмотрение которых может привести к возникновению конфликта интересов. <p>Достаточность процедур обеспечивается контролем Совета директоров, в том числе независимыми директорами, за совершением Обществом существенных корпоративных действий, в частности для целей предварительного рассмотрения «существенных» сделок и проектов, создается «специальный» комитет, состоящий только из независимых директоров, который вырабатывает свои рекомендации для принятия решения Советом директоров</p>
7.2.2.	<p>Иные ключевые, по мнению Общества, критерии (рекомендации) Кодекса корпоративного управления, относящиеся к указанному принципу (принципам) корпоративного управления</p>	—	

Структура акционерного капитала

Уставный капитал ОАО «МТС»
по состоянию на 31 декабря 2014 года составил
206 641 356,20 руб.

Размещенные и объявленные акции ОАО «МТС» по состоянию
на 31 декабря 2014 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
Размещенные акции		
Обыкновенные акции	2 066 413 562	0,1
Голосующие акции	2 066 413 562	0,1
Привилегированные акции	0	0
Объявленные акции		
Обыкновенные акции	100 000 000	0,1
Привилегированные акции	0	0

Акционеры ОАО «МТС» на 31 декабря 2014 года



СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА ОАО «МТС» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2014 ГОДА¹

Сведения о лицах, владеющих акциями, распоряжающихся голосами по акциям, являющихся выгодоприобретателями по акциям

	Количество обыкновенных акций	Доля уставного капитала
ОАО АФК «Система» ²	1 063 335 886	51,46%
ОАО МГТС ³	9 496 163	0,46%
MOBILE TELESYSTEMS BERMUDA Ltd ⁴	67 995 335	3,29%
ОАО «МТС» ⁵	9 935	0,000005%
Акции в свободном обращении ⁶	925 576 243	44,79%
Итого	2 066 413 562	100,00%

1 Все обыкновенные именные голосующие акции, находящиеся в распоряжении ОАО «МТС», в соответствии с требованиями действующего законодательства не предоставляют право голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не начисляются дивиденды.

2 Доля владения ОАО АФК «Система» включает доли владения его следующих дочерних обществ: ООО «Система Телеком Активы» (10,67% акций ОАО «МТС») и Sistema Finance S.A. (10,00% акций ОАО «МТС»). Контролирующим лицом ОАО АФК «Система» является Евтушенков Владимир Петрович.

3 ОАО МГТС является дочерним обществом ОАО «МТС».

4 MOBILE TELESYSTEMS BERMUDA Ltd (дочернее общество ОАО «МТС») является владельцем АДР на акции ОАО «МТС».

5 Выкуплены у акционеров ОАО «МТС» в августе 2014 года, в рамках процедуры обязательного выкупа, в связи с реорганизацией ОАО «МТС» в форме присоединения 11 дочерних обществ.

6 Включает в себя 10,46% акций ОАО «МТС» и АДР на 34,33% акции ОАО «МТС».

Сведения о количестве акционеров

Общее количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента, на дату окончания отчетного года	67
Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц (по состоянию на 14.08.2014 г.), имеющих право на осуществление (реализацию) прав по акциям ОАО «МТС» и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями ОАО «МТС»	11 644

У Менеджмента ОАО «МТС» нет информации о существовании долей владения акциями, превышающих пять процентов уставного капитала ОАО «МТС», помимо указанных выше.

Информация о ценных бумагах

МТС успешно размещает свои ценные бумаги на международных рынках капитала, привлекая значительные финансовые средства и инвестируя их в развитие компании. В этом разделе содержится информация об акциях и облигациях МТС.

АКЦИИ

Акции ОАО «МТС» обращаются на ведущей российской площадке — Московской бирже (МОЕХ) и котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже.

С 3 октября 2003 года акции ОАО «МТС» включены в перечень внесписочных ценных бумаг Московской межбанковской валютной биржи. В декабре 2003 года акции ОАО «МТС» включены в котировальный список «Б» на ММВБ. С октября 2010 года акции торгуются в котировальном списке «А1». С июня 2014 года акции ОАО «МТС» торгуются в 1 уровне списка ценных бумаг ММВБ.

На Нью-Йоркской фондовой бирже акции МТС котируются в виде Американских депозитарных расписок — АДР (соотношение: 1 АДР к 2 акциям).

Обыкновенная акция ОАО «МТС» закрепляет за ее владельцем (акционером) определенный объем имущественных прав, в том числе право на участие в управлении Обществом, право на получение части прибыли Общества в виде дивиденда, а также право на получение

части имущества, остающегося после ликвидации Общества.

Все выпущенные и размещенные акции Общества являются обыкновенными именными акциями, одинаковой номинальной стоимостью.

Информация об обращении акций ОАО «МТС» на биржах

Наименование торговой площадки	Код эмитента
NYSE, Нью-Йорк	MBT
ММВБ, Москва	MTSS

Информация о текущих котировках и ценах сделок:

<http://www.moex.com>

<http://www.nyse.com>



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

Цена и объем акций ОАО «МТС» (RUR), 2014

ММВБ	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	158,50
Максимальная цена за акцию	324,00
Среднедневной объем торгов (шт.)	3 339 902
Цена на 31.12.2014	169,05



NYSE
EURONEXT

Цена и объем американских депозитарных расписок ОАО «МТС» (USD), 2014

NYSE	Цена (долл.)
Минимальная цена за акцию	6,17
Максимальная цена за акцию	21,38
Среднедневной объем торгов (шт.)	3 045 033
Цена на 31.12.2014	7,18

Американские депозитарные расписки

30 июня 2000 года МТС был успешно размещен выпуск американских депозитарных расписок (АДР) 3-го уровня на Нью-Йоркской фондовой бирже (<http://www.nyse.com/about/listed/mbt.html>). ОАО «МТС» стала второй в России компанией, осуществившей программу АДР самого высокого уровня.

В настоящее время АДР Компании также торгуются на Лондонской фондовой бирже, Франкфуртской бирже, Берлинской фондовой бирже и Мюнхенской фондовой бирже. Основные объемы торгов приходятся на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

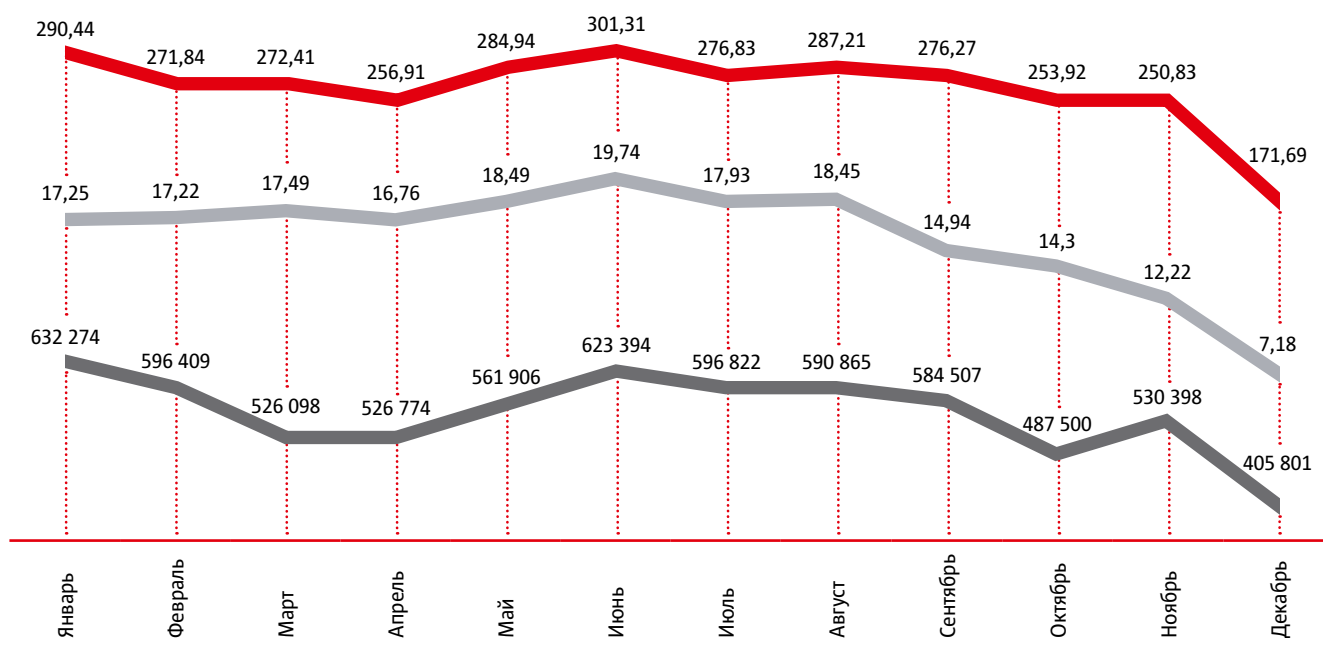
20 апреля 2010 года ОАО «МТС» сообщила об изменении соотношения между АДР

и обыкновенными акциями компании, начиная с 3 мая 2010 года. В результате данного изменения соотношение АДР к обыкновенным акциям было изменено с 1:5 на 1:2. Таким образом, держатели АДР МТС, зарегистрированные на конец рабочего дня 28 апреля 2010 года, получили дополнительные 1,5 АДР на каждую имеющуюся АДР.

По состоянию на 31 декабря 2014 года общее количество АДР на обыкновенные именные акции составило 388 698 253 АДР, что составляет 777 396 505 обыкновенных именных акций или 37,62% от уставного капитала Компании.

Депозитарием по программе АДР и держателем акций ОАО «МТС» является JP Morgan Chase Bank, N.A., которому открыт счет депо депозитарных программ.

Динамика цен акций ОАО «МТС» январь 2014 — декабрь 2014 гг.



- Торговая площадка MOEX (Москва), код эмитента MTSS, котировки акций МТС (в RUR)¹
- Торговая площадка NYSE (Нью-Йорк), код эмитента MBT, минимум, котировки акций МТС (в USD)²
- Рыночная капитализация ОАО «МТС» в 2014 году, млн руб. (MOEX)³

1 Котировки указаны на последний торговый день месяца, для акций МТС — средневзвешенная.

2 Котировки указаны на последний торговый день месяца, для АДР (NYSE) — цена закрытия.

3 Капитализация рассчитана как произведение общего количества акций ОАО «МТС» на средневзвешенную цену одной акции, рассчитанную по ценам закрытия торгов на акции ОАО «МТС» на Московской Бирже.

ОБЛИГАЦИИ

ОАО «МТС» является одним из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

Первая эмиссия рублевого облигационного займа ОАО «МТС» на сумму 10 млрд руб. состоялась в июне 2008 года. В октябре 2008 года ОАО «МТС» разместило еще два выпуска облигаций по 10 млрд руб. В мае 2009 года произошла эмиссия рублевого облигационного займа на сумму 15 млрд руб., в июле 2009 года — еще один выпуск на 15 млрд руб. 16 ноября 2010 года ОАО «МТС» разместило два выпуска облигаций на сумму 10 и 15 млрд руб. Средства, полученные от размещения облигаций, использовались на корпоративные цели, для оптимизации долгового портфеля компании и реализации инвестиционной программы.

В апреле 2011 года размещены три выпуска облигаций серий А, Б, В на общую сумму 35 990 400 руб. путем конвертации именных процентных бездокументарных неконверти-

руемых облигаций ОАО «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы» в именные процентные бездокументарные неконвертируемые облигации ОАО «МТС».

28 января 2012 года погашены еврооблигации Mobile TeleSystems Finance SA на сумму 400 млн долл.

3 апреля 2013 года осуществлена первая эмиссия биржевых облигаций в рублях ОАО МТС на сумму 10 млрд руб. со сроком обращения 10 лет и офертой через 5 лет.

30 мая 2013 года размещены долларовые еврооблигации на сумму 500 млн долл. с погашением через 10 лет.

17 октября 2013 года полностью погашены облигации серии 01 на сумму 10 млрд руб.

13 мая 2014 года полностью погашены облигации серии 04 на сумму 15 млрд руб.

Основные параметры выпусков облигаций

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02	Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03
Купон	1–3 купон — 14,01% годовых, 4–14 купоны — 7,75% годовых	Купон	1–4 купон — 8,7% годовых, 5–10 купоны — 8% годовых, 11 купон — 7% годовых, 12–13 купоны — 7,5% годовых, 14–15 купоны — 12% годовых, 16–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%	Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль	Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000	Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	28 октября 2008 года	Дата размещения	24 июня 2008 года
Дата погашения	20 октября 2015 года	Дата погашения	12 июня 2018 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0E2	ISIN Reg No	RU000A0JPTJ4
Оферта	—	Оферта	17 декабря 2015 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 05
Купон	1–3 купоны — 14,25% годовых, 4–7 купоны — 8,75% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	28 июля 2009 года
Дата погашения	19 июля 2016 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ8Q9
Оферта	24 июля 2012 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 07
Купон	1–14 купоны — 8,7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	07 ноября 2017 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4N6
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 08
Купон	1–10 купоны — 8,15% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	03 ноября 2020 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4J2
Оферта	12 ноября 2015 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-01
Купон	1–10 купоны — 8,25% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	03 апреля 2013 года
Дата погашения	23 марта 2023 года
ISIN Reg No	RU000A0JTTA5
Оферта	28 марта 2018 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «А»
Купон	10% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения.
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 991 600
Дата размещения	01.04.2011
Дата погашения	29.11.2015
Гос.рег.номер	4-09-04715-А
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «Б»
Купон	8% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения.
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	11 998 800
Дата размещения	01.04.2011
Дата погашения	21.08.2016
Гос.рег.номер	4-10-04715-А
Оферта	—

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации именные процентные бездокументарные неконвертируемые серии «В»
Купон	5% от номинальной стоимости Облигации за весь период обращения.
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	12 000 000
Дата размещения	01.04.2011
Дата погашения	28.06.2022
Гос.рег.номер	4-11-04715-A
Оферта	—

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Еврооблигации (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	8,625% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	750 000 000
Дата погашения	22 июня 2020 года

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Ноты (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	5,00% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	500 000 000
Дата погашения	30 мая 2023

Кредитные рейтинги эмитента МТС

Кредитные агентства Fitch, Moody's и Standard & Poor's присвоили следующие рейтинги долговым обязательствам Компании¹:

Moody's	Standard & Poor's	Fitch
Baa3 пересмотр с возможностью понижения	BBB- пересмотр с возможностью понижения	BB+ пересмотр с возможностью понижения

Изменения, произошедшие после отчетной даты:

Moody's	Standard & Poor's	Fitch
Ba1 прогноз негативный 24.04.2015	BB+ прогноз негативный 04.02.2015	BB+ прогноз стабильный 18.03.2015

¹ Данные на 31 декабря 2014 года

Взаимодействие с инвесторами и акционерами

Одна из важнейших задач Компании — это поддержание крепких и доверительных отношений с акционерами и инвесторами, основываясь на принципах прямого диалога в соответствии с действующим законодательством и общепринятой мировой практикой.

ОАО «МТС» делает все возможное для соблюдения интересов инвесторов и акционеров и установления доверительных отношений МТС с партнерами с помощью совершенствования прозрачности и открытости деятельности Компании.

В соответствии с принципом общедоступности Компания публикует сообщения о существенных событиях на сайте Комиссии по ценным бумагам и биржам США¹, на сайте российского информационного агентства (лента новостей)², а также на официальном сайте МТС: для акционеров³ и инвесторов⁴, в приложении для iPad⁵.

Кроме того, МТС размещает разнообразную иную информацию на своем официальном сайте. В разделах «Инвесторам и акционерам»⁶ и «Корпоративное управление»⁷ размещены внутренние корпоративные документы, годовые отчеты, материалы к собраниям акционеров, сведения о регистраторе и аудиторы, информация о дивидендной политике, ежеквартальная финансовая отчетность по МСФО и РСБУ, информация о котировках акций и облигаций. Годовой отчет ОАО «МТС» также размещен в iTunes⁸.

Поддержание и развитие эффективного диалога с участниками фондового рынка требуют постоянного вовлечения руководства Компании. Представители МТС на регулярной основе принимают участие в международных конференциях, проводят роад-шоу, встречи с инвесторами, организуют дни аналитиков.

Публикация финансовых результатов по итогам ежеквартальной отчетности сопровождается телефонными конференциями с участием руководства МТС. Публикуемая финансовая отчетность поддерживается презентационным материалом для лучшего освещения достигнутых результатов и представления стратегии компании.

МТС стремится постоянно совершенствовать взаимодействие с инвесторами и акционерами, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовые стандарты в этой области.

В случае возникновения вопросов, касающихся деятельности МТС, инвесторы могут обращаться в службы по работе с акционерами и по связям с инвесторами.

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОАО «МТС»:

Калинин Максим (Директор по корпоративному управлению)
Тел.: +7 (495) 911 6552.
Факс: +7 (495) 911 6551.
E-mail: shaerholders@mts.ru

ДЕПАРТАМЕНТ ПО КОРПОРАТИВНЫМ ФИНАНСАМ И СВЯЗЯМ С ИНВЕСТОРАМИ:

Тулган Джошуа (директор Департамента)
Тел.: +7 (495) 223 2025.
Факс: +7 (495) 911 6588.
E-mail: ir@mts.ru.

1 <http://www.sec.gov>.

2 <http://www.disclosure.ru>.

3 <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data>.

4 <http://www.mtsgsm.com>.

5 <https://itunes.apple.com/gb/app/mts-investor-relations/id928385820?mt>.

6 <http://www.company.mts.ru/comp/ir>.

7 <http://www.company.mts.ru/comp/ir/control>.

8 <https://itunes.apple.com/ru/app/godovaa-otcetnost-gruppy-mts/id919440557?mt=8>.

Дивидендная политика

Как ведущая группа телекоммуникационных компаний, находящихся на быстро развивающихся рынках, ОАО «МТС» в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Компания постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Компании.

Выплата дивидендов — часть политики ОАО «МТС», направленная на увеличение акционерной стоимости. При определении размера дивидендов, выплачиваемых Компанией, Совет Директоров учитывает целый ряд факторов, в том числе перспективы роста доходов, требования по капитальным затратам, поступление средств от основной деятельности, потенциальные возможности приобретений, а также состояние долговых обязательств Компании. Решения в отношении дивидендов предлагаются Советом Директоров, а затем выносятся на голосование общего собрания акционеров. В 2013–2015 годах ОАО «МТС» ставит своей целью возвращать своим акционерам как минимум 75% свободного денежного потока за предшествующий финансовый год (или 40 млрд руб., в зависимости от того, какая величина окажется больше) путем выплаты дивидендов. В 2013–2015 годах Совет

директоров ОАО «МТС» будет рекомендовать общему собранию акционеров осуществлять дивидендные выплаты два раза в год.

Положение «О дивидендной политике» размещено на официальном сайте ОАО «МТС»¹.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям ОАО «МТС»

Общий размер дивидендов, начисленных и выплаченных в 2014 году (по итогам 2013 года и первого полугодия 2014 года) составил — 51 246 994 938 руб.

Обязательство перед акционерами по выплате дивидендов исполнено Компанией в полном объеме.

История начисления дивидендов за период с 2004 года по первое полугодие 2014 года

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	1 пол. 2013	2013	1 пол. 2014
Сумма дивидендов, млрд руб.	11,5	15,1	19,3	29,6	39,4	30,7	30,0	30,4	30,2	10,8	38,4	12,8
С расчетом на одну акцию, руб.	5,8	7,6	9,7	14,8	20,2	15,4	14,5	14,7	14,6	5,2	18,6	6,2
Доходность по дивидендам	3,1%	4,0%	4,0%	5,0%	11,1%	6,2%	5,7%	6,3%	5,3%	1,8%	6,1%	2,8%

¹ <http://www.company.mts.ru/ir/dividends>.

Дивидендная история и прогноз (млрд руб.)



ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА

В апреле 2013 года Совет директоров МТС принял новую дивидендную политику, которая предусматривает, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013–2015 годах будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока Группы МТС за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 млрд руб. в год.

В 2013 году МТС перешла на полугодовые выплаты дивидендов на основе результатов за первое и второе полугодие.

МТС выплатила дивиденды в размере 41,0 млрд руб. в 2013 году и 51,2 млрд руб. в 2014 году.

ПРОГНОЗ НА 2014+

МТС подтверждает свой прогноз по дивидендам на 2014 – 2015 годы на уровне минимум 90 млрд руб. за два года совокупно.

Подконтрольные ОАО «МТС» организации, имеющие для него существенное значение (по состоянию на 31 декабря 2014 года)

Закрытое акционерное общество «Русская Телефонная Компания»

Место нахождения	109147 Россия, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5 стр. 2
Доля ОАО «МТС» в уставном капитале подконтрольной организации	100%
Доля подконтрольной организации в уставном капитале ОАО «МТС»	0%
Описание основного вида деятельности общества	деятельность в области торговли; осуществление продаж услуг ОАО «МТС».

Приватное акционерное общество «МТС Украина»

Место нахождения	01601 Украина, г. Киев, ул. Лейпцигская, д. 15
Доля ОАО «МТС» в уставном капитале подконтрольной организации	99%
Доля подконтрольной организации в уставном капитале ОАО «МТС»	0%
Описание основного вида деятельности общества	деятельность в области электросвязи; предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи под торговой маркой «МТС» на территории Украины

Открытое акционерное общество «Московская городская телефонная сеть»

Место нахождения	119017 Россия, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 25 стр. 1
Доля ОАО «МТС» в уставном капитале подконтрольной организации:	
напрямую	56.01%
через подконтрольные организации	38,59%
Доля подконтрольной организации в уставном капитале ОАО «МТС»	0.4595%
Описание основного вида деятельности общества	предоставление услуг фиксированной связи на территории г. Москвы

Сведения о существенных сделках подконтрольных юридических лиц:

В течение 2014 года такие сделки не совершались.

Календарь инвестора на 2015 год¹

27–29 июня 2015 г.	Bank of America Merrill Lynch 2015 Emerging Markets Corporate Conference в Майами
25 июня 2015 г.	Годовое общее собрание акционеров в Москве
2–4 июня 2015 г.	CalGEMs Global Emerging Markets One-on-One Conference в Калифорнии
19 мая 2015 г. (предварительно)	Раскрытие результатов I квартала 2015 г.
7 мая 2015 г.	Дата закрытия реестра для владельцев обыкновенных акций и АДР МТС для участия в ГОСА
24 апреля 2015 г.	Goldman Sachs Russian Day во Франкфурте
14–15 апреля 2015 г.	Sberbank CIB «Russia: The Inside Track» One-on-One Conference в Москве
7–9 апреля 2015 г.	UBS Russia Corporate Day в Нью-Йорке
25–27 марта 2015 г.	HSBC EEMEA Investor Forum в Лондоне
18–19 марта 2015 г.	Citi's European & Emerging Markets Telecoms Conference в Лондоне
17 марта 2015 г.	Раскрытие результатов IV квартала 2014 г.
21–23 января 2015 г.	dbAccess CEEMEA Conference в Лондоне

¹ Даты могут быть уточнены.

Отражение деятельности Группы МТС в премиях и рейтингах 2014 года

Наименование рейтинга / конкурса / премии	Номинация в рейтинге / конкурсе / премии	Организатор / источник
КОРПОРАТИВНЫЕ НАГРАДЫ		
ТОП-100 САМЫХ ДОРОГИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ РЕЙТИНГА BRANDZ™ 2014	Единственный российский телекоммуникационный бренд в рейтинге 80-е место, +2 пункта по сравнению с 2013 годом	Международное агентство Millward Brown
МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ «GLOBAL TELECOMS BUSINESS INNOVATION AWARDS 2014»	Победитель в номинации «Инновационные сервисы для бизнеса» («Business Service Innovatoin») за корпоративный сервис МТС «Умное страхование»	Международное телекоммуникационное издание «Global Telecoms Business»
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ»	Включение в топ-20 лучших социальных проектов России федерального социально-просветительского проекта МТС для людей старшего поколения в области интернет-грамотности «Сети все возрасты покорны»	Фонд «Социальные проекты и программы»
ЛУЧШАЯ СИСТЕМА DIGITAL-KOMMUNIKACIЙ	МТС стала победителем во второй ежегодной премии в области цифровых коммуникаций «Digital Communication Awards».	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и издательство «МедиаБизнес».
ICONS OF RUSSIA	МТС признана символом России в 2014 году	Экспертный совет международного проекта Icons of Russia
КОНКУРС «ДОСТУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ»	Проект МТС «Сети все возрасты покорны» победил на конкурсе организаторов образовательных программ для пожилых людей «Доступный интернет».	Министерство труда и социальной защиты РФ
ПРЕМИЯ «ХРУСТАЛЬНАЯ ПИРАМИДА»	Национальный проект-конкурс МТС «Дети учат взрослых» победил в номинации «Социальная ответственность и благотворительность»	Оргкомитет Саммита HR-директоров России и СНГ
ПРЕМИЯ «ЛИДЕР КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК»	Премия «Лидер конкурентных закупок» в номинации «Выбор закупщиков» Специальная награда «За развитие и оптимизацию закупочной деятельности 360°»	Международный центр электронных торгов B2B-Center
THE MOSCOW TIMES AWARDS	Проект МТС «Сети все возрасты покорны» победил в номинации «Проект года в корпоративной социальной ответственности» в рамках	Газета The Moscow Times
HR-ПРЕМИИ И ДОСТИЖЕНИЯ КОМАНДЫ МТС		
РЕЙТИНГ РАБОТОДАТЕЛЕЙ РОССИИ	Лучший работодатель среди российских компаний Единственный российский работодатель в топ-3 рейтинга	Кадровый холдинг HeadHunter Международная консалтинговая группа PricewaterhouseCoopers
«СЕРТИФИКАТ ДОВЕРИЯ РАБОТОДАТЕЛЮ»	Наличие сертификата подтверждает, что в компании соблюдается трудовое законодательство	Торгово-промышленная палата, Федерация профсоюзов и Государственная инспекция труда в г. Москве

Наименование рейтинга / конкурса / премии	Номинация в рейтинге / конкурсе / премии	Организатор / источник
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ — 2014»	Блок по корпоративным и правовым вопросам МТС стал абсолютным лидером ежегодного международного конкурса «Лучшие юридические департаменты — 2014» журнала Legal Insight, одержав победу в номинации «Телекоммуникации» и стал самым лучшим департаментом среди всех юридических подразделений в России	Журнала «Legal Insight»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ — 2014»	Блок по корпоративным и правовым вопросам МТС стал лауреатом крупнейшей юридической премии в СНГ «Лучшие юридические департаменты — 2014», одержав победу сразу в двух номинациях: отраслевой «Связь и телеком» и «Битва титанов» как лучший среди всех победителей отраслевых номинаций конкурса	Международный концерн «Wolters Kluwer» Профильный правовой журнал «Корпоративный юрист»
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «УСПЕХ. ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ЮРИСТ ГОДА 2014»	Блок по корпоративным и правовым вопросам МТС победила в номинации «Команда года». Обладателями специальной премии «Команда года» стали вице-президент МТС по корпоративным и правовым вопросам Руслан Ибрагимов, директор департамента управления регуляторными рисками Андрей Рего и руководитель направления департамента управления регуляторными рисками Сергей Войченко. Победителями в номинации «Реформатор года» названа директор департамента корпоративного права Елена Павлова за активное участие в реформировании законодательства в сфере предпринимательства, а в номинации «Публикация года» — старший эксперт департамента корпоративного права Татьяна Мурзиянова за разработку практических рекомендаций в связи с принятием нового Гражданского кодекса	Объединение Корпоративных Юристов (ОКЮР)
ВСЕРОССИЙСКИЙ РЕЙТИНГ ДИРЕКТОРОВ И ДЕПАРТАМЕНТОВ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ И КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ «TOP-COMM 2014»	Директор по связям с общественностью Группы МТС Елена Кохановская вошла в ТОП-5 первого Всероссийского рейтинга директоров и департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений «TOP-COMM 2014» и стала лучшим директором по коммуникациям в отрасли связи и телекоммуникаций	Ассоциация директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным медиа (АКМР)
«ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ МЕДИА 2014»	Детская книга о сотовой связи и клиентский журнал МТС признаны лучшими корпоративными изданиями в 2014 году	Некоммерческое партнерство «Содействия корпоративным медиа» издательский дом «МедиаБизнес»
II ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ КОРПОРАТИВНОЕ ВИДЕО 2014»	Видеоотчет Розничной сети МТС о мотивационной программе «Большая игра» впервые в истории конкурса завоевал Гран-при и признан экспертами лучшим корпоративным видео года	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) Издательство «МедиаБизнес»
НАГРАДЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МТС		
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ДИРЕКТОР ГОДА 2014»	Председатель Совета директоров МТС Рон Зоммер вошел в рейтинг «25 лучших председателей Совета директоров 2014» Независимый директор МТС Стэнли Миллер вошел в рейтинг «50 лучших независимых директоров 2013» Секретарь Совета директоров ОАО «МТС» Максим Калинин вошел в рейтинг «25 лучших Директоров по корпоративному управлению»	Ассоциация независимых директоров Российский союз промышленников и предпринимателей

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2014 ГОД

За последние несколько лет Группа МТС выросла из лидера одного регионального рынка Москвы в крупнейшего транснационального оператора, предоставляющего услуги 104,1 млн абонентов мобильного сектора в разных регионах и странах (включая абонентов компании СООО «Мобильные ТелеСистемы» в Республике Беларусь, финансовые результаты которой не консолидируются в финансовую отчетность ОАО «МТС» по стандартам ГААП США).

Ниже приведены данные консолидированной финансовой отчетности без учета финансовых результатов деятельности Группы «МТС» в Республике Беларусь¹.

Выручка по Группе МТС

2013 год

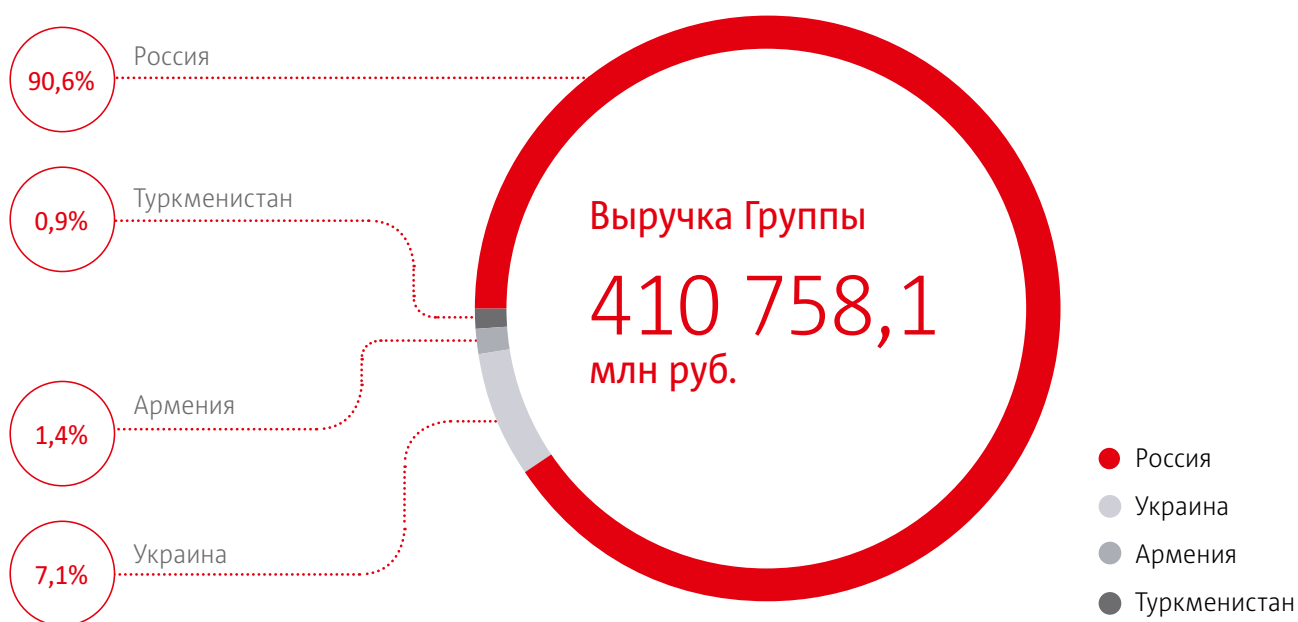


¹ Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2014 года и 2014 год: <http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/2015-03-17-4403990>.

Основные финансовые показатели 2014 года (млн руб.)

Показатели	I кв. 2014	IV кв. 2013	Изменение IV кв. 2014/ IV кв. 2013	III кв. 2014	Изменение IV кв. 2014/ III кв. 2014	2014	2013	Изменение за год
Выручка	107 188	104 751	2,3%	107 148	6/и	410 758	398 442	3,1%
Скорректированная OIBDA ¹	42 596	44 988	-5,3%	48 186	-11,6%	175 463	175 011	0,3%
Скорректированная маржа OIBDA ¹	39,7%	42,9%	-3,2 п.п.	45,0%	-5,3 п.п.	42,7%	43,9%	-1,2 п.п.
Скорректированная операционная прибыль ¹	23 191	27 219	-14,8%	29 152	-20,4%	100 753	101 758	-1,0%
Скорректированная маржа операционной прибыли ¹	21,6%	26,0%	-4,4 п.п.	27,2%	-5,6 п.п.	24,5%	25,5%	-1,0 п.п.
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	1 646	19 750	-91,7%	16 062	-89,8%	51 822	76 106	-31,9%
Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности	1,5%	18,9%	-17,4 п.п.	15,0%	-13,5 п.п.	12,6%	19,1%	-6,5 п.п.
Чистая прибыль	1 646	19 750	-91,7%	16 062	-89,8%	51 822	79 839	-35,1%
Маржа чистой прибыли	1,5%	18,9%	-17,4 п.п.	15,0%	-13,5 п.п.	12,6%	20,0%	-7,4 п.п.

2014 год



¹ За вычетом дохода в размере 6,7 млрд руб. (3,6 млрд руб. в III квартале 2014 года и 3,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года) от возобновления операций в Узбекистане и резерва под обесценение инвестиции в ПАО «Дельта Банк» (Украина) в размере 5,1 млрд руб. в IV квартале 2014 года.

Анализ основных показателей деятельности Группы МТС за 2014 год в сравнении с показателями 2013 года

Консолидированная выручка Группы МТС за 2014 год выросла на 12,3 млрд руб. или 3,1% до 410,8 млрд руб. Основной причиной роста консолидированной выручки было значительное увеличение использования услуг VAS абонентами Группы (на 14,4 млрд руб.), обусловленное ростом передачи данных в результате активной политики продвижения услуг VAS, ростом проникновения мобильного интернета и использования смартфонов, а также экспансией сетей 3G и LTE и постоянным улучшением качества предоставляемых услуг VAS. Росту консолидированной выручки также способствовали рост выручки от терминации трафика на 5,6 млрд руб. и от продажи телефонов и аксессуаров на 2,4 млрд руб. Рост выручки от терминации трафика произошел за счет ослабления курса российского рубля к доллару США и Евро приблизительно на 21% (основываясь на среднегодовых курсах) и увеличения объемов трафика от наших конкурентов. Причиной увеличения продаж телефонов и аксессуаров на 2,4 млрд руб. послужило продолжающееся расширение розничной сети Группы. В 2014 году мы также наблюдаем снижение выручки от голосовых услуг на 7,3 млрд руб. и снижение выручки от абонентской платы на 3,3 млрд руб., связанное с переходом наших абонентов на более доступные контрактные тарифные планы. Абонентская база мобильного бизнеса выросла с 94,7 миллионов абонентов в декабре 2013 года до 98,5 миллионов в декабре 2014 года.

Скорректированный показатель консолидированной OIBDA Группы МТС составил в 2014 году 175,5 млрд руб., что на 0,3% выше показателя предыдущего года. Скорректированный показатель OIBDA не включает доход в размере 6,7 млрд руб. от возобновления операций в Узбекистане и расход на создание резерва под инвестиции в размере 5,1 млрд руб. в ПАО «Дельта Банк» (Украина). Скорректированная маржа OIBDA по итогам 2014 года сократилась с 43,9% годом ранее до 42,7% главным образом за счет инфляционного давления и эффекта девальвации рубля и гривны на расходы, выраженные в иностранной валюте, в первую очередь, связанные с международным роумингом, а также увеличения продаж низкорентабельных телефонов.

Скорректированная консолидированная операционная прибыль за 2014 год осталась относительно стабильной, снизившись на 1% по сравнению с предыдущим годом, и составила 100,8 млрд руб. Скорректированный показатель операционной прибыли не включает доход в размере 6,7 млрд руб. от возобновления операций в Узбекистане и расход на создание резерва под инвестиции в размере 5,1 млрд руб. в ПАО «Дельта Банк» (Украина). Скорректированная маржа операционной прибыли при этом также снизилась с 25,5% в 2013 до 24,5% в 2014 году.

Консолидированная чистая прибыль от продолжающейся деятельности сократилась в 2014 году на 31,9% до 51,8 млрд руб., что обусловлено неденежными убытками от курсовых разниц, резервированием 5,1 млрд руб. под инвестиции в ПАО «Дельта Банк» и отражением обесценения инвестиции в «МТС-Банк» в сумме 3,2 млрд руб. Также на сокращение чистой прибыли от продолжающейся деятельности в 2014 году по сравнению с 2013 годом повлияло признание в 2013 году разового дохода в связи с урегулированием спора в отношении «Бител» в размере 12,1 млрд руб. Маржа чистой прибыли от продолжающейся деятельности в отчетном периоде также сократилась до 12,6% по сравнению с 19,1% в 2013 году.

Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в 2014 году сократилась на 35,1% до 51,8 млрд руб. Сокращение чистой прибыли в 2014 году обусловлено, помимо перечисленных выше факторов, признанием в 2013 году дохода от деконсолидации дочерних компаний Группы МТС в Узбекистане в размере 3,7 млрд руб. Маржа консолидированной чистой прибыли сократилась до 12,6% по сравнению с 20,0% в 2013 году.

Денежный поток от продолжающейся операционной деятельности в 2014 году практически не изменился по сравнению с 2013 годом и составил 159,5 млрд руб. Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности в 2014 году сократился за год на 22,6% до 57,0 млрд руб. в связи с ростом капитальных затрат из-за предоплаты вендорам за поставки оборудования с целью нивелирования колебаний курсов валют, а также покупки активов в Российской Федерации.

Структура выручки (млн руб.)

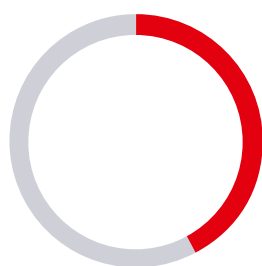
Регион	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013 год	2014 год	Изменение за год
Россия	94 154	87 252	90 389	99 209	98 044	354 894	374 895	+6%
Украина	9933	9558	7665	8109	7455	39 732	32 787	-17%
Туркменистан	819	806	851	908	1257	2838	3822	+35%
Армения	1586	1458	1599	1953	2141	6228	7151	+15%
Узбекистан					104		104	н.п.

Скорректированная OIBDA (млн руб.)

Регион	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013 год	2014 год	Изменение за год
Россия	41 107	37 773	40 309	45 437	41 324	157 699	164 844	+5%
Украина	5194	4890	3818	3481	3120	20 641	15 308	-26%
Туркменистан	498	315	377	379	506	1177	1576	+34%
Армения	420	662	766	1067	986	2859	3481	+22%
Узбекистан					-607		-607	н.п.

Скорректированная маржа OIBDA

Регион	IV кв. 2013	I кв. 2014	II кв. 2014	III кв. 2014	IV кв. 2014	2013 год	2014 год
Россия	43,7%	43,3%	44,6%	45,8%	42,1%	44,4%	44,0%
Украина	52,3%	51,2%	49,8%	42,9%	41,8%	52,0%	46,7%
Туркменистан	60,8%	39,0%	44,3%	41,7%	40,2%	41,5%	41,2%
Армения	26,5%	45,4%	47,9%	54,6%	46,1%	45,9%	48,7%
Узбекистан					н.п.		н.п.



42,7%

Скорректированная
маржа OIBDA
Группы МТС

Страновые и макроэкономические риски

Мы являемся оператором, предоставляющим абонентам тарифицируемые услуги связи. Наше финансовое положение и операционные показатели среди прочего зависят от платежеспособности населения. Экономике стран нашего присутствия подвержены влиянию как позитивных, так и негативных тенденций мировой экономики, а также зависят от динамики цен на ресурсы на мировом рынке. Макроэкономическая и социально-политическая нестабильность, возможные спады и замедление экономического роста в странах нашего присутствия могут привести к снижению спроса на предоставляемые услуги, а также оказать отрицательное воздействие на финансовое состояние наших корпоративных клиентов и партнеров, включая финансовые институты, что может привести к снижению наших доходов, показателей эффективности и отрицательно повлиять на сохранность активов.

Мы можем быть подвержены влиянию страновых и политических рисков, а также рисков, связанных с правовым статусом и способностью бесперебойного оказания услуг в странах нашего присутствия, что может отразиться на нашем финансовом состоянии, сохранности активов и результатах деятельности.

Финансовые риски

Значительная часть наших расходов, затрат и финансовых обязательств, включая капитальные затраты и заимствования номинированы в долларах США и/или Евро или привязаны к курсу доллара США и/или Евро, в то время как большая часть наших доходов выражена в местных валютах стран нашего присутствия. Ситуация на рынках нашего присутствия, включая стабильность банковской системы, инфляцию, изменение курса местных валют по отношению к доллару США и/или Евро, возможность свободной конвертации валют и осуществления платежей в валюте, влияет на наши операционные показатели и результаты деятельности.

Мы планируем расширять инфраструктуру своей сети за счет увеличения покрытия и емкости своей существующей сети на лицензированных территориях, дальнейшего развития своей деятельности в странах нашего присутствия и других странах за счет приобретений, использования новых технологий и новых лицензий.

Темпы развития Компании и ее финансовое положение зависят от привлечения долгового финансирования. Кризис финансовых рынков, внешние ограничения и санкции могут повлиять на возможность Компании по привлечению долгового финансирования.

Договоры касательно наших облигаций и облигаций нашего контролирующего акционера, а также некоторые соглашения о предоставлении займов содержат ограничительные положения, снижающие возможности получать заемные средства и заниматься различными видами деятельности. Невыполнение этих положений договоров могло бы привести к дефолту и в результате к требованию немедленного погашения долга, что могло бы иметь отрицательные последствия для нашего бизнеса.

Система налогообложения в странах нашего присутствия претерпевает постоянные изменения, законодательство в данной сфере поддается неоднозначному толкованию. Например, среди прочего, нечетко сформулированные российские правила определения трансфертной цены могут увеличить риск корректировки цены со стороны налоговых органов и привести к дополнительной налоговой нагрузке в рамках регулирования трансфертного ценообразования. Это может усложнить налоговое планирование и связанные с ним бизнес-процессы, а также может оказать негативное материальное воздействие на наш бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности.

Регуляторные и правовые риски

Наша деятельность в странах присутствия регулируется государствами, в частности, посредством лицензирования и законов. Законодательство в области предоставления услуг связи постоянно меняется. Государственные органы стран нашего присутствия имеют высокую степень свободы действий в вопросах выдачи, продления, приостановки и отзыва лицензий, определения критериев отнесения компаний на отдельных территориях к монополистам, компаниям, занимающих доминирующее и/или существенное положение и т.п. Государственные органы стран нашего присутствия и других стран, в которых мы осуществляем платежи, взаимодействуем с поставщиками, партнерами и кредиторами, могут повлиять на наше финансовое положение и операционные показатели путем издания соответствующих законов и актов, регулирующих

нашу деятельность и деятельность наших партнеров, включая, в том числе, финансовые институты. Судебные системы в этих странах не всегда являются независимыми и могут быть подвержены экономическому и политическому влиянию.

Как компания, ценные бумаги которой обращаются на биржевом рынке США, мы подпадаем под действие не только российского, но и американского антикоррупционного законодательства (US Foreign Corrupt Practices Act), а также потенциально — под действие антикоррупционного закона Великобритании (UK Bribery Act). Если будет установлено несоответствие наших действий данным требованиям, к нам могут быть применены санкции уголовного и/или гражданско-правового характера.

Технологические риски

Мы используем радиочастоты, которые распределяют государственные органы стран нашего присутствия. От возможности своевременно продлить права на используемые в настоящее время радиочастоты и получить новые зависит пропускная способность нашей сети и возможность ее расширения, что, среди прочего, важно для поддержания доли рынка по абонентам и доходам.

Способность непрерывно оказывать услуги связи является одним из основных условий лицензий и абонентских контрактов. Возникновение технологических сбоев при обслуживании нашей сети вследствие системной неисправности, аварии или нарушения защищенности сети, может отрицательно повлиять на возможность оказания услуг абонентам и нашу репутацию.

Конкурентная среда

Наш бизнес, операционные показатели и финансовое положение зависят от конкурентной среды в странах нашего присутствия, спроса на наши услуги и эффективности операций. Телекоммуникационный рынок характеризуется быстрыми технологическими изменениями и отличается появлением новых конкурентных продуктов и услуг. Усиление конкуренции, связанное с запуском в 2014 году нового федерального оператора «Т2 RTK Holding», созданного путем объединения мобильных активов ОАО «Ростелеком» и «Теле2 Россия», а также с возможным появлением новых игроков на рынке может привести к снижению тарифов и, следовательно, к общему снижению маржинальности, что представляет угрозу для нашего бизнеса.

На рынках в странах присутствия нашей Компании растет конкуренция, в том числе со стороны возможных новых операторов систем мобильной и фиксированной связи. Региональные рынки находятся на наиболее активной стадии своего развития, причем ожидается, что конкуренция на них усилится в ближайшие годы (например, в части услуг ШПД).

Мы инвестируем в расширение портфеля дополнительных услуг, а также в строительство систем связи, в том числе четвертого поколения, развитие услуг беспроводной и фиксированной связи, телевидения и других новых конкурентоспособных услуг. Наше конкурентное положение, финансовые и операционные показатели, среди прочего, зависят от успеха реализации данных инициатив.

Темп роста нашей абонентской базы, доля рынка и выручка зависят в том числе от способности развивать нашу торговую сеть, поддерживать взаимоотношения с региональными дилерами и от структуры рынка независимых дилеров.

Подробнее об этих и других рисках можно узнать в разделе «Item 3 — Key Information — D. Risk Factors» в ежегодном отчете ОАО «МТС» по форме 20-F¹, а также из ежеквартальных отчетов ОАО «МТС»².

1 http://www.mts-gsm.com/resources/annual_reports.

2 http://www.company.mts.ru/comp/ir/control/data/quarterly_reports.

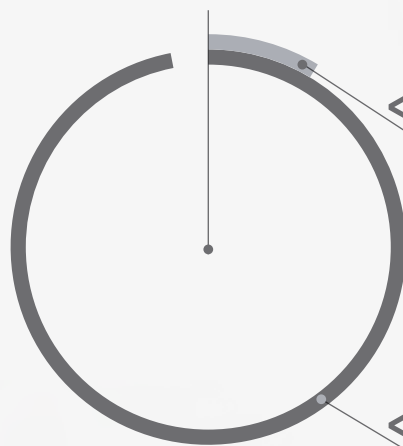
4.

Социальная ответственность

Персонал и кадровая политика	134
Корпоративная социальная ответственность	142
Использование энергетических ресурсов	151
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	152

ТОП-20

В 2014 году проект МТС «Сети все возрасты покорны» вошел в ТОП-20 проектов Программы «Лучшие социальные проекты России»



< 270 000

детей приняли участие в творческих конкурсах проекта всероссийского благотворительного проекта МТС «Поколение Маугли»

< 3 000 000

человек составили интернет-аудиторию проекта «Поколения Маугли»

КОРПОРАТИВНОЕ
ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
«ПРОСТО ДАРИ ДОБРО!»

+

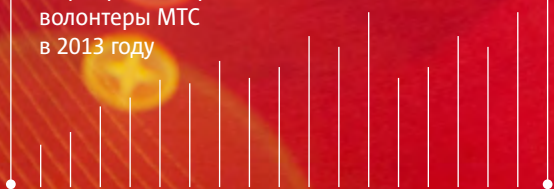
350

мероприятий провели волонтеры МТС в 2014 году

+

250

мероприятий провели волонтеры МТС в 2013 году



Труд и заработная плата

Списочная численность работников ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2014 года составила 31 024 человека.

На сегодняшний день в Компании действует конкурентоспособная система оплаты труда, состоящая из фиксированной и переменной частей. Сотрудникам Компании предоставляется пакет компенсаций и льгот, отвечающий имеющимся на рынке труда практикам.

Размер фиксированной части заработной платы (должностного оклада) определяется с учетом диапазонов заработной платы, установленных для каждого должностного разряда (грейда) на основании анализа рынка труда в регионе присутствия и Политики позиционирования Компании относительно рынка оплаты труда.

Переменная часть в Компании представлена системой мотивации, предусматривающей четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых показателей эффективности и индивидуальных задач, закрепленных в оценочных формах каждого работника.

Помимо описанной выше системы мотивации, в Компании действует система премирования для работников, занятых продажами и абонентским обслуживанием, базовый принцип которой — мотивация на достижение конкретного результата. Отличительной особенностью системы является структура дохода с большей переменной частью и иная частота выплат. Для работников Компании, отвечающих за прямые продажи, действует комиссионная схема премирования (прямые проценты от продаж).

В Компании также применяются дополнительные системы материального стимулирования ключевых сотрудников всех уровней, позволяющие мотивировать наиболее талантливых и потенциальных людей.

МТС предоставляет своим работникам широкий пакет компенсаций и льгот, основное внимание в котором уделяется социальной защите работников. Работницам предоставляются служебные льготы (в том числе автомобили и компенсация затрат на их использование, мобильная связь с широким лимитом), социальные льготы (в том числе страхование жизни, доплата по больничному листу), представительские льготы, дополнительные льготы (в том числе компенсация посещения фитнесов и бассейнов, широкий перечень услуг в рамках ДМС, пакет льгот при релокации в периметре компании). Благодаря постоянному развитию и совершенствованию программы льгот, рост уровня удовлетворенности социальным пакетом является одним из самых существенных в сравнении другими показателями оценки удовлетворенности и вовлеченности сотрудников за последние годы.

Благодаря проведенным в 2014 году мероприятиям МТС сохраняет и наращивает позиции среди работодателей как для потенциальных внешних соискателей, так и для собственных талантливых сотрудников, а также создаются комфортные и стабильные условия для работы всего коллектива.

Организационная структура в 2014 году

Основные изменения организационной структуры ОАО «МТС» в 2014 году были направлены на повышение управляемости бизнеса (выстраивание типовой структуры, снижение уровней управления и повышение норм управляемости, оптимизация малочисленных структур), повышение оперативности решаемых вопросов и процессов согласования, исключение дублирующих функций.

	Результат изменений
Подразделения маркетинга, продаж и обслуживания	— Выстраивание типовой структуры
	— Повышение конкурентоспособности и управляемости фиксированного бизнеса
	— Систематизация работы с внештатным персоналом (должности, количество, форма оформления)
	— Передача функции продаж, обслуживания и маркетинга из макрорегиона «Москва» в МГТС
	— Формирование функциональной группы телемаркетинга
	— Перевод сотрудников франчайзинга и дистрибуции из РТК в МТС
Подразделения финансов	— Завершения подготовительного этапа к передаче функции заведения счетов-фактор в ДТО ЕЦО
	— Формирование ВБЕ Управления доходами. Централизация гарантирования доходов и управления фродом
Подразделения по работе с персоналом	— Передача функции подбора сотрудников РТК в МТС
Подразделения ИТ	— Выстраивание типовой структуры
	— Нормирование численности всех направлений (создание драйверов, анализ текущего распределения численности по направлениям и регионам и полученных итогов драйверной численности)
	— Формирование планов по централизации функций (производство продуктов, поддержка ERP, тестирование, тарификация и другое)
	— Завершение централизации по реализации маркетинговых программ в макрорегионе «Северо-Запад»
Присоединение ДЗО	— Присоединение к ОАО «МТС» следующих дочерних и зависимых обществ:
	— Закрытое акционерное общество «ЭФКОМ» (ЗАО «ЭФКОМ»),
	— Закрытое акционерное общество «Эльф» (ЗАО «Эльф»),
	— Закрытое акционерное общество «Железнодорожные Городские Телефонные Коммуникации» (ЗАО «ЖелГорТелеКом»),
	— Закрытое акционерное общество «Пилот» (ЗАО «Пилот»),
	— Закрытое акционерное общество Фирма «ТВК и К» (ЗАО Фирма «ТВК и К»),
	— Закрытое акционерное общество «Каскад-ТВ» (ЗАО «Каскад-ТВ»),
	— Закрытое акционерное общество «Интерком» (ЗАО «Интерком»),
	— Закрытое акционерное общество «Система телекоммуникаций, информатики и связи» (ЗАО «Система Телеком»),
	— Закрытое акционерное общество «Товарные знаки» (ЗАО «ТЗ»),
— Открытое акционерное общество «Телерадиокомпания «ТВТ» (ОАО «ТРК «ТВТ»),	
— Закрытое акционерное общество «Кузнецктелемост» (ЗАО «Кузнецктелемост»).	

Повышение квалификации персонала

В ОАО «МТС» действует системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели Компании и цели в области управления персоналом. Система обучения также базируется на модели Компетенций группы МТС и требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников.

В Компании действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. К задачам Корпоративного университета также относится выстраивание систем обучения для разных функциональных подразделений компании. Миссия Корпоративного университета — создавать возможности развития, расширяя границы людей и бизнеса, для уверенного будущего МТС.

Основные цели функции «Обучение и развитие персонала»:

- обеспечение системного, эффективного развития сотрудников по ключевым для Компании компетенциям;
- формирование необходимых знаний, навыков и установок, необходимых сотрудникам и менеджерам для повышения эффективности на существующей позиции;
- создание инструмента для развития Кадрового резерва и Преемников на ключевые позиции;
- обеспечение преемственности экспертных/уникальных знаний и опыта;
- создание в Компании самообучающейся среды, где каждый руководитель и каждый сотрудник заинтересован в развитии и вовлечен в процессы создания, сохранения и преумножения знаний и навыков в Компании.

Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов:

- **интеграционное обучение.** Компания проводит единые централизованные вводные курсы для всех новых сотрудников, цель которых — понимание бизнеса и культуры Компании, ее структуры, а также изучение внутренних процессов и организацион-

ных процедур новыми сотрудниками. Для новых руководителей проводятся дополнительные программы по введению во внутреннюю структуру, бизнес-процессы Компании и принятые процедуры взаимодействия. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия по повышению корпоративного духа и укреплению корпоративной культуры. Руководители функциональных подразделений Компании проводят обучение действующих сотрудников согласно правилам, разработанным во внутренних нормативных документах. По вновь внедряемым процессам проводятся функциональные семинары и мастер-классы;

- **профессиональное обучение.** В Компании осуществляется системное профессиональное обучение, направленное на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала. Нормативы и содержание программ обучения, а также нормативы по участию сотрудников в профессиональных конференциях задаются в соответствии с требованиями позиций, а также в соответствии с требованиями к профессиональным знаниям сотрудников. Планирование профессионального обучения осуществляется на основе бизнес-потребностей конкретного подразделения. Профессиональное



- обучение сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, осуществляется преимущественно внутренними ресурсами по единым стандартам (с учетом территориальных особенностей);
- **развитие управленческих компетенций менеджеров.** В основе системы развития управленческих компетенций лежит концепция выполнения индивидуального плана обучения, а также целевого и модульного обучения для менеджеров. Целевые и модульные программы являются обязательными для выделенных категорий менеджеров, индивидуальные планы обучения формируются по результатам ежегодной оценки компетенций руководителей. Особое внимание уделяется обучению руководителей методам управления персоналом (отбор, оценка, грейдирование, развивающая обратная связь, создание индивидуальных планов развития, наставничество, мотивирование сотрудников и др.) и взаимодействию с подчиненными на основе единых корпоративных стандартов. Важной целью управленческого обучения, помимо формирования единого подхода к управлению у руководителей, является мотивация и удержание руководителей Компании. Направление и содержание программ обучения руководителей определяются стратегией развития Компании, бизнес-задачами подразделений и уровнем развития компетенций руководителей по итогам оценки;
 - **обучение кадрового резерва и преемников на управленческие позиции.** В основе системы обучения кадрового резерва лежат индивидуальные планы развития каждого сотрудника, входящего в группу кадрового резерва. Программы обучения формируются индивидуально в соответствии с результатами оценочных мероприятий и уровнем развития компетенций;
 - **самообразование.** В компании созданы условия для самообразования сотрудников. Создана внутренняя библиотека рекомендуемой литературы по компетенциям;
 - **очные тренинги, семинары.** При проведении подобного рода тренингов и семинаров, активно задействуется внутренний ресурс, разрабатываются внутренние тренинги, внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров;
 - **посттренинговое сопровождение.** Проведение семинаров follow up, ворк-шопов, мастерских по проблематике пройденного тренинга с целью закрепления знаний и навыков у сотрудников и обсуждения вопросов применения полученных знаний на практике;
 - **дистанционное обучение.** Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения. Теоретические курсы проводятся преимущественно в дистанционном формате. Дистанционные методы также активно используются для оценки эффективности обучения: тестирование знаний по итогам обучения, оценки удовлетворенности программами обучения, практической применимости программ обучения;
 - **обучение на рабочем месте** рассматривается в качестве приоритетного и наиболее эффективного метода. Одной из главных задач руководителя любого уровня является профессиональный рост его подчиненных. В Компании действует система наставничества для всех сотрудников: от стажеров до экспертов;
 - **мастер-классы от топ-менеджеров Компании.** Топ-менеджеры Компании активно принимают участие в обучении и развитии сотрудников Компании. В Компании на регулярной основе проводятся мастер-классы ключевых руководителей Компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей Компании, стратегии Компании, а также обсуждение ключевых проектов. На данных мастер-классах топ-менеджеры имеют возможность получить обратную связь от сотрудников и обсудить возможные изменения в своих процессах.
- Кроме того, на конец 2014 года в Компании:
- запущен новый цикл комплексной программы развития «Управление талантами» для преемников на руководящие позиции, высокопотенциальных сотрудников (Hi-Po), специалистов с уникальной экспертизой (Hi-Pro). Для каждой из групп были разработаны целевые программы обучения, включающие составление индивидуально-го плана развития, оценку обратной связи 360 и Hogan, проведение мастер-классов, тренингов, бизнес-завтраков с топ-менеджерами, программы наставничества и менторинга;

- развивается Система дистанционного тестирования и обучения персонала. В Системе дистанционного тестирования и обучения (СДТО) сотрудников был размещен 98 новых курсов, включая записи вебинаров/видеокурсов и т.п. (в 1,5 раза больше аналогичного показателя в 2013 году); каждый сотрудник прошел более трех курсов в системе СДТО;
- активно развивается система онлайн обучения через вебинары. В 2014 году обучение в этом формате прошли более 9000 сотрудников;
- была обновлена и дополнена корпоративная электронная библиотека, теперь помимо электронных книг, в ней также размещены и аудиокниги по личностному и профессиональному развитию;
- проводится программа развития «Академия Лидерства» по всей России. За 2014 год каждый четвертый участник «Академии Лидерства» занял новую карьерную ступень;
- продолжилась реализация проекта «Поделись знаниями», в рамках которого сотрудники делятся своей экспертизой с коллегами в формате вебинаров и мастер-классов;
- для менеджеров МТС были разработаны «Правила руководителя МТС», включающие основные принципы управления в Компании. В 2014 году проведена программа по обучению правилам, очное обучение прошли 50% руководителей Компании;
- в рамках поддержки стратегии Компании проведены целевые программы обучения «Лидерство в управлении изменениями», «Развитие лидерского потенциала». Разработаны для проведения в 2015 году программы развития «Нефинансовая мотивация», «Коучинг в менеджменте» и «Управление операционной эффективностью»;
- запущен Английский клуб и очные группы обучения английским языком, направленный на развитие языковых навыков у сотрудников МТС. Занятия проходят в

формате дискуссии (англ. клуб) и очных/онлайн-занятий. В качестве модератора — приглашенные преподаватели;

- была реализована программа кадрового резерва в подразделениях Блока по продажам и абонентскому обслуживанию.

Суммарный охват сотрудников, прошедших обучение, составил 132 000 человеко-курсов.

В соответствии с HR-стратегией Компании получили развитие функциональные академии:

- «Академия клиентского сервиса» для сотрудников, занятых в обслуживании клиентов;
- «Академия бизнес-продаж PRO» для сотрудников, занятых в продажах продуктов и услуг для корпоративных клиентов;
- «Академия тренерского мастерства» для развития тренеров Группы МТС. Задачами Академии является профессиональное развитие корпоративных и штатных тренеров Группы МТС и трансляция единой философии/политики/принципов обучения в Компании;
- «Академия лидерства» для высокопотенциальных сотрудников Группы МТС. Ключевыми задачами Академии является развитие управленческих и коммуникативных навыков у высокопотенциальных специалистов;
- «Академия HR» для сотрудников блока по управлению персоналом;
- iMBA для сотрудников удаленных регионов.

Критериями направления сотрудников на профессиональное обучение являются утвержденные планы профессионального обучения сформированные функциональными руководителями с использованием результатов ежегодной оценки.

Интеграционное обучение проходят все новые сотрудники, в случае внедрения нового нормативного документа/процесса — все действующие сотрудники Компании.

Охрана здоровья работников и обеспечение безопасности труда

Вопросам обеспечения благоприятных и безопасных условий труда МТС уделяет самое пристальное внимание. Безопасность сотрудников — основная составляющая корпоративной социальной ответственности Компании. В области охраны труда МТС руководствуется требованиями законодательства стран присутствия, а также нормами международного права и локальными нормативными документами по охране труда.

В Компании функционирует трехуровневая система управления охраной труда, сфокусированная на создании безопасных условий труда, предупреждении производственного травматизма и организации обучения персонала правилам безопасного труда.

Проводимая в Группе МТС работа по охране труда направлена на:

- обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности;
- совершенствование системы управления охраной труда;
- своевременное обучение руководителей и специалистов по вопросам охраны труда;
- организацию проведения предварительных и периодических медицинских осмотров работников;
- своевременное обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты;
- организацию проведения производственного контроля и специальной оценки условий труда;
- обеспечение безопасности производственного оборудования и технологических процессов;
- учет и анализ состояния производственного травматизма, организацию расследования несчастных случаев и проведение мероприятий по предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний;

- обеспечение подразделений нормативными документами, доведение до сведения работников действующих законов и нормативных правовых актов по охране труда;
- пропаганду вопросов охраны труда.

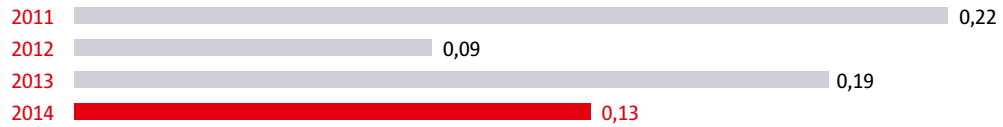
В январе 2015 года проведен анализ выполнения запланированных мероприятий по охране труда за истекший год. Всего на мероприятия по охране труда в Группе МТС в 2014 году израсходовано 78,8 млн руб., что составило в среднем сумму в 2067,4 руб. на одного работника.

Одним из важнейших направлений в работе по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний является специальная оценка условий труда. Этот процесс позволяет полностью идентифицировать и объективно оценить вредные и (или) опасные производственные факторы и риски на рабочих местах, спланировать мероприятия по улучшению условий труда. По состоянию на 31 декабря 2014 года в Корпоративном центре Группы МТС и Макро-регионах ОАО «МТС» аттестовано (оценено) 14 768 рабочих мест, в 2015 году работа по проведению специальной оценки условий труда будет продолжена.

В предотвращении непосредственного воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов на организм работника большую роль играют применяемые средства индивидуальной защиты (СИЗ).

В Группе МТС разработаны и утверждены Нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, которые

Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) в 2011—2014 годах



заняты на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

Своевременно осуществляется закупка сертифицированных СИЗ, соблюдаются сроки носки и испытания средств индивидуальной защиты. Надлежащим образом организовано хранение и учет СИЗ.

Сотрудники МТС, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда проходят предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры. Целью периодических медицинских осмотров является динамическое наблюдение за состоянием здоровья работников в процессе трудовой деятельности, профилактика и своевременное установление признаков профессиональных и общих заболеваний, а также предупреждение несчастных случаев.

За отчетный период в Группе МТС прошли предварительные и периодические медицинские осмотры 3409 и 11469 человек соответственно. По результатам периодических медицинских осмотров 20 работников нуждались в переводе на другую работу, 250 работникам было рекомендовано санаторно-курортное лечение.

Особое внимание МТС уделяет организации работы по предупреждению производственного травматизма и профессиональных

заболеваний, проведению превентивных мероприятий по управлению профессиональными рисками. С этой целью реализованы различные организационные и технические мероприятия по профилактике производственного травматизма.

В 2014 году в Группе МТС произошло пять легких несчастных случаев, на два меньше, чем в 2013 году. Уровень производственного травматизма, который характеризуется коэффициентом частоты несчастных случаев (Кч)¹, составил 0,13.

Система управления охраной труда в Компании получила признание на региональном и областном уровнях. В 2014 году ряд филиалов МТС стали победителями и призерами городских и областных смотров-конкурсов по охране труда.

ОАО «МТС» в г. Москве выдан «Сертификат доверия работодателю».

Ежегодно в Компании проводится оценка эффективности системы управления охраной труда на основе количественных показателей, которые позволяют объективно оценить степень реализации проводимой политики в области охраны труда. Оценку получает каждый регион. По результатам оценки эффективности системы управления охраной труда проводится анализ, планируются конкретные мероприятия по улучшению и совершенствованию работы по охране труда.

¹ Коэффициент частоты (Кч) определяет число несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1000 работающих.

Принципы корпоративной социальной ответственности (КСО)

МТС предоставляет телекоммуникационные услуги более чем 100 млн абонентам в России и СНГ, странах Восточной и Центральной Европы. На качество жизни всех этих людей влияют наши технологии, ценовая политика, качество связи. Мы в полной мере осознаем ответственность перед своими клиентами, а потому устойчивое развитие для МТС — это прежде всего механизм, который:

- содействует устойчивому развитию, укреплению здоровья и повышению благосостояния общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- интегрирован в деятельность Компании и реализуется ею на практике;
- соответствует законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- способствует повышению прозрачности Группы и совершенствованию системы управления.

Одним из основных принципов МТС является интеграция корпоративной социальной ответственности во все аспекты деятельности Группы. Мы твердо следуем принятой стратегии

в сфере устойчивого развития. Под устойчивым развитием мы понимаем систему последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами и направленных на более эффективное управление рисками, долгосрочное улучшение имиджа и деловой репутации Группы МТС, а также рост капитализации и конкурентоспособности.

Принципы ведения социально ответственного бизнеса, направленные на обеспечение устойчивого развития и роста благосостояния Компании, формирование конкурентоспособной экономики, повышение качества жизни и процветание общества лежат в основе КСО-активностей МТС. Эти принципы были сформулированы при участии и с учетом ожиданий всех заинтересованных сторон.

На нашем официальном сайте¹ можно ознакомиться с отчетами устойчивого развития Группы МТС, основными благотворительными проектами, реализуемыми Компанией, а также информацией для обратной связи. Мы поддерживаем постоянный диалог с заинтересованными сторонами и даем им возможность получить всю информацию о своей социальной деятельности.

1 http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility.

Стратегия устойчивого развития

Политика «Деятельность МТС в области корпоративной социальной ответственности» направлена на поддержку бизнес-стратегии Компании и с 2014 года базируется на принципах трех «d»¹:

- данные,
- дифференциация,
- дивиденды.

В конце 2013 года была изменена корпоративная стратегия МТС — Компания сделала упор на развитие data-составляющей, была разработана data-стратегия. Аналогичные изменения произошли и в КСО-стратегии Компании: с 2013 года все проекты в сфере КСО стали data-ориентированными.



Данные —

создание условий для поиска и привлечение новых идей и аудиторий для бизнеса, поддержка талантливой молодежи, информационно-просветительская деятельность в целях безопасного и полезного использования детьми и взрослыми Интернета и мобильной связи.

Дифференциация —

интеграция в общество: федеральные программы в области корпоративного волонтерства с вовлечением всех групп стейкхолдеров, программы по расширению новых цифровых услуг и повышения качества связи.

Дивиденды —

внедрение лучших практик в области КСО, стандартизация процессов в области корпоративной социальной ответственности в соответствии с международными требованиями, создание прозрачной и привлекательной среды для акционеров, потенциальных инвесторов, укрепление корпоративного духа и лояльности абонентов МТС.

¹ Предыдущая КСО стратегия Группы МТС базировалась на трех «i»: Интеграция, Интернет и Инновации. В 2013 году эта стратегия была полностью успешно нами реализована. Стратегия 3 «d» стала логичным развитием предыдущей стратегии с учетом новых веяний на рынке телекоммуникаций и изменением стратегических приоритетов МТС. Сегодня мы делаем акцент на увеличении проникновения услуг мобильного Интернета и диверсификацию услуг Компании.

Социальные проекты

Сети все возрасты покорны

В 2014 году одним из знаковых для МТС был проект «Сети все возрасты покорны», вошедший в ТОП-20 проектов Программы «Лучшие социальные проекты России». Задача проекта, который мы реализуем вот уже 3 года совместно с Фондом Развития Интернет, — популяризация современных информационных технологий и полезных онлайн-сервисов среди людей старшего возраста, помощи им в приобретении практических навыков использования Интернета для решения повседневных задач. МТС, являясь одним из крупнейших операторов, предоставляющих услуги мобильного и фиксированного доступа в Интернет, видит свою социальную миссию в том, чтобы обеспечить равный доступ в цифровой мир людям всех возрастов. По состоянию на конец 2014 года в России действовало свыше 10 площадок по обучению интернет-грамотности — в Самарской области, Обнинске, Санкт-Петербурге, Казани, Туле, Кирове, Пермском крае, Кемерово, Амурской области, на Камчатке и Сахалине. Всего за время существования проекта навыки пользования Интернетом получили более 9 тысяч человек. В 2015 году МТС планирует запуск «Мобильной академии» — специальных классов по обучению людей в возрасте старше 50 лет пользованию мобильным Интернетом.

Дети учат взрослых

В 2014 году МТС приступила к реализации национального образовательного проекта «Дети учат взрослых», направленного на обучение подростками своих родителей полезным возможностям мобильного Интернета. Проект победил в номинации «Социальная ответственность и благотворительность» премии «Хрустальная пирамида». «Дети учат взрослых» позволяет взрослым преодолеть технический и психологический «барьер» при пользовании мобильным Интернетом, а детям — реализовать творческий потенциал. Конкурс по проведению «уроков наоборот» вызвал неподдельный интерес у подростков, он позволил им получить навыки полезного использования информационных технологий и найти новые точки соприкосновения в отношениях с родителями.

Дети в Интернете

В отчетном периоде мы активно развивали образовательно-выставочный проект «Дети в Интернете» — комплекс образовательных мероприятий, объединяющий в себе интерактивные выставки, серию обучающих уроков для младших школьников и родительских собраний. Проект реализуется МТС совместно с Фондом Развития Интернет при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, а также Министерства образования и науки РФ с 2011 года. Цель проекта — информирование детей младшего школьного возраста, родителей и учителей о потенциальных рисках при использовании Интернета, путях защиты от сетевых угроз и полезных возможностях Глобальной сети для образования, развития, общения и досуга. Всего за 4 года выставки прошли более чем в 30 городах России и Белоруссии, в проекте приняли участие свыше 300 тыс. человек. В 2014 году выставки были впервые проведены в Сибири (Барнаул, Томск) и на юге России (Краснодар). Ключевым вектором в развитии проекта в отчетном периоде стала Межрегиональная научно-практическая программа «Цифровое детство: социализация и безопасность», в которой приняли участие более 650 работников образования и свыше 5 тысяч детей из семи регионов России: Москвы, Московской, Нижегородской и Свердловской областях, Башкирии, Алтайского и Краснодарского краев.





Наряду с основными стратегическими направлениями, в рамках реализации деятельности в области КСО, в Компании ведется работа по следующим направлениям:

Эко-телеком: комплекс мероприятий по повышению экологической устойчивости бизнеса и формированию культуры бережного отношения к окружающей среде и друг к другу у сотрудников, клиентов и партнеров Компании. В 2014 году МТС реализовала и приняла участие в ряде проектов: эко-акции по сбору и утилизации использованных батареек и аккумуляторов «Батарейки, сдавайтесь!», субботнике «Экологический десант МТС», международной выставке «Экосфера», всероссийской экологической акции по сбору макулатуры «Спаси дерево» и многих других.

Социальный HR: поддержка и проведение мероприятий, направленных на привлечение на работу и адаптацию сотрудников зрелого возраста и специалистов с инвалидностью, а также на создание доступной и комфортной среды для работы всех категорий персонала. В 2014 году МТС поддержала такие крупные и социально значимые мероприятия, как:

- ежегодный Форум «Бизнес за равные возможности» является открытой площадкой для обсуждения возможностей бизнеса и государства оказать совместную помощь в социализации людей с инвалидностью;
- конкурс молодых специалистов «Путь к карьере», который позволяет бизнесу увидеть, что наравне с другими участниками рынка труда существуют неохваченные ресурсы — молодые, инициативные и талантливые специалисты с инвалидностью, профессионально подготовленные в различных областях;
- ежегодный танцевальный марафон «Лучшие Друзья», в который МТС вовлекает сотрудников, чтобы еще раз обратить внимание общественности на тот факт, что мы все обладаем равными возможностями. В мероприятии принимает участие более 500 человек;
- спортивные мероприятия, направленные на формирование инклюзии в спорте — проведение совместных футбольных матчей и матчей по пляжному волейболу с участием корпоративных команд МТС.
- образовательные бизнес-тренинги, которые проводятся силами сотрудников МТС и корпоративными тренерами, а также программы летних стажировок.

Управление КСО

Группа МТС в своей деятельности руководствуется следующими принципами КСО:

- компания не участвует в проектах с целью прямо или косвенно оказать влияние на принятие решений или вознаградить за принятие решений представителей органов государственной власти, местного самоуправления или иных должностных лиц;
- МТС не участвует в проектах в пользу политических партий, организаций, движений и объединений;
- компания не участвует в благотворительных проектах с участием государственных компаний или государственных должностных лиц, которые носят закрытый характер и раскрытие сведений о которых способно нанести ущерб МТС или ее работникам.

Совет директоров МТС является главным органом управления КСО. К его компетенции относится утверждение стратегии КСО и социальных программ, контроль за их выполнением и оценка эффективности социальных проектов. Запланирование, непосредственную реализацию и консолидацию КСО-активностей отвечает вице-президент по управлению персоналом, а также Департамент корпоративной социальной ответственности Блока по управлению персоналом. Планирование и реализацию социальных инициатив МТС в регионах осуществляют сотрудники Департамента по управлению персоналом, маркетинга и PR, назначаемые директорами макрорегионов.

При Президенте МТС создан специальный комитет по КСО — совещательный орган, члены которого работают для привлечения партнерских программ, трансляции во внешнюю и внутреннюю среду Политики КСО Компании. К их задачам также относится создание КСО-среды внутри и вокруг МТС, консолидация и эффективное использование ресурсов Компании в интегрированных КСО-проектах, независимая проверка Отчета устойчивого развития, утверждение годовых планов работы Корпоративного центра и Макро-регионов.

В 2014 году МТС значительно усилила контроль над отчетностью: мы регулярно

проводим мониторинг КСО-активностей на региональном и федеральном уровнях. Вся полученная информация о мероприятиях корпоративной социальной ответственности Компании за год в России и за рубежом консолидируется в публичном Отчете устойчивого развития Группы МТС.

По итогам 2014 года МТС провела самооценку своей деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности». Данный международный стандарт был подготовлен с использованием подхода, основанного на участии экспертов, представляющих различные заинтересованные стороны из более чем 90 стран, и 40 международных и региональных организаций с широким охватом, вовлеченных в различные аспекты социальной ответственностью. Проведенная в 2014 году самооценка показала, что проекты в сфере КСО в МТС реализуются на высоком уровне, но существует необходимость довести ряд аспектов до полного соответствия стандарту. В 2015 году в наших планах — внедрение всех принципов стандарта и применение стандарта в полном объеме.

МТС регулярно анализирует эффективность реализации Политики КСО на основе установленных на этапе планирования целевых значений ключевых показателей, отраженных в стратегии КСО МТС. На основании полученных результатов Компания оценивает актуальность и полноту Политики в сфере корпоративной социальной ответственности. В рамках данной оценки обсуждается необходимость пересмотра направлений деятельности в области КСО на будущий год или корректировка значений целевых показателей.

За реализацию благотворительных программ МТС отвечает Департамент по связям с общественностью. Главным органом, курирующим благотворительные проекты МТС, является Наблюдательный Совет, в состав которого входят высшие руководители МТС, представители компаний-партнеров Компании по благотворительной деятельности, а также представители общественности.

Благотворительность

Политика благотворительности

Одной из важнейших частей КСО МТС является благотворительность. Деятельность Группы в этой области определяется следующими принципами:

- приоритетными являются проекты, направленные на повышение качества жизни общества и оказание помощи тяжелобольным детям;
- мы нацелены на долгосрочные проекты в области благотворительности, способствующие решению острых социальных проблем, охватывающие широкие слои населения и соответствующие приоритетам государства в области социальной политики;
- мы заинтересованы в проектах, которые могут быть реализованы максимально широко в рамках всех стран, где МТС осуществляет свою деятельность;
- мы реализуем проекты, направленные на формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров;
- мы считаем, что современные инновационные технологии оказывают существенный вклад в улучшение качества жизни, поэтому для нас приоритетными являются благотворительные проекты, в рамках которых наши технологии, продукты и сервисы способствуют решению данной задачи;
- мы считаем, что обществом наиболее востребованы благотворительные проекты, направленные на улучшение здоровья, а также проекты, способствующие гармоничному развитию подрастающего поколения;
- мы готовы к сотрудничеству с органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообщества в реализации совместных благотворительных программ, соответствующих социальной политике и политике благотворительности МТС, на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых к Компании законодательных и иных ограничений.

Мы убеждены, что действительно успешный бизнес не может не помогать тем, кто нуждается в помощи. МТС часть своих доходов направляет на финансирование проектов в области КСО и благотворительности.

Благотворительные проекты МТС реализуются по следующим стратегическим направлениям:

- Помощь тяжелобольным детям;
- Поддержка ветеранов ВОВ;
- Помощь пожилым людям;
- Помощь в социализации инвалидов;
- Поддержка пострадавших в ЧС.

Большое внимание Группа уделяет детям. Волонтеры МТС совместно с партнерами регулярно проводят различные мероприятия в детских домах, оказывают помощь детям из малообеспеченных и неблагополучных семей, детям с ограниченными возможностями. С 2014 года в ряде подшефных заведений мы запустили творческие мастерские, организованные лучшими педагогами, режиссерами и волонтерами.

Подари добро!

Вот уже четыре года МТС реализует благотворительную программу «Подари добро» (www.dobroedelo.mts.ru), которая помогает в лечении детей с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями. МТС инвестирует в программу собственные средства, а также благодаря уникальной системе работы, гарантирующей безопасность и адресную помощь конкретным детям, привлекает финансирование абонентов, партнеров и клиентов. Компания активно содействует развитию массовой благотворительности в России: МТС создает и популяризирует современные средства сбора средств на лечение детей, которые позволяют каждому владельцу мобильного телефона осуществить пожертвование. Средства, собранные в рамках программы «Подари добро!» направлены на лечение 114 детей из регионов России.



Всероссийский творческий благотворительный проект «Поколение Маугли»

«Поколение Маугли» — ключевой проект благотворительной программы МТС. Он реализуется в формате «Творчество во имя жизни», способствуя развитию массовой благотворительности в России через применение интернет-технологий.

В 2014 году в рамках реализации проекта:

- разработаны и запущены интернет-площадки проекта: официальный портал www.dobroedelo.mts.ru и группы в социальных сетях;
- свыше 270 тыс. детей приняли участие в творческих конкурсах проекта;
- интернет-аудитория проекта превысила 3 млн человек;
- в регионах организовано более 30 творческих лабораторий (мастер-классы, выставки, флешмобы, акции и фестивали);
- свыше 27 тыс. человек приняли участие в сборе средств на лечение онкобольных детей-подопечных Фонда Константина Хабенского;
- всего собрано более 4,5 млн руб.;
- проект удостоен международной театральной Премии Станиславского.



Корпоративное волонтерское движение «Просто дари добро»

С 2011 года в МТС действует корпоративное волонтерское движение «ПРОСТО дари Добро!», которое из года в год набирает обороты и полнится отзывчивыми людьми с активной жизненной позицией. Сегодня движение насчитывает уже около 3 тысяч сотрудников МТС, постоянно участвующих в волонтерских акциях компании. В 2014 году волонтеры провели по всей стране свыше 350 мероприятий. Корпоративное волонтерство — это проявление корпоративной социальной ответственности бизнеса, которое приобретает все большую популярность среди сотрудников, что позволяет Компании увеличить лояльность своих сотрудников и смело решать важные социальные задачи, интегрируя их с задачами бизнеса.

«Мобильный театр сказок»

С 2012 года в МТС действует корпоративный волонтерский кукольный театр «Мобильный театр сказок». В репертуаре театра есть 5 спектаклей — новогодняя сказка «Морозко» и образовательная музыкальная сказка «Дети в Интернете», музыкальные спектакли на экологическую



тему «Спасение планеты Земля» и «История одного принца». Эти спектакли волонтеры МТС показывают детям в подшефных детских домах и детям сотрудников и партнеров. В 2015 году мы планируем организовать гастроли театра на площадках Группы МТС: спектакли станут участниками в ежегодных акциях волонтерского движения «Просто дари добро», Эко-субботнике, Танго Победы, «Зеленом экспрессе», проекте «Елки — детям» и в мероприятии для детей сотрудников. Для нас работа волонтеров в кукольном театре — локомотив социальной работы Компании.

Планы на 2015 год

В 2015 году мы планируем:

- перейти на более современный и качественный уровень нефинансовой отчетности: применение стандарта GRI G4, который позволит сосредоточиться на существенных аспектах устойчивого развития Группы МТС при составлении отчета устойчивого развития;
- более активно использовать социальные и образовательные механизмы для популяризации и продвижения использования мобильного Интернета в обществе;
- продолжить тиражирование ключевых КСО-проектов в регионах и странах присутствия МТС: «Телеком Идея», «Сети все возрасты покорны» и «Дети в Интернете»;
- активно развивать творческий благотворительный проект «Поколение Маугли» в Москве и в регионах России;
- продолжить развитие направления «Социальный HR»: расширить возможности для стажировок, практики и найма на работу специалистов с инвалидностью, повысить а вовлеченность сотрудников Компании в социально-значимые мероприятия, направленные на социализацию молодых людей с инвалидностью в жизнь общества;
- продолжить работу по направлению «Эко-телеком»: популяризировать экологически-ответственный образ жизни и отношение к природным ресурсам, поддержку федеральных и международных эко-активностей;
- продолжить работу по применению положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

Кроме того, в 2015 году планируется усилить качество управления КСО-проектами благодаря созданному в 2014 году Комитету по КСО.

Кодекс делового поведения и этики ОАО «МТС»

Лидирующее место нашей Компании на рынке во многом определяется масштабами и оборотами ее деятельности, динамичным развитием и постоянной дифференциацией продуктов и услуг для абонентов. Однако, чтобы быть успешной компанией сегодня, недостаточно стремиться только к улучшению инвестиционной и операционной эффективности. Известность нашей Компании обязывает нас наилучшим образом обеспечивать ее деловую репутацию. С каждым новым достижением повышается наша ответственность перед всеми заинтересованными лицами и общественностью.

Кодекс делового поведения и этики (далее — Кодекс) содержит основные принципы ведения бизнеса ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В своей деятельности МТС соблюдает законодательство и следует общепринятым стандартам деловой этики. Компания не приемлет любые иные пути ведения бизнеса, противоречащие этим правилам.

Кодекс следует рассматривать как документ, содержащий минимальный набор стандартов и требований, принятых в Компании, с целью содействия честному и этичному ведению бизнеса и предотвращения злоупотреблений. В Кодексе определены правила и стандарты, которым сотрудникам необходимо руководствоваться в повседневной работе. В тех случаях, когда требуется применение более высоких стандартов, чем принято в коммерческой практике, или норматив-

ного правового акта большей юридической силы согласно действующему законодательству, МТС будет использовать такие высокие стандарты.

Кодекс действует в отношении членов Совета директоров, руководящего состава и остальных сотрудников Компании.

Все сотрудники несут ответственность за соблюдение Кодекса и лично отвечают за свои действия.

Кодекс — это основополагающий документ, которым мы руководствуемся в нашей повседневной работе и который помогает защищать доброе имя нашей Компании и сохранять наше конкурентное преимущество.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Информация об объеме каждого из использованных
ОАО «МТС» в 2014 году видов энергетических ресурсов
(в натуральном и денежном выражении)

Вид ресурса	Натуральное выражение	Денежное выражение
Электроэнергия	824 300 874,00 кВт/ч	3 599 752 108,70 руб.
Тепловая энергия	47 258,90 Гкал	57 023 079,74 руб.
Водоснабжение	291 028,36 куб. м	9 301 169,38 руб.
Газоснабжение	976 864,75 куб. м	6 137 184,71 руб.
Бензин	3 443 388,93 литров	99 527 459,16 руб.
Дизтопливо	4 028 992,78 литров	116 825 751,45 руб.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Сегодня МТС является одним из лидеров телеком-отрасли России. В современном мире телекоммуникации присутствуют во всех сферах экономики и являются неотъемлемой составляющей практически любой бизнес-деятельности. В социальной среде телекоммуникации являются средством для информирования, развлечений, обмена опытом, социальной адаптации.

В рамках своей деятельности мы взаимодействуем со всеми заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, сотрудниками, потребителями, партнерами и поставщиками, государственными органами и местными сообществами. МТС нацелена на выявление потребностей и ожиданий каждого из них. Во взаимоотношениях с перечисленными группами мы стремимся к соблюдению баланса интересов, выстраиваем диалог и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. Без подобного взаимодействия невозможно динамичное развитие бизнеса, разработка новых стратегий, развитие новых продуктов и услуг, получение прибыли от деятельности для наших акционеров.

МТС является акционерным обществом, основной акционер — ОАО АФК «Система». Наша главная цель — обеспечить рост акционерной стоимости МТС и возврат инвестиций нашим акционерам. Деятельность компании ОАО «МТС» в области раскрытия информации и взаимодействий с акционерами определяется требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США, Нью-Йоркской фондовой биржи, российского законодательства, Уставом и внутренними регламентами компании. Мы практикуем строгий и тщательный подход к подготовке финансовой отчетности, что гарантирует высокий уровень публичного раскрытия информации. Вся значимая финансовая и операционная информация, публикуемая компанией, проходит проверку независимыми аудиторами. В течение последних нескольких лет ОАО «МТС» признавалась одной из самых информационно прозрачных компаний в России и СНГ (по оценкам агентства Standard & Poor's).

Мы уважаем и ценим своих клиентов, считаем, что поступательное развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции возможно лишь при обеспечении высочайшего качества предоставляемых товаров и услуг. Наша дея-

тельность направлена на повышение качества предоставления сервисов и обслуживания, упрощение взаимодействия с клиентами.

Драйвером развития МТС являются наши сотрудники, и забота о них — один из главных приоритетов Группы, определяющий успех деятельности на современном рынке. Мы постоянно работаем над процессом совершенствования социально-трудовых отношений. Основные направления включают: охрану труда и здоровья работников, социальную поддержку, возможности для карьерного и личного роста. Формируя внутренний кадровый резерв, мы предоставляем всем работникам Группы возможность в полной мере реализовать свои таланты и творческий потенциал, а также мотивируем работников увеличением размера заработной платы соразмерно росту их ответственности.

Мы работаем во всех регионах России, ряде стран дальнего и ближнего зарубежья. Мы заботимся о социально-экономическом развитии этих регионов и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих эффективной работе МТС в долгосрочной перспективе. В регионах своего присутствия МТС активно взаимодействует как с органами государственной власти, так и с местными сообществами (населением, общественными организациями и ассоциациями, органами здравоохранения, профсоюзами и СМИ).

Мы стремимся строить свои взаимоотношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Эффективное взаимодействие с ними позволяет Группе МТС реализовывать новые возможности на рынке, повышать качество услуг для потребителей, технологически совершенствоваться. Важнейшим аспектом корпоративной социальной ответственности для нас является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами, в том числе в области закупочной деятельности.

Диалог с потребителями услуг и сервисов ОАО «МТС», сотрудниками компаниями, представителями органов власти, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами осуществляется посредством различных каналов коммуникации, исчерпывающую информацию о которых можно получить на корпоративном сайте <http://www.mts.ru>.

Президент
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.А. Дубовсков

Главный бухгалтер
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.В. Дворецких

MOU (*Minutes Of Usage*) — объем голосового трафика, мин.

ARPU (*Average Revenue Per User*) — средняя выручка на одного пользователя

GPON (*Gigabit Passive Optical Network*) — гигабитная пассивная оптическая сеть

3G (*3rd Generation*) — третье поколение

4G (*4th Generation*) — четвертое поколение

LTE (*Long-Term Evolution*) — стандарт мобильной связи четвертого поколения

TDD (*Time Division Duplex*) — дуплексная связь с разделением во времени

FDD (*Frequency Division Duplex*) — дуплексная связь с разнесением каналов приема и передачи по частоте.

M2M (*Machine-To-Machine*) — взаимодействие между машинами

SaaS (*Software as a Service*) — программное обеспечение как услуга

HSPA+ (*High Speed Packet Access Plus*) — высокоскоростной пакетный доступ плюс

MVNO (*Mobile Virtual Network Operator*) — виртуальный оператор сотовой связи

CDMA (*Code Division Multiple Access*) — множественный доступ с кодовым разделением

GSM (*Global System for Mobile Communications*) — глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи

Wi-Fi (*Wireless Fidelity*) — стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.

UMTS (*Universal Mobile Telecommunications System*) — Универсальная Мобильная Телекоммуникационная Система

VAS (*Value Added Services*) — услуги, приносящие дополнительный доход

ШПД — широкополосный доступ

ВОЛС — волоконно-оптическая линия связи

OIBDA (*Operating Income Before Depreciation And Amortization*) — аналитический показатель, означающий операционный доход до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов.

CAPEX (*CAPital EXpenditure*) — капитальные расходы

ММВБ — Московская межбанковская валютная биржа, Россия

Московская Биржа – крупнейший в России и Восточной Европе биржевой холдинг

NYSE — Нью-Йоркской фондовой бирже (New York Stock Exchange), США

Банк России — Центральный банк Российской Федерации

SEC — Комиссии по ценным бумагам и биржам (The United States Securities and Exchange Commission), США

АДР — американские депозитарные расписки

МСФО — Международные стандарты финансовой отчетности

РСБУ — Российские стандарты бухгалтерского учета

US GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) или **ГААП США** — система стандартов и принципов финансового учета, используемых в США

КСО — корпоративная социальная ответственность

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Информация о Компании

Полное фирменное наименование Общества:

- на русском языке: Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».
- на английском языке: Mobile TeleSystems Open Joint Stock Company.

Сокращенное фирменное наименование Общества:

- на русском языке: ОАО «МТС» или ОАО «Мобильные ТелеСистемы».
- на английском языке: MTS OJSC.

Место нахождения ОАО «МТС»:

Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.

Телефон: (495) 911 6555.

Факс: (495) 911 6599.

Почтовый адрес ОАО «МТС»:

Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2.

E-mail: info@mts.ru.

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.mts.ru>.

Информация о подразделении по связям с акционерами и инвесторами

Место нахождения подразделения по связям с инвесторами:

Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2.

Подразделение по работе с акционерами —

Департамент корпоративного управления ОАО «МТС»:

Калинин Максим (директор по корпоративному управлению)

Тел.: +7 (495) 911 6552.

Факс: +7 (495) 911 6551.

E-mail: shaerholders@mts.ru.

Подразделение по работе с инвесторами —

Департамент по корпоративным финансам и связям с инвесторами:

Тулган Джошуа (директор Департамента)

Тел.: +7 (495) 223 2025.

Факс: +7 (495) 911 6588.

E-mail: ir@mts.ru.

Аудитор

Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»

Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5.

Телефон: (495) 787 06 00.

Факс: (495) 787 06 01.

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.deloitte.com>.

Регистратор

Закрытое акционерное общество «Компьютершер Регистратор»

Адрес: 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д. 8.

Телефон для физических лиц: +7 (495) 926-8173.

Телефон для юридических лиц: +7 (495) 926-8161.

Факс: +7 (495) 926-8178.

E-mail: info@computershare-reg.ru.

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.computershare-reg.ru>.

Депозитарий

Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»

Адрес: 105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 12.

Многоканальный телефон: (495) 234-4827.

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.nsd.ru>.

Юридическое предупреждение

Настоящий Годовой отчет подготовлен ОАО «Мобильные ТелеСистемы» («Компания») исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они содержат в себе риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает о том, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов, и что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой работает Компания, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, и прогнозах, содержащихся

в настоящем отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут, помимо прочего, относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли по производству удобрений и смежных отраслях, а также многие другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой работает Компания, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий или оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего отчета.

