

# Годовой отчет

Открытого акционерного общества  
«Мобильные ТелеСистемы»

# 2010



**МТС**

на шаг впереди



Сегодня ОАО «МТС» видит свою миссию в том, чтобы создавать лучший клиентский опыт.

Чтобы предоставлять клиенту лучший опыт, необходимо понимать его глубинные потребности в любой момент времени и в любой точке, где он соприкасается с компанией. Важно дать каждому клиенту поддержку и внимание еще до того, как он об этом попросит, предвосхитить его потребности до того, как он их осознает и сформулирует. МТС должна быть для клиента другом и партнером, к советам и рекомендациям которого он прислушивается и которому он полностью доверяет.

ОАО «МТС» — крупнейший оператор сотовой связи России, Центральной и Восточной Европы. ОАО «МТС» помогает людям общаться и получать информацию в большинстве регионов России, Украине, Республике Беларусь, Узбекистане и Армении.

### Юридическое предупреждение

Некоторые заявления в данном документе могут содержать прогнозы или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов и проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, в том числе высокую

волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию ОАО «КОМСТАР-ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций, и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

# Содержание

1. Историческая справка.....	4	
2. Обращение Президента к акционерам.....	8	
3. Положение Компании на рынке сотовой связи .....	14	
4. Перспективы развития Компании .....	18	
5. Стратегия развития Компании .....	22	
6. Отчет Совета директоров Компании.....	26	
7. Основные события .....	30	
8. Результаты деятельности Компании за 2010 год.....	34	
9. Информация для акционеров и инвесторов.....	46	
10. Корпоративное управление .....	56	
11. Финансовые результаты Компании за 2010 год .....	94	
12. Основные факторы риска.....	100	
13. Кадровая и социальная политика.....	104	
14. Дополнительная информация о Компании .....	120	



**МТС**

на шаг впереди

# ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ!



СТРЕМИТЕЛЬНЫ  
С РОЖДЕНИЯ!



**МТС**

на шаг впереди



Историческая справка







# 1. Историческая справка

**ОАО «МТС»** создано в октябре 1993 года ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС), Deutsche Telekom (DeTeMobil), Siemens и еще несколькими акционерами как Закрытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы». Четырем российским компаниям принадлежало 53% акций, двум немецким компаниям — 47%. В конце 1996 года ОАО АФК «Система» приобрело пакет у российских держателей акций, а компания DeTeMobil выкупила акции компании Siemens.

В 2000 году в результате слияния Закрытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» и Закрытого акционерного общества «Русская Телефонная Компания» было образовано ОАО «Мобильные ТелеСистемы». В том же году Компания вышла на мировые фондовые рынки. С 30 июня 2000 года акции ОАО «МТС» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (в виде американских депозитарных расписок) под индексом MBT.

ОАО «МТС» специализируется на предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи. Целью хозяйственной деятельности Общества является получение прибыли путем

планирования, маркетинга и эксплуатации сотовой мобильной сети радиотелефонной связи на территориях, указанных в лицензиях, выдаваемых Министерством связи Российской Федерации.

ОАО «МТС» является крупнейшим оператором сотовой связи России, Восточной и Центральной Европы по количеству абонентов. Услуги ОАО «МТС» доступны в большинстве регионов и городов России, в том числе Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Перми, Новосибирске, Хабаровске и многих других городах. Мобильный телефон перестал быть предметом роскоши и стал неотъемлемой частью социальной и деловой жизни многих людей. По состоянию на 31 декабря 2010 года МТС предоставляет услуги 108,07 миллионам абонентов в разных регионах и странах.

ОАО «МТС» не только строит собственные сети, но и, приобретая местных операторов сотовой связи, развивает их бизнес и включает их в свою единую федеральную сеть мобильной связи.

В 2009 году ОАО «МТС» осуществило приобретение контрольного пакета акций одного из ведущих операторов фиксированной связи

**ОАО «МТС» является крупнейшим оператором сотовой связи России, Восточной и Центральной Европы по количеству абонентов.**

Услуги ОАО «МТС» доступны в большинстве регионов и городов России, в том числе Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Перми, Новосибирске, Хабаровске и многих других городах. Мобильный телефон перестал быть предметом роскоши и стал неотъемлемой частью социальной и деловой жизни многих людей. По состоянию на 31 декабря 2010 года МТС предоставляет услуги 108,07 миллионам абонентов в разных регионах и странах.

ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел», получив, таким образом, возможность предоставлять услуги передачи данных с использованием проводных и беспроводных технологий.

Сегодня ОАО «МТС» является основным Обществом Группы компаний МТС, которая включает в себя ОАО «МТС» совместно с его дочерними и зависимыми обществами. Группа компаний МТС предлагает интегрированные

услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего поколения. Дочерние компании ОАО «МТС» в СНГ осуществляли свою деятельность на территории Украины, Узбекистана, Туркменистана\*, Армении, а также Республики Беларусь.

Мы гордимся тем, что внесли немалый вклад в развитие телекоммуникаций России и соседних стран мира!

\* 21 декабря 2010 года на основании письма министерства связи Туркменистана была приостановлена лицензия Varash Communications Technologies, Inc. (дочерняя компания ОАО «МТС») на право оказания услуг связи.



В настоящем годовом отчете под терминами «МТС», «Компания», «Общество» и «Группа» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ОАО «МТС» и ее дочерних обществ, под ОАО «МТС» следует понимать Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».

Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2010 года, за исключением тех показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.



ДВИГАЯСЬ —  
ОПЕРЕЖАЕШЬ!



**МТС**

на шаг впереди



А.А. Дубовсков, Президент ОАО «МТС»



**Обращение Президента  
к акционерам**





## 2. Обращение Президента к акционерам

### Уважаемые акционеры!

2010 год стал переходным для МТС. Компания МТС стала интегрированным оператором связи, завершив к 1 апреля 2011 года присоединение компании «КОМСТАР».

**Сегодня мы предлагаем своим клиентам продукты и услуги в области мобильной и фиксированной связи, Интернета, платного ТВ и контента. Успехи, достигнутые нами в течение года, подтверждают, что МТС является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ, обладающим платформой для управления ростом и обеспечения доходности Компании на ближайшие годы.**

За 2010 год выручка Группы выросла на 14% и составила 11,3 млрд долларов США. Выручка МТС в России, включая мобильную, фиксированную связь и продажи монобрендовой розничной сети, выросла на 12%, достигнув 286,4 млрд рублей. Рост показателей в мобильном бизнесе Группы обеспечивался за счет роста числа абонентов, общего роста потребления продуктов голосовой связи и передачи данных, а также значительного объема продаж телефонов. Только в четвертом квартале 2010 года выручка от продаж телефонов, модемов и аксессуаров превысила 276 млн долларов США, и этот рост стал возможным в основном благодаря расширению модельного ряда мобильных телефонов и смартфонов премиум-класса. Стабильное развитие розничной сети МТС, вывод на рынок новых розничных услуг и сервисов также способствовали росту выручки.

В фиксированной связи рост составил 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и произошел за счет роста использования услуг междугородней и международной связи, поступления отчислений от приобретенных компаний и роста абонентской базы.

В Украине выручка за 2010 год выросла на 4%, достигнув приблизительно 8,5 млрд гривен. Наши усилия, направленные на повышение качества абонентской базы и лояльности абонентов, позволили сократить уровень оттока за прошедший год до 8,2% с 9,7%. Выручка от продажи контента в 2010 году выросла более чем в 2 раза — на 107%.

В Узбекистане, благодаря постоянному росту абонентской базы и расширению портфеля продуктов, валовая выручка за 2010 год увеличилась на 11% и составила 448 млн долларов США. Мы по-прежнему являемся лидером, занимая 42% рынка по количеству абонентов. С 21 декабря 2010 года, в соответствии с предписанием Министерства связи Туркменистана, мы приостановили свою деятельность в Туркменистане. Выручка за год достигла 592 млн манатов, однако остановка деятельности перед новогодними праздниками негативно сказалась на годовых результатах по Туркменистану. Выручка в Армении снизилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 77,3 млрд драм. Несмотря на конкурентное давление, мы остаемся лидером по числу абонентов в Армении, занимая 72% рынка.

Величина чистой прибыли Группы МТС за 2010 год — 1,39 млрд долларов США, при значительном росте 36% относительно 2009 года.



**За 2010 год выручка Группы выросла на 14% и составила 11,3 млрд долларов США.**

**Выручка МТС в России, включая мобильную, фиксированную связь и продажи монобрендовой розничной сети, выросла на 12%, достигнув 286,4 млрд рублей.**

**В Украине** выручка за 2010 год выросла на 4%, достигнув приблизительно 8,5 млрд гривен.

**В Узбекистане, благодаря постоянному росту абонентской базы и расширению портфеля продуктов, валовая выручка за 2010 год увеличилась на 11% и составила 448 млн долларов США.**

**Несмотря на конкурентное давление, мы остаемся лидером по числу абонентов в Армении, занимая 72% рынка.**

Эта цифра не отражает убыток от безналичного обесценивания в связи с приостановкой операций в Туркменистане в размере 138 млн долларов США, отнесенный к IV кварталу. Признание убытков осуществляется в соответствии с требованиями US GAAP в отношении ситуаций, аналогичных нашей. Это не означает, что мы отказываемся от рынка Туркменистана. В стране находятся принадлежащие нам активы, и мы реализуем все возможные действия, чтобы прийти к конструктивному решению сложившейся ситуации путем переговоров с правительством Туркменистана.

**Капитальные вложения в продажи достигли в 2010 году 2,7 млрд долларов США, так как мы продолжили строительство сетей 3G и фиксированных сетей в России. Мы ожидаем, что в 2011 году капитальные затраты составят порядка 22–24% от выручки.**

Точная цифра будет зависеть от ряда факторов, таких как волатильность курса валют, условия компаний-поставщиков, графики реализации проектов, и других обстоятельств, которые мы не можем предсказать с абсолютной





точностью. Мы планируем за 2011 год удвоить число базовых станций 3G и ускорить реализацию ряда важнейших проектов, таких как цифровизация фиксированных сетей в Москве и других крупных городах.

**Несмотря на значительные капитальные затраты, свободный денежный поток вырос в 2010 году на 43% — до 1,5 млрд долларов США.**

Рост произошел за счет значительных операционных денежных потоков, а также за счет продажи нашей доли в компании «Связьинвест» за 26 млрд рублей.

До настоящего времени мы использовали бизнес-модель, нацеленную на приобретения, что позволило нам за последние годы добиться устойчивого роста абонентской базы и изменить структуру распределения. Теперь, заняв значимую позицию на рынках фиксированной связи и розницы, мы можем сфокусировать свои усилия на развитии абонентской базы, повышении лояльности клиентов, внедрении инновационных и конвергентных сервисов как основных операционных задачах компании.

В 2008 году, когда я принял руководство подразделением компании в Украине, рынок характеризовался высоким уровнем

проникновения и рентабельность Компании на фоне острой конкурентной борьбы снижалась. Тем не менее, мы укрепили наше положение на рынке и повысили рентабельность бизнеса, расширив пропускную способность и покрытие собственной сети и стимулируя потребление. Теперь мы планируем использовать такой подход при реализации операционных задач в России.

В отличие от украинского, рынок России предлагает больше сценариев и путей совершенствования телеком-услуг и завоевания клиентов.

**Помимо установки около 10 000 новых базовых станций 3G мы планируем увеличить пропускную способность магистральных сетей, расширить транспортную сеть и на всей территории России перейти на технологию HSPA+, что позволит увеличить скорости передачи данных в сетях третьего поколения. Что касается фиксированного бизнеса, то мы будем осуществлять модернизацию сетей, чтобы обеспечивать все большее число подключений по технологии FTTB как в Москве, так и в регионах.**

Улучшение качества связи чрезвычайно важно для нас, так как это позволит обеспечить растущие запросы со стороны абонентов и положительно отразится на росте доходов компании. В настоящее время мы видим, что объем предоставления дополнительных услуг можно увеличить еще на 20% от ARPU. Мы уверены, что сможем использовать эту ситуацию. Имея более качественные сети, мы сможем увеличить объем использования наших услуг, улучшив,

таким образом, показатели операционной деятельности, а также повысить лояльность клиентов и снизить отток.

**В целом, в 2011 году мы ожидаем рост выручки в размере около 10%. С учетом объемов нашего бизнеса рост будет по-прежнему обеспечиваться за счет России. Основными факторами роста будут:**

- рост использования услуг мобильной связи и передачи данных, а также продолжающееся расширение ассортимента услуг фиксированного широкополосного доступа и IPTV;
- расширение предложения конвергентных продуктов, ставшее возможным в результате интеграции с компанией «КОМСТАР»;
- рост продаж телефонов и аксессуаров;
- рост абонентской базы благодаря продажам контрактов через собственные сети.

В Украине и других странах СНГ показатели роста ожидаются на уровне 2010 года.

В заключение отмечу, что возможность управлять Компанией я рассматриваю как выпавшую мне честь. МТС стала для меня родной Компанией в 2004 году, когда я возглавил филиал в Нижнем Новгороде. Впоследствии, находясь на различных руководящих постах на уровне регионов и стран, я наблюдал за развитием Компании. Уверен, что накопленный опыт позволит мне обеспечить дальнейшее развитие МТС, реализацию корпоративной стратегии Компании, а также поможет МТС сохранить позиции лидера и укрепить имидж инновационной Компании.

Президент ОАО «МТС»

А.А. Дубовсков

**В целом, в 2011 году мы ожидаем рост выручки в размере около 10%. С учетом объемов нашего бизнеса рост будет по-прежнему обеспечиваться за счет России. Основными факторами роста будут:**

рост использования услуг мобильной связи и передачи данных, а также продолжающееся расширение ассортимента услуг фиксированного широкополосного доступа и IPTV;

расширение предложения конвергентных продуктов, ставшее возможным в результате интеграции с компанией «КОМСТАР»;

рост продаж телефонов и аксессуаров;

рост абонентской базы благодаря продажам контрактов через собственные сети.



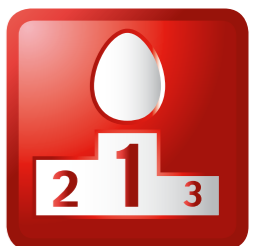


**ПЛЕТЕШЬСЯ?  
НЕ ДОГОНИШЬ!**



на шаг впереди

**Положение Компании  
на рынке сотовой связи**





# 3. Положение Компании на рынке сотовой связи

По состоянию на 31 декабря 2010 года ОАО «МТС» обладала лицензиями на работу в 82 регионах Российской Федерации. Дочерние компании ОАО «МТС» в СНГ осуществляют свою деятельность на территории Украины (ПАО «МТС УКРАИНА»), Республики Узбекистан (ИП «УЗДУНРОБИТА ООО»), Туркменистана (Корпорация «Barash Communication Technologies, Inc.»), Республики Армения (ЗАО «К-Телеком»), а также Республики

Беларусь (СООО «Мобильные ТелеСистемы»). Общая численность населения лицензионной территории ОАО «МТС» составляет более 230 млн человек.

В России услуги сотовой связи оказывают три федеральных оператора: ОАО «МТС», ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом», — а также несколько десятков менее крупных региональных телекоммуникационных компаний, работающих в различных стандартах сотовой

связи: GSM, NMT 450 и CDMA —1x, UMTS (3G). По состоянию на 31 декабря 2010 года, по данным AC&M, проникновение услуг сотовой связи в России составило 151,0%, а общее число абонентов достигло 219,3 млн. При этом ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов и занимает долю рынка 32,6%, доли рынка ОАО «МегаФон» и ОАО «ВымпелКом» составляют 25,8% и 23,7% соответственно. Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2010 года составила 71,4 млн.

К концу IV квартала 2010 года лицензионный охват ОАО «МТС» достиг 82 регионов Российской Федерации из 83. Таким образом, ОАО «МТС» напрямую или через свои дочерние предприятия обладает лицензиями практически на всю территорию Российской Федерации, за исключением Пензенской области. ОАО «МегаФон» обладает лицензиями на все 83 субъекта Российской Федерации, ОАО «ВымпелКом» — на 76. Лицензией 3G на всю территорию России обладают все три федеральных оператора.

Наиболее крупными рынками услуг сотовой связи на территории Российской Федерации (по количеству абонентов) являются Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область. В Москве и Московской области, по данным AC&M, проникновение услуг сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2010 года составило 201,1%. Общее число абонентов всех

операторов в Москве и Московской области оценивается в 34,2 млн, при этом доля ОАО «МТС» достигает 38,6%.

Проникновение услуг сотовой связи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, по данным AC&M, на 31 декабря 2010 года составило 203,3%, при этом общее количество абонентов составило 12,9 млн. Доля рынка ОАО «МТС» фиксируется на уровне 31,0%.

Наиболее значимым из региональных рынков (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) является Краснодарский край (с учетом Республики Адыгея), в котором количество абонентов сотовой связи по состоянию на 31 декабря 2010 года, по оценкам AC&M, превысило 9,3 млн, а уровень проникновения составил 181,4%. Кроме того, в пяти регионах Российской Федерации численность абонентов операторов сотовой связи превысила рубеж 5 млн: Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Самарская область, Ростовская область, Челябинская область, а в Свердловской области достигла уровня 6,7 млн абонентов.

По итогам IV квартала 2010 года количество абонентов дочерних и зависимых компаний ОАО «МТС» в странах СНГ составило: Украина (ПАО «МТС УКРАИНА») — 18,2 млн, Республика Узбекистан (ИП «УЗДУНРОБИТА ООО») — 8,8 млн, Туркменистан (Корпорация «Barash Communication Technologies, Inc.»)\* — 2,4 млн, Республика Армения (ЗАО «К-Телеком») — 2,5 млн, Республика Беларусь (СООО «МТС», не консолидируется в финансовую отчетность группы МТС) — 4,7 млн абонентов.

**ОАО «МТС» занимает лидирующее положение в России по количеству абонентов и занимает долю рынка 32,6%.**

**Численность абонентов ОАО «МТС», а также его дочерних и зависимых обществ на территории России по состоянию на 31 декабря 2010 года составила 71,4 млн.**

**К концу 2010 года лицензионный охват ОАО «МТС» достиг 82 регионов Российской Федерации из 83.**

\* Данные по количеству абонентов в Туркменистане по состоянию на 21 декабря 2010 года.

ВПЕРЕДИ —  
БУДУЩЕЕ!



**МТС**

на шаг впереди



**Перспективы развития  
Компании**







# 4. Перспективы развития Компании

Перспективы своей будущей деятельности ОАО «МТС» связывает с реализацией стратегии «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации», — сформулированной и утвержденной Советом директоров Компании в 2009 году. Эта стратегия базируется на принципе «Тотальных телекоммуникаций» — концепции предоставления Компанией полного спектра современных телекоммуникационных услуг на всех потребительских сегментах

с помощью проводных и беспроводных технологий. Помимо пользующейся стабильным спросом голосовой связи, все большее значение для клиентов, а соответственно и провайдеров услуг, приобретают такие быстрорастущие направления, как обеспечение доступа к сети Интернет, цифровое телевидение, услуги передачи данных и контентные сервисы, созданные на их основе. В соответствии со стратегией «3i» целью МТС является

развитие бизнеса и создание стоимости на всех этих направлениях.

Для обеспечения роста в традиционном для МТС направлении мобильной связи Компания ведет активное строительство сетей 3G на всех рынках присутствия, включая Россию и ряд стран СНГ, на которых действуют дочерние компании МТС. Запуск сетей третьего поколения существенно увеличивает уровень потребления услуг мобильной передачи данных, а также предоставляет новые возможности, связанные с развитием контентных продуктов. Компания внимательно отслеживает и осваивает наиболее современные технологические тенденции, связанные с переходом к следующим поколениям беспроводной связи. В Ереване и Ташкенте в коммерческую эксплуатацию запущены первые сегменты сетей LTE, которые будут развиваться и далее, по мере появления на рынке достаточного количества поддерживающих данную технологию абонентских устройств.

Развитие фиксированного направления бизнеса Компании началось с приобретения в октябре 2009 года контрольного пакета акций ОАО «КОМСТАР-ОТС», что позволило МТС выйти на лидирующие позиции в сегменте услуг фиксированной телефонии, широкополосного доступа к сети Интернет (ШПД) и цифрового ТВ в Москве. Главным шагом по обеспечению регионального присутствия стало приобретение в июле 2010 года ЗАО «Мультирегион» — одного из крупнейших игроков федерального

масштаба, работавшего на тот момент в 37 российских городах. Ключевым направлением развития фиксированного направления бизнеса для МТС является дальнейшее освоение региональных рынков и интеграция приобретенных компаний в организационную структуру МТС.

В декабре 2009 года после приобретения ОАО «Евротел» — одного из ведущих федеральных игроков на рынке магистральной связи — МТС существенно увеличило протяженность собственной магистральной сети, призванной в первую очередь осуществлять передачу данных на межрегиональном уровне при растущих объемах потребления, как в фиксированных сетях, так и в активно строящейся сети 3G. Построение собственной транспортной сети, покрывающей все потребности МТС, является приоритетом в деятельности Компании.

Важнейшим конкурентным преимуществом МТС является собственная монобрендовая розничная сеть, входящая в настоящее время в тройку лидеров рынка мобильного ритейла. Наличие собственной розницы позволяет обеспечивать высокий уровень сервиса, сокращать уровень оттока и затраты на дилерское вознаграждение. Дальнейшие планы МТС в этом направлении связаны со стандартизацией спектра услуг во всех точках розничной сети и заключаются в увеличении с ее помощью продаж разрабатываемых Компанией продуктов и услуг, повышении уровня проникновения 3G-совместимого абонентского оборудования, а также расширении присутствия бренда МТС.

Мы уверены, что реализация Компанией стратегии «3i» обеспечит МТС возможность создания стоимости во всех сферах телекоммуникационной индустрии, во всех потребительских сегментах, позволит обеспечивать наилучший клиентский опыт для абонентов и создавать максимум дополнительной стоимости для акционеров.



**Перспективы своей будущей деятельности ОАО «МТС» связывает с реализацией стратегии «3i»:**

## Интеграция Интернет Инновации

Стратегия базируется на принципе «Тотальных телекоммуникаций» — концепции предоставления Компанией полного спектра современных телекоммуникационных услуг на всех потребительских сегментах с помощью проводных и беспроводных технологий.



КАЖДЫЙ ШАГ —  
К ЦЕЛИ!



**МТС**

на шаг впереди



**Стратегия развития  
Компании**







# 5. Стратегия развития Компании

(приоритетные направления деятельности)

Основной стратегической целью ОАО «МТС» является сохранение и усиление позиции ведущего телекоммуникационного оператора на всех рынках присутствия. Это достигается с помощью предоставления широчайшего спектра телекоммуникационных сервисов — услуг мобильной и фиксированной связи, доступа к высокоскоростному Интернету в дороге и дома, услуг кабельного телевидения и огромного выбора легального контента. ОАО «МТС» стремится к сохранению и усилению своей рыночной позиции, осуществляя инвестиции в развитие сети и разработку новых продуктов и услуг, передовые технологические решения и улучшение системы обслуживания своих абонентов.

В октябре 2009 года ОАО «МТС» приняла новую стратегию, которая во многом является логическим продолжением предыдущей и при этом учитывает происходящие на рынке изменения. Приобретение компании ОАО «КОМСТАР-ОТС», быстрое создание собственной розничной сети и запуск первой платформы онлайн-контента Omlet.ru позволили Компании выйти за пределы рынка мобильной связи. Выход ОАО «МТС» за рамки мобильной телефонии является неотъемлемой частью новой стратегии «3i», которая охватывает следующие направления.

- **Интеграция** — создание новых каналов связи и точек контакта с клиентами, включая дальнейшее развитие собственной монобрендовой сети дистрибуции. Мы

намерены стать интегрированным игроком, предлагающим полный портфель продуктов, отвечающих всем потребностям наших клиентов, на основе как проводной, так и беспроводной связи. Созданные нами сети и платформы позволят создать интегрированный и потому непревзойденный клиентский опыт.

- **Интернет** — предложение универсальной связи. Наши абоненты рассчитывают на то, что мы будем предоставлять все более высокие скорости доступа, поэтому все чаще работа оборудования и предоставление различных услуг стали зависеть от функциональности интегрированной, мобильной и фиксированной, сети. Наша цель — создавать инфраструктуру, которая поможет нашим клиентам осознать все преимущества современных технологий, что, в свою очередь, создаст дополнительную ценность для ОАО «МТС». Следуя стратегии так называемой умной трубы, мы намерены предлагать лучшие в своем классе контентные приложения и самые передовые услуги на рынке, проводить платежи, а значит, ОАО «МТС» станет ближе к клиентам.
- **Инновации** — дать возможность ОАО «МТС» выделиться на фоне конкурентов, предложив набор продуктов и услуг, который не смогут воспроизвести конкуренты. Мы будем предлагать

эксклюзивные аппараты, оригинальные пакеты услуг, адресованные всем покупательским сегментам, создавать лучший на рынке клиентский опыт пользования нашими продуктами повсеместно: дома, на работе и в дороге.

Завершение интеграции с ОАО «КОМСТАР-ОТС» означает для Компании более высокие темпы роста, большую долю на российском рынке телекоммуникационных услуг при удовлетворении потребностей и желаний своих абонентов. ОАО «МТС» стремится значительно увеличить свои доходы от конвергентных продуктов и сократить общие расходы благодаря реализации синергетических эффектов от

интеграции с ОАО «КОМСТАР-ОТС». Это соответствует принципам эффективности и доходности, которые лежат в основе стратегии Компании уже несколько лет.

Кроме того, ОАО «МТС» по-прежнему верит в возможность развития Группы за счет расширения географии своего присутствия в случае появления интересных предложений. Компания оценивает такие проекты как с точки зрения финансовой эффективности, так и с точки зрения своих стратегических приоритетов. Необходимым условием для принятия положительного инвестиционного решения всегда является обеспечение выполнения обязательств Компании и сохранение оптимального уровня долговой нагрузки.

Учитывая опыт ОАО «МТС» в части обеспечения роста и создания ценности для своих клиентов и акционеров, мы считаем, что новые цели нашей стратегии позволят нам успешно развивать бизнес Компании и оставаться лидирующим телекоммуникационным оператором на всех рынках присутствия в течение продолжительного времени в будущем.

ЕДИНСТВЕННЫЙ  
ВЕРНЫЙ ПУТЬ —  
ДВИЖЕНИЕ  
ВПЕРЕД



на шаг впереди



Рон Зоммер, Председатель Совета директоров ОАО «МТС»



Отчет Совета директоров  
Компании







# 6. Отчет Совета директоров Компании

о результатах развития Компании по приоритетным направлениям ее деятельности

Развитие ОАО «МТС» в 2010 году проходило на основе последовательной реализации стратегии «3i» — «Интеграция», «Интернет», «Инновации», — сформулированной и утвержденной Советом директоров Компании в 2009 году. Принцип тотальных телекоммуникаций или предоставления Компанией полного спектра современных телекоммуникационных услуг на всех потребительских сегментах с помощью проводных и беспроводных технологий реализовывался в течение 2010 года максимально полно и агрессивно на всех рынках присутствия ОАО «МТС».

Важнейшие и неизменные приоритеты в деятельности ОАО «МТС» как компании-лидера телекоммуникационной отрасли в 2010 году — обеспечение наилучшего клиентского опыта для абонентов и создание максимальной дополнительной стоимости для акционеров Компании. Выручка Группы превысила 340 млрд рублей, а количество абонентов, обслуживаемых Компанией на рынках присутствия, составило более 103 млн человек.

Для реализации существующих приоритетов в условиях восстанавливающихся рынков в России и в мире, а также на фоне активного развития телекоммуникационных технологий Компания сконцентрировала усилия не только на пользующейся стабильным спросом голосовой связи, но и на таких быстрорастущих сегментах рынка, как доступ к сети Интернет, цифровое телевидение, услуги передачи данных и контентные сервисы. В соответствии со

стратегией «3i» целью ОАО «МТС» в 2010 году являлось активное развитие бизнеса и создание стоимости на всех направлениях.

**Интеграция** и связанные с ней процессы занимали важное место в деятельности Компании в 2010 году. Активная деятельность в области интеграции направлена на удовлетворение потребностей абонентов Компании, на создание дополнительной стоимости в смежных сегментах рынка телекоммуникаций и на укрепление лидерских позиций ОАО «МТС» не только в области мобильной связи, но и в смежных телекоммуникационных областях. Среди наиболее значимых шагов необходимо назвать принятие решения о полном слиянии ОАО «МТС» с ОАО «КОМСТАР-ОТС» и выкуп 9% акций миноритарных акционеров ОАО «КОМСТАР-ОТС». Фактически это означает появление на рынке сильного интегрированного игрока, предлагающего еще более качественные и современные услуги абонентам, в том числе и выходящие за рамки именно мобильной связи.

Абоненты МТС получили полный спектр услуг высочайшего качества в собственных брендированных салонах МТС, где можно приобрести любые телекоммуникационные продукты, будь то мобильная связь, современное телекоммуникационное оборудование и телефоны, домашние комплекты для просмотра телевидения и подключения к сети Интернет на высоких скоростях и многое другое. Сегодня

розничная сеть МТС состоит более чем из 3560 салонов, через которые в 2010 году было реализовано около 15% мобильных телефонов, проданных в России.

**Интернет** и завоевание прочных лидирующих позиций в этом важнейшем сегменте телекоммуникационного рынка, а также удовлетворение потребностей абонентов в области доступа в Сеть дома, в офисе и в дороге — еще один приоритет ОАО «МТС» в течение всего 2010 года. В ходе объединения ОАО «МТС» и ОАО «КОМСТАР-ОТС» были запущены продажи конвергентных продуктов под брендом МТС. Активно Компания действовала и на динамично развивающемся рынке платного телевидения, приобретая 100% ЗАО «Мультирегион» — лидера в области широкополосного доступа в Интернет (ШПД) и услуг кабельного телевидения в России.

В 2010 году абоненты МТС в России — на ключевом рынке Компании — получили возможность доступа к сети 3G по технологии HSPA на скоростях до 7,2 MBit в секунду, а покрытие сети 3G охватило более 900 населенных пунктов, показав рост в 3,5 раза в течение года. МТС традиционно идет в авангарде современных технологий и уделяет повышенное внимание дальнейшей эволюции мобильной связи: функционирующие сети LTE с возможностью роуминга действуют в Армении и Узбекистане. Еще более активное строительство высокоскоростных сетей запланировано на 2011 год, абоненты Компании могут быть уверены в получении самых современных, самых качественных услуг связи, где бы они ни находились.

**Инновации** и обеспечение лидерства в этой важнейшей динамичной области — еще одна цель, достигнутая Компанией в 2010 году. Именно МТС впервые в России начала продажи собственного брендированного планшетного

компьютера на операционной системе «Андроид», а в розничную сеть МТС поступили комплекты МТС-ТВ под собственным брендом. В 2010 году мультимедийный портал «Омлет», предлагающий пользователям музыку, фильмы и другой современный развлекательный контент, посетили 55 млн человек, в том числе и через мобильный интерфейс. Кроме этого, была запущена платформа МТС-360, представляющая собой инновационный набор мобильных интернет-сервисов совместно с Vodafone.

В качестве важных достижений 2010 года следует отметить также перелом ситуации на рынке Украины, где растет не только доля рынка Компании, но и общая удовлетворенность абонентов. Есть и позитивные результаты в области повышения операционной эффективности и снижения расходов, которое в течение 2010 года только в России и Корпоративном Центре составило 2,5% по сравнению с 2009 годом.

Подводя итог, необходимо упомянуть престижную международную награду GSMA Global Mobile Award 2010, которую ОАО «МТС» получило впервые в истории российских телекоммуникаций. Бренд МТС вот уже 3 года подряд признается самым дорогим российским брендом по рейтингу BRANDZ — 9,7 млрд долларов, и Компания может по праву гордиться этим достижением.

Таким образом, последовательная реализация Компанией стратегии «3i» в течение 2010 года обеспечила возможность для МТС удерживать лидерские позиции на рынке телекоммуникаций и создавать стоимость во всех сферах телекоммуникационной индустрии и во всех потребительских сегментах. Дальнейшее развитие Компании позволит обеспечивать наилучший клиентский опыт для абонентов и создавать максимум дополнительной стоимости для акционеров и в 2011 году.

Председатель Совета директоров ОАО «МТС»

Рон Зоммер

ЖИЗНЬ =  
ДВИЖЕНИЕ



**МТС**

на шаг впереди



**Основные события**







# 7. Основные события

## 1. Бренд МТС — самый дорогой российский бренд

По результатам ежегодного рейтинга ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™ международным исследовательским агентством Millward Brown и Financial Times за 2010 год, МТС заняла 72-ю позицию со стоимостью бренда в 9,7 млрд долларов США, тем самым третий год подряд бренд МТС признан самым дорогим российским брендом. В 2008 году МТС стала первой в истории рейтинга BRANDZ™ российской компанией, попавшей в список ста крупнейших мировых брендов.

Бренд МТС с оценкой в 7,753 млрд долларов США также был признан самым дорогим российским брендом в рейтинге Best Russian Brands-2010 международного агентства Interbrand.

В рамках интеграции телекоммуникационных активов и получения полного контроля



над брендами Группы МТС Компания приобрела торговые марки, используемые МТС и ее дочерними компаниями, в декабре 2010 года у АФК «Система».

## 2. Повышение привлекательности акций МТС

Изменение соотношения между американскими депозитарными акциями (АДА) и обыкновенными акциями компании с 1:5 на 1:2 начиная с 3 мая 2010 года. Это позволило привести стоимость АДА в соответствие со средним ценовым уровнем акций сопоставимых компаний, а также усилило привлекательность акций для более широкого круга инвесторов.

В ноябре 2010 года МТС объявила о переводе обыкновенных акций Компании в котировальный список «А1» на ММВБ с целью увеличения ликвидности акций благодаря расширению базы инвесторов, которые получили возможность торговать обыкновенными акциями МТС.

## 3. Уверенное управление долговым портфелем

Размещение в июне 2010 года еврооблигаций на сумму в 750 млн долларов США по ставке 8,625% годовых со сроком погашения в июне 2020 года. Листинг был проведен на Ирландской фондовой бирже.

В ноябре 2010 года МТС также разместила рублевые облигационные займы серий 07 и 08 на общую сумму 25 млрд рублей с включением

в котировальный лист «А» первого уровня на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Завершение сделки по продаже Группой компаний «КОМСТАР-ОТС» компании ОАО «Ростелеком» обыкновенных акций ОАО «Связьинвест», составляющих 25% его уставного капитала плюс одна акция, за 26 млрд рублей

## 4. Стабильно высокие дивиденды

Одобрение общим годовым собранием акционеров в июне 2010 года выплаты дивидендов за 2009 год в размере 15,40

рубля на одну обыкновенную именную акцию ОАО «МТС», что в сумме составило 30,70 млрд рублей.

## 5. Приобретение альтернативных операторов связи в России в рамках стратегии «3i»

Приобретение 100% акционерного капитала ЗАО «Мультирегион», одного из ведущих российских региональных операторов широкополосного доступа в Интернет и кабельного

телевидения, за 123,5 млн долларов США. Покупка альтернативных операторов в Новосибирске и Санкт-Петербурге

## 6. Продвижение новых технологий в СНГ

Компания МТС активно продвигает технологии 3G в Армении, Узбекистане и Беларуси. Компания одной из первых в СНГ и в

Центральной Азии запустила сеть четвертого поколения (LTE) в Узбекистане.

## 7. Присоединение «КОМСТАР-ОТС» к МТС

Одобрение внеочередным собранием акционеров ОАО «МТС» в декабре 2010 года присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС» стало

финальным шагом в приобретении Компанией МТС одного из лидирующих игроков фиксированного рынка связи, начатого в октябре 2009 года.

КРИЗИС  
ПРОЛЕТЕЛИ  
УСПЕШНО!



**МТС**

на шаг впереди



**Результаты деятельности  
Компании за 2010 год**







# 8. Результаты деятельности Компании за 2010 год

Продолжительное время рынок услуг сотовой связи в России развивался очень высокими темпами, что было обусловлено постоянным расширением целевых сегментов и охватом все более широких слоев населения, а также снижением уровня цен как на услуги, так и на абонентское оборудование. В 2005 году впервые проявилась и в последующие годы продолжилась тенденция снижения темпов роста абонентской базы операторов сотовой связи. Это можно связать с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на качестве абонентской базы. В соответствии с этим маркетинговые усилия операторов смещаются от привлечения новых абонентов в сторону обеспечения лояльности и повышения доходности существующих абонентов, а также привлечения в свою сеть абонентов компаний-конкурентов.

По итогам 2010 года уровень проникновения услуг сотовой связи достиг 151,0%, что ставит Россию в ряд наиболее развитых телекоммуникационных рынков мира. Являясь одним из ведущих игроков на телекоммуникационном рынке России и СНГ, МТС стремится использовать существующий потенциал роста во всех наиболее динамичных сегментах отрасли.

В традиционном для Компании сегменте мобильной телефонии важнейшими факторами роста являются повышение общего уровня пользования услугами связи и более активное потребление абонентами дополнительных услуг, имеющих большую доходность. В качестве основных инструментов стимуляции потребления МТС использует сегментно-ориентированные тарифные предложения, широкий спектр дополнительных услуг. На ряде рынков

присутствия Компании сохраняется потенциал органического роста за счет увеличения численности абонентской базы и в этом отношении МТС фокусируется на обеспечении собственного лидерства в привлечении новых абонентов. Компания ОАО «МТС» нацелена на дальнейшее укрепление своих позиций, используя и развивая факторы, определяющие конкурентоспособность оператора на рынке. Среди основных факторов конкурентоспособности следует выделить: широту охвата сети и внутрисетевого роуминга, традиционно высокое качество услуг связи, выгодные, учитывающие потребности абонентов тарифные предложения и дополнительные услуги.

В 2009 году ОАО «МТС» осуществила приобретение контрольного пакета акций одного из ведущих операторов фиксированной связи ОАО «КОМСТАР-ОТС» и магистрального провайдера ОАО «Евротел», получив, таким образом, возможность предоставлять услуги передачи данных с использованием проводных и беспроводных технологий.

Основой для качественного роста уровня потребления услуг мобильной передачи данных является развитие сети 3G МТС, которая работает во всех федеральных округах России, Узбекистане, Армении, Беларуси, Туркменистане.

Кроме того, ОАО «МТС» активно развивает собственную сеть центров продаж и обслуживания, которые позволяют реализовывать собственные уникальные продукты и услуги, оказывать качественный сервис клиентам и положительно влияют на степень узнаваемости бренда МТС.

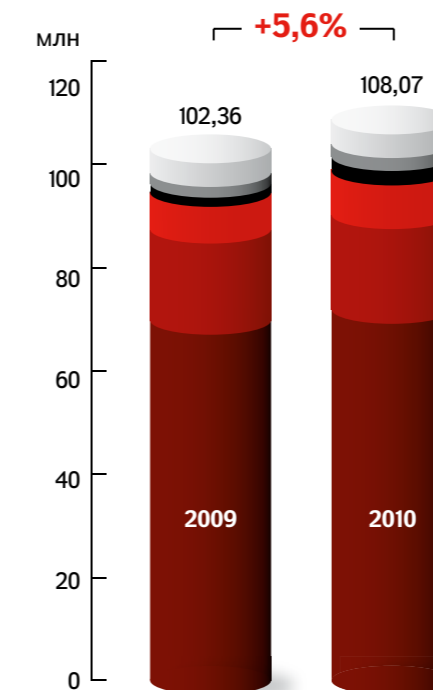
Эти факторы позволяют Компании постепенно увеличивать уровень доходов как за счет

роста абонентской базы, так и за счет увеличения интенсивности потребления услуг.

Помимо перечисленного, Компания отслеживает возможности неорганического роста как на рынках присутствия, так и за его

пределами. ОАО «МТС» обладаем достаточным опытом интеграции приобретенных компаний, что позволяет эффективно включать их в структуру бизнеса и максимально быстро получать положительный экономический эффект.

## Динамика роста абонентской базы Группы



Абонентская база (млн чел.)	2009	2010	Изменение
Россия	69,34	71,44	3,0%
Украина	17,56	18,24	3,9%
Узбекистан*	7,07	8,79	24,3%
Туркменистан**	1,76	2,42	37,5%
Армения	2,07	2,46	18,8%
Беларусь***	4,56	4,72	3,5%
<b>Итого</b>	<b>102,36</b>	<b>108,07</b>	<b>5,6%</b>

\* С 1 января 2008 года ОАО «МТС» применяет 6-месячную политику учета абонентской базы на всех рынках Группы  
 \*\* Данные за 2010 год по состоянию на 21 декабря 2010 года — момент приостановления операций в Туркменистане  
 \*\*\* ОАО «МТС» владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы

- Численность абонентов Группы МТС превысила 108,1 млн человек в конце 2010 года.
- Абонентская база в России в 2010 году увеличилась на 5,7 млн (+5,6%) абонентов за счет запуска привлекательных тарифов, сезонных маркетинговых предложений и использования различных каналов продаж (собственной розничной сети и мультибрендовых каналов дистрибуции).
- В России доля МТС на мобильном рынке выросла до 32,6% в IV квартале 2010 года благодаря инициативам Компании по усилению позиций на рынке на фоне обострившейся конкуренции в течение года.
- Компания приобрела ряд альтернативных операторов в регионах России в течение 2010 года в рамках стратегии по развитию интегрированного бизнеса, что привело к увеличению числа пройденных домохозяйств, а также пользователей услуг фиксированного ШПД и платного ТВ.



## Россия

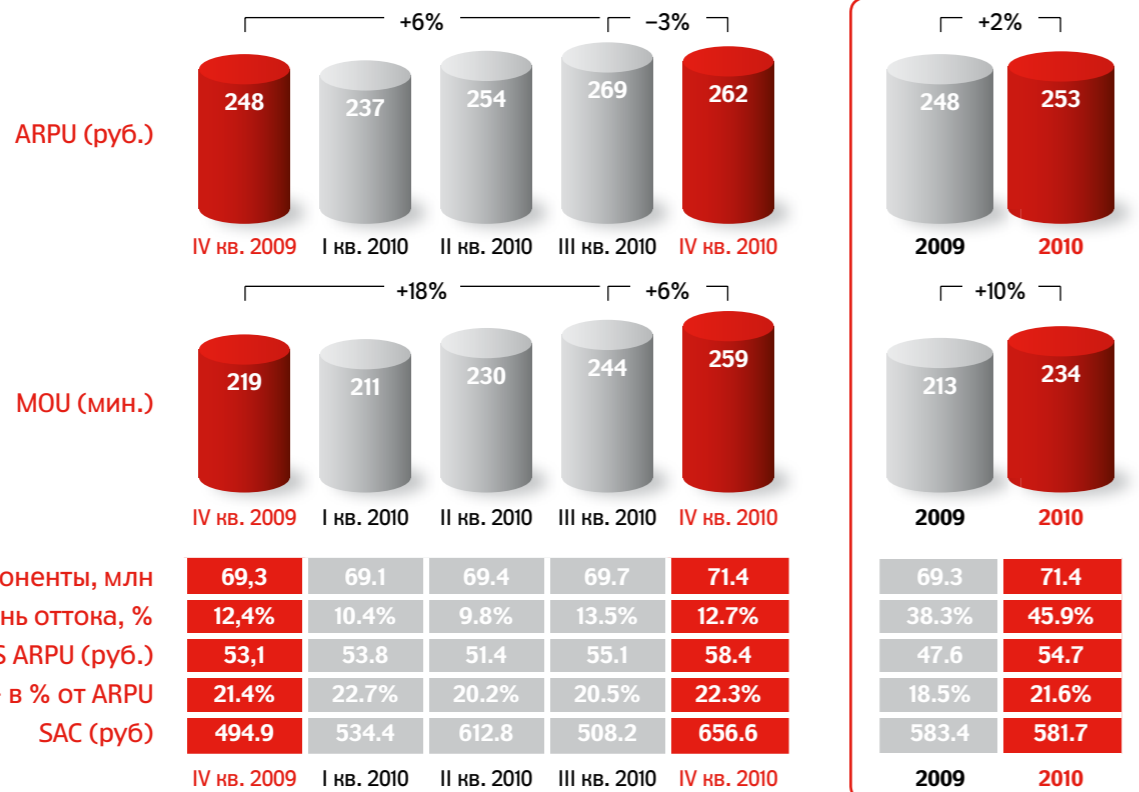
Российский телекоммуникационный рынок характеризуется быстрым ростом абонентской базы и доходов. На конец 2010 года, по данным AC&M, проникновение (в SIM-картах) составило 151,0% или 219,3 млн абонентов. Наиболее высокий уровень проникновения наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге – более 201,1% и 203,3% соответственно.

Доля абонентов ОАО «МТС» в Москве, по данным AC&M, составляет 38,6%, в Санкт-Петербурге – 31,0% и в целом по России – 32,6%.

Для удержания лидирующих позиций на рынке Компания продолжает работу, направленную на предоставление абонентам не только высококачественных услуг, но и максимально выгодных тарифов, а также на увеличение роста качества связи, охвата сети и уровня обслуживания абонентов.

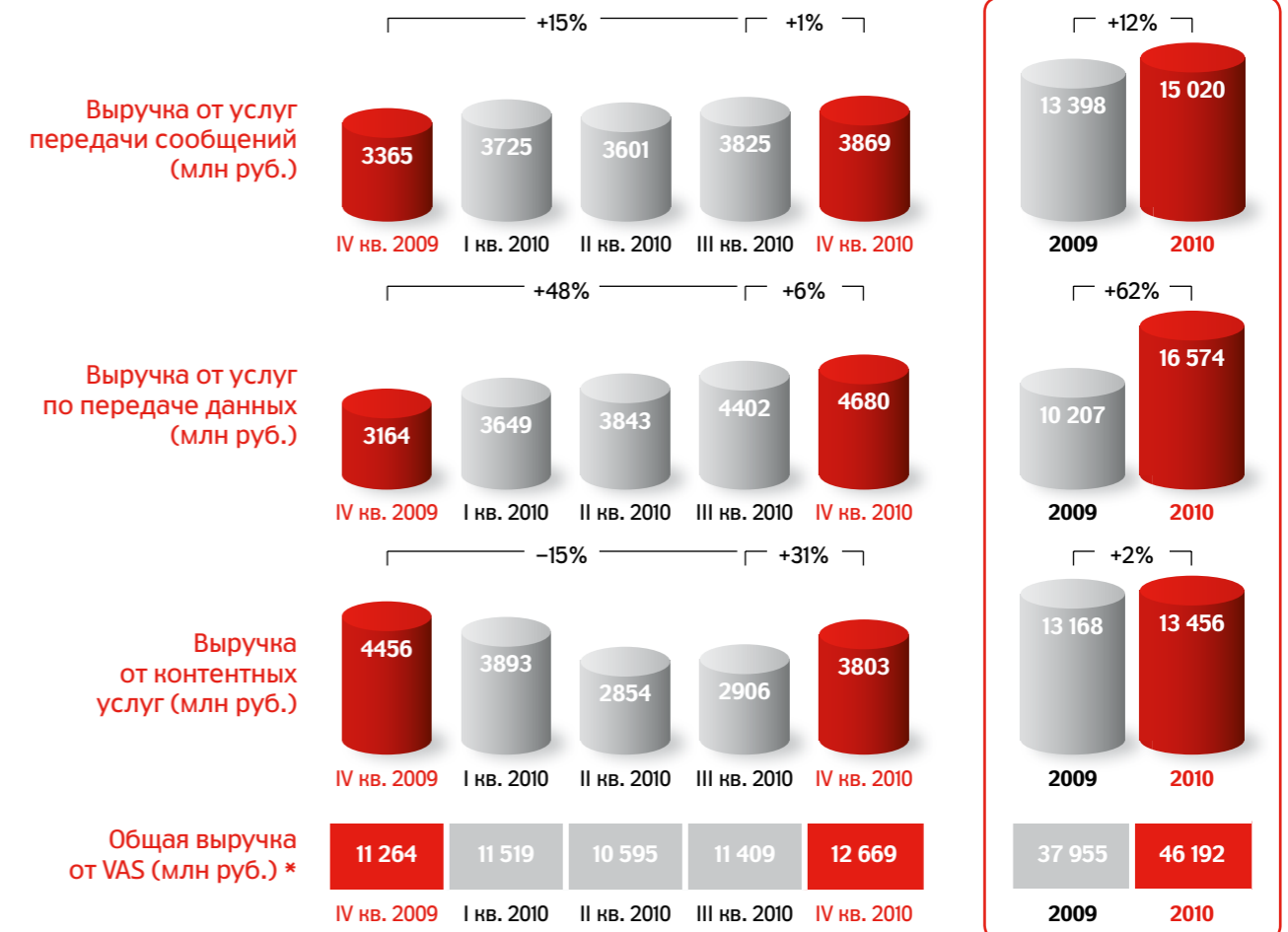
Кроме того, следует выделить перспективы, которые открывает перед Компанией наличие собственной монобрендовой розничной сети (ее активное строительство в России пришлось на 2009–2010 годы). Наличие собственного канала продаж позволяет увеличивать количество подключений, контролируя их качество и снижая уровень оттока.

### Россия: операционные показатели мобильного бизнеса



- Снижение ARPU в IV кв. 2010 г. из-за сезонного снижения пользования роумингом и ростом уровня «чистых» подключений
- Рост потребления как результат запуска тарифов, направленных на стимулирование пользования

### Россия: операционные показатели мобильного бизнеса



\* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения.

### Основные инициативы в IV кв. 2010 года:

- Запуск нового комплекта «МТС Коннект» с модемом, поддерживающим скорость 7,2/14,4 Мбит/с и 3G Wi-Fi роутером
- Развитие интернет-магазина МТС и его интеграция с социальными сетями
- Запуск новых услуг по передаче данных, включая MMS RSS-рассылок и SMS-уведомления от популярных социальных сетей
- Запуск брендированных приложений МТС
- Продвижение сервиса GOOD'ok





## Украина

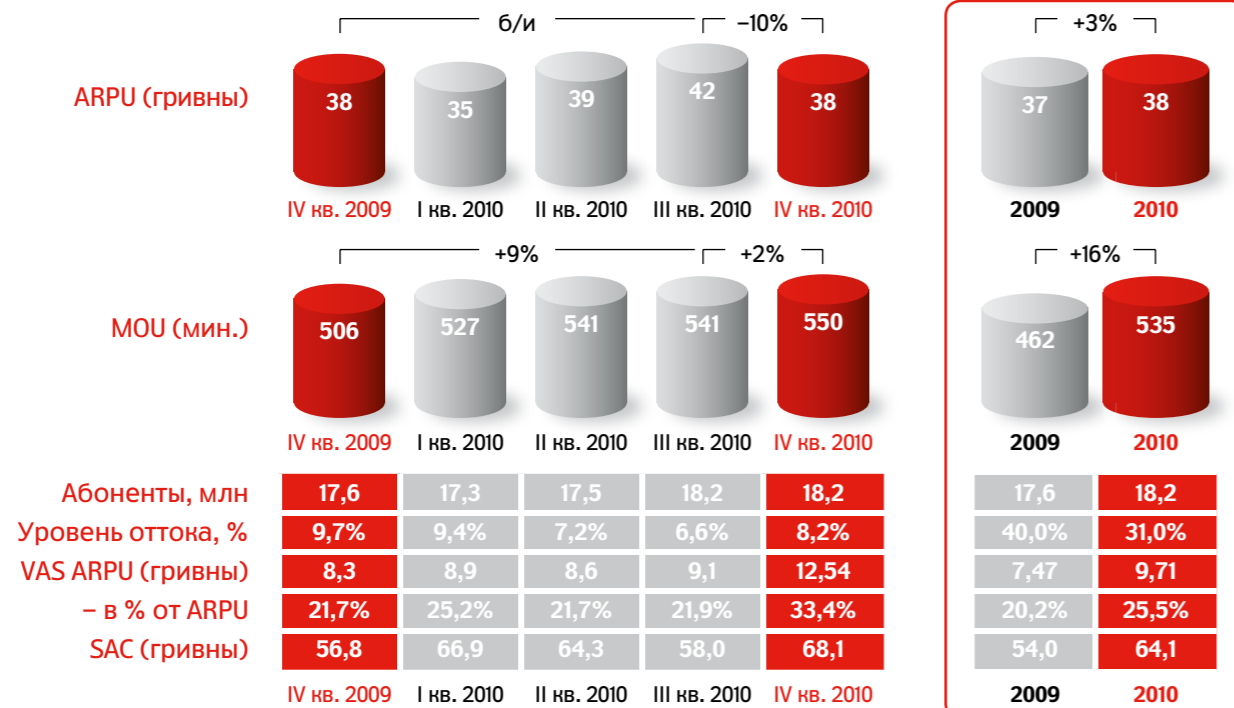
Снижение темпов роста количества абонентов на телекоммуникационном рынке Украины связано с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на качестве абонентской базы. По данным исследовательской компании АСМ-Consulting, на конец 2010 года проникновение услуг в стране составило 118,1% или 54,1 млн абонентов, а численность абонентов ОАО «МТС» в Украине на конец года составила 18,2 млн, или 33,7% рынка. Количество абонентов основного конкурента — Киевстар на конец года составляет 24,4 млн. Следует отметить, что отставание ОАО «МТС» от лидера рынка в 2010 году увеличилось на 1691 тыс. абонентов за счет слияния Киевстар и

Beeline. Положительным результатом компании ОАО «МТС» на украинском рынке является удержание лидирующих позиций в количестве привлеченных абонентов.

ОАО «МТС» предоставляет и активно развивает услугу МТС Коннект 3G на базе технологии CDMA 2000 1x EVDO Rev.A, предлагая своим абонентам высокоскоростной мобильный доступ к сети Интернет. В апреле 2010 года была запущена услуга МТС Коннект для абонентов PrP. Кроме того, для улучшения собственных позиций на рынке Компания продолжает работу по внедрению программы регионализации тарифов, направленной на предоставление тарифных планов, максимально отвечающих профилю абонента на определенной территории.

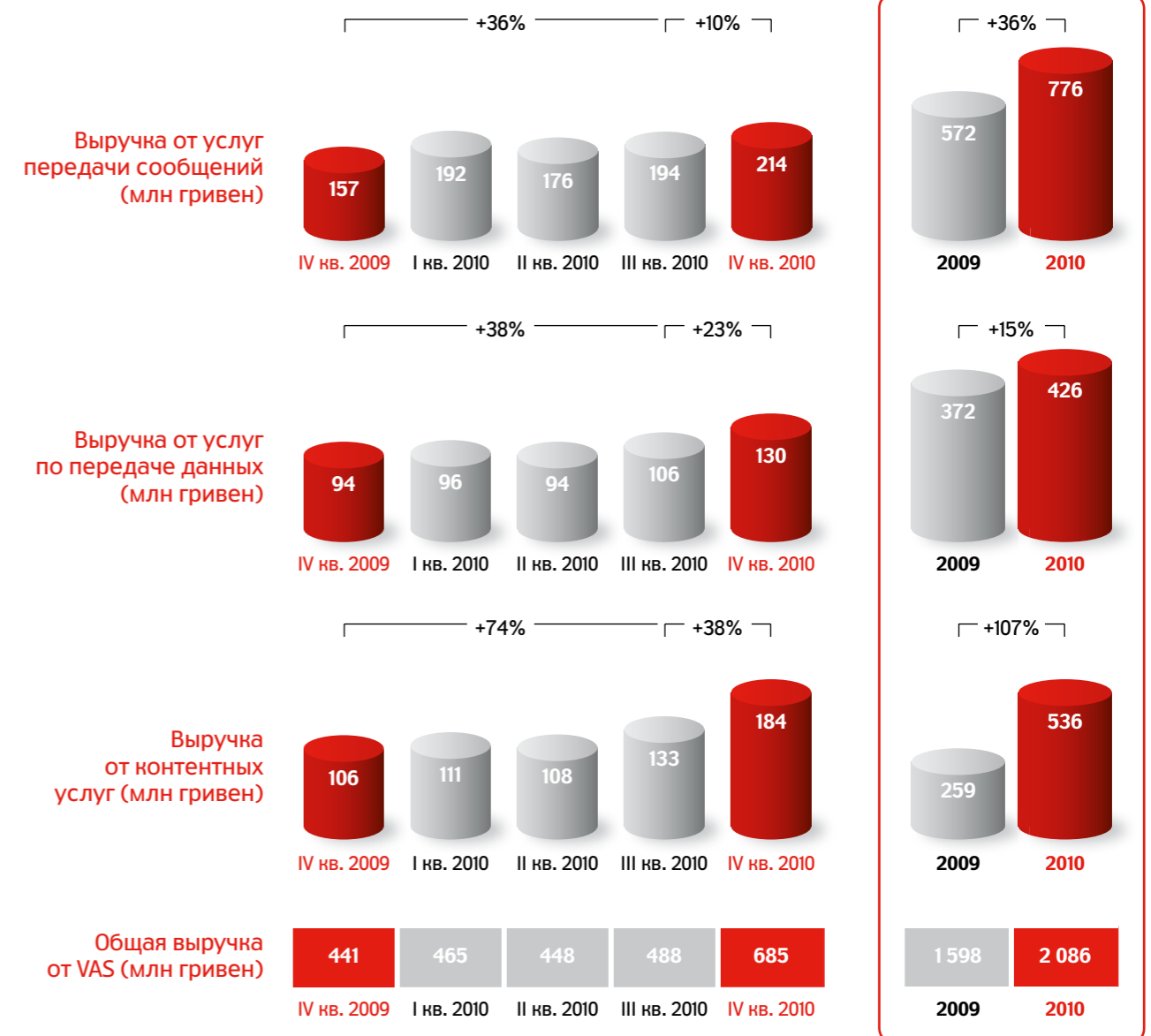
Компания предоставляет услуги в стандарте GSM 900/1800, CDMA 450 на всей территории страны.

### Украина: операционные показатели



- Снижение ARPU обусловлено сезонными факторами
- **Рост пользования** в результате маркетинговых кампаний, направленных на стимулирование голосового трафика
- **Уменьшение оттока** отражает стратегию Компании по повышению качества абонентской базы

### Украина: операционные показатели



### Основные инициативы в IV кв. 2010 года:

- **Запуск пакетов интернет-трафика** на голосовых тарифах
- **Запуск интернет-сервиса** «Безлимитный Интернет с Опера Мини»
- **Контентные предложения** в рамках новогодней кампании
- **Развитие брендированных контентных сервисов** через «МТС Кли»



## Узбекистан

По оценкам Компании, проникновение услуг в стране за 2010 год увеличилось на 16,6 п.п. и составило 73,3%, или приблизительно 20,8 млн абонентов.

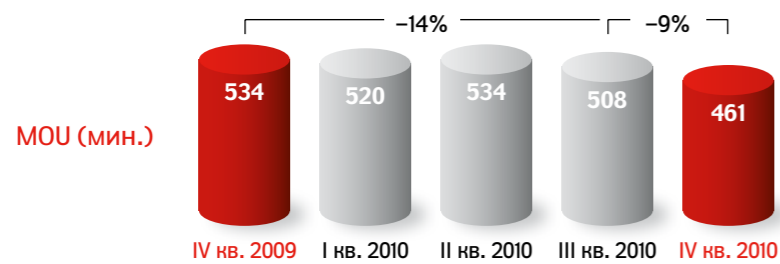
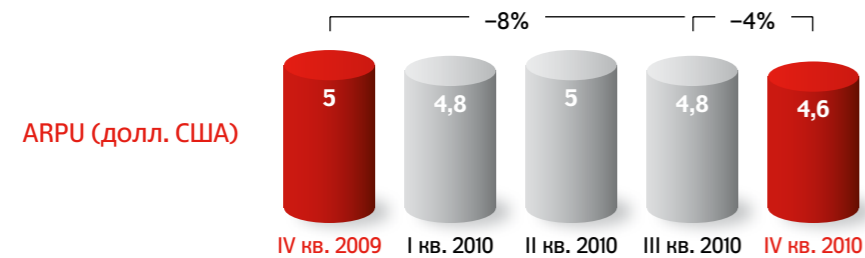
ОАО «МТС» в Узбекистане предлагает услуги, используя технологии GSM 900/1800, UMTS. Кроме того, Компания в июле 2010 года

запустила в Узбекистане первую в СНГ и Центральной Азии коммерческую сеть LTE.

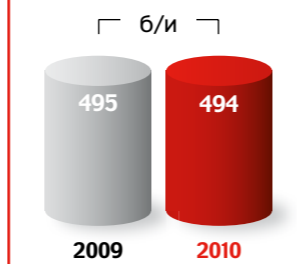
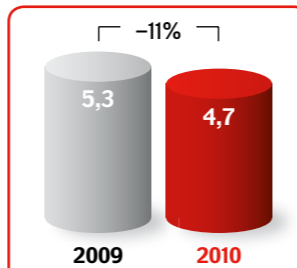
Численность абонентов ОАО «МТС» увеличилась за год на 1,7 млн и на конец года составила 8,8 млн абонентов — это 42,3% рынка Узбекистана.

Несмотря на активную конкуренцию на рынке Узбекистана, Компания планирует удерживать свои лидерские позиции, предоставляя абонентам инновационные сервисы, включая услуги широкополосного Интернет-доступа.

### Узбекистан: операционные показатели



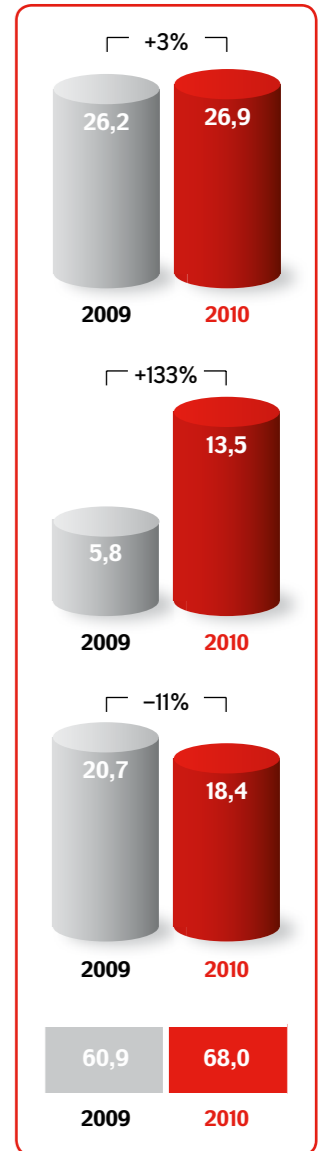
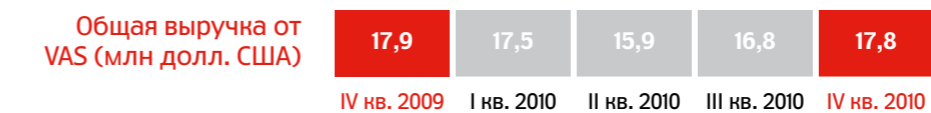
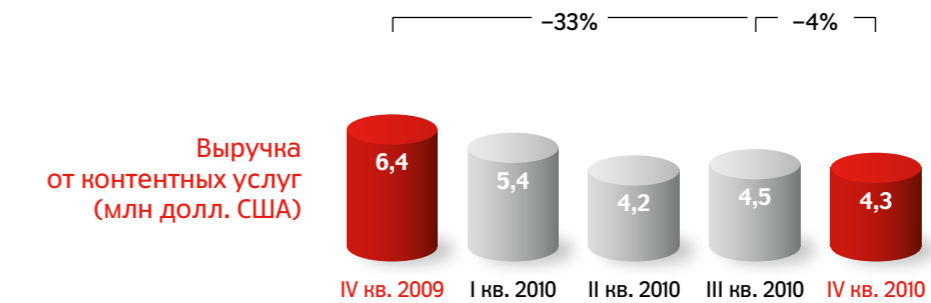
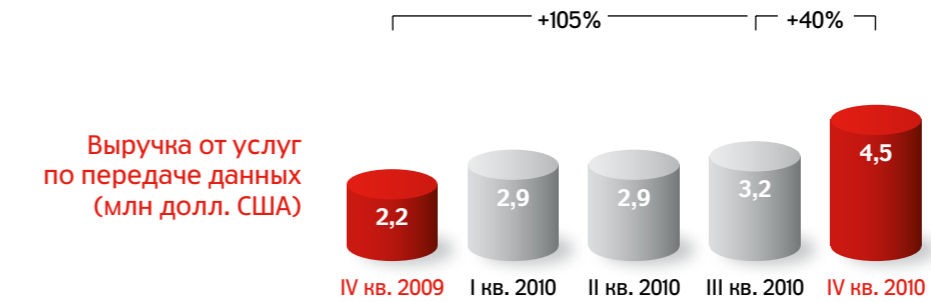
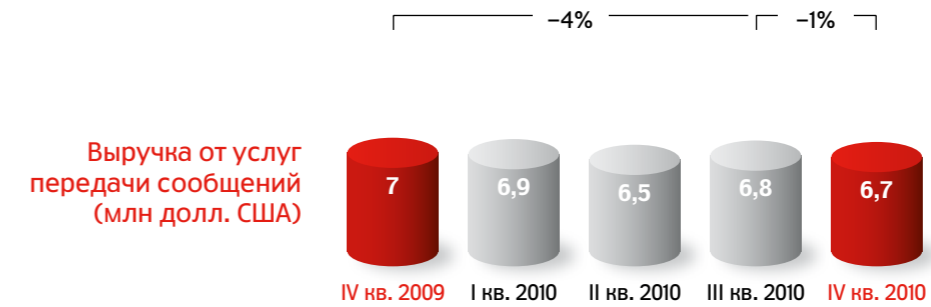
Абоненты, млн	7,1	7,4	7,6	8,2	8,8
Уровень оттока, %	8,0%	5,9%	6,1%	7,2%	6,0%
SAC (долл. США)	6,7	6,1	6,0	7,8	8,1
	IV кв. 2009	I кв. 2010	II кв. 2010	III кв. 2010	IV кв. 2010



	7,1	8,8
	30,2%	24,7%
	7,7	7,2
	2009	2010

- Снижение ARPU в IV кв. 2010 г. в результате увеличения доли массового сегмента в абонентской базе
- Уменьшение пользования обусловлено увеличением доли абонентов массового сегмента
- **Значительный рост абонентской базы** — 676 тысяч чистых подключений в IV кв. 2010 г.

### Узбекистан: операционные показатели



### Основные инициативы в IV кв. 2010 года:

- **Запуск MMS-портала** с развлекательным контентом
- **Продление сроков** успешной кампании «Все включено», направленной на стимулирование пользования Интернетом
- **Запуск привлекательных тарифов** на мобильный Интернет для увеличения лояльности ключевых корпоративных клиентов
- **Развитие функциональности услуги GOOD'ok**





## Туркменистан

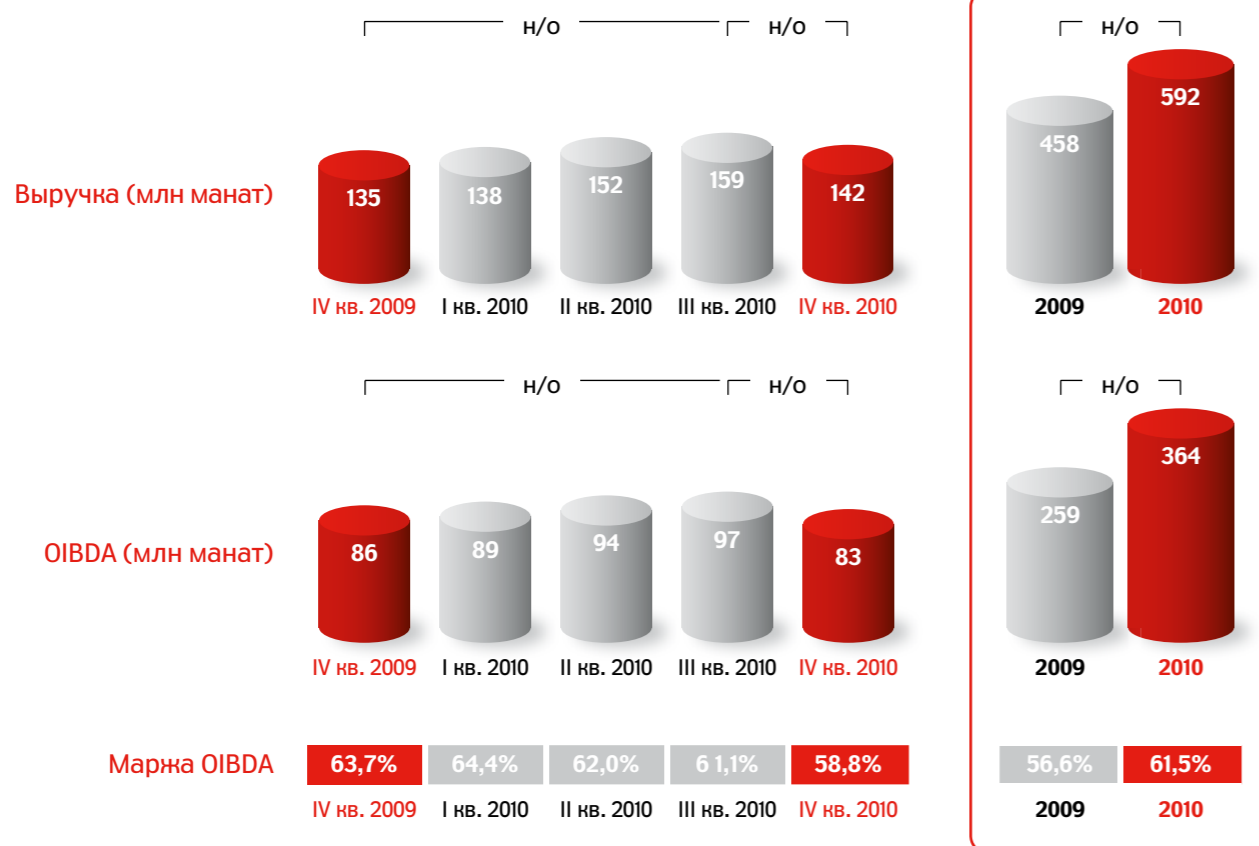
По оценкам Компании, за 2010 год проникновение увеличилось на 19,1 п.п. и составило 59,5%, или приблизительно 3,1 млн абонентов. Численность абонентов ОАО «МТС» на 21 декабря 2010 года составляла 2,4 млн, доля рынка — 78,5%.

ОАО «МТС» в Туркменистане предлагает услуги в стандарте GSM 900/1800. В ноябре 2010 года компания «МТС Туркменистан» запустила в коммерческую эксплуатацию сеть 3G в Ашхабаде.

В 2010 году Компания МТС наряду с основными услугами стала предлагать абонентам настроенное оборудование.

\* Информация по состоянию на 21 декабря 2010 года — дата приостановки операций МТС в Туркменистане.

### Туркменистан: финансовые показатели



- Компания приостановила операции в стране с 21 декабря 2010 г. в соответствии с предписанием Министерства связи Туркменистана
- Снижение выручки отражает факт приостановки операций в стране в конце года
- Снижение показателя OIBDA в абсолютном отношении соответствует динамике выручки

## Армения

В сентябре 2007 года Компания приобрела ведущего оператора на рынке Армении, предоставляющего услуги мобильной связи под торговой маркой «VivaCell» в стандарте GSM 900/1800. В III квартале 2008 года бренд VivaCell меняется на ко-бренд VivaCell-МТС. Изменение визуального образа бренда стало первым этапом комплексного ребрендинга К-Телеком, который затронул все сферы взаимодействия оператора с абонентами: абонентам VivaCell-МТС стали доступны инновационные тарифы и услуги, а также новые удобные форматы сервисного обслуживания, соответствующие мировым стандартам, действующим в Группе МТС.

По оценкам Компании, проникновение услуг в стране за 2010 год увеличилось на

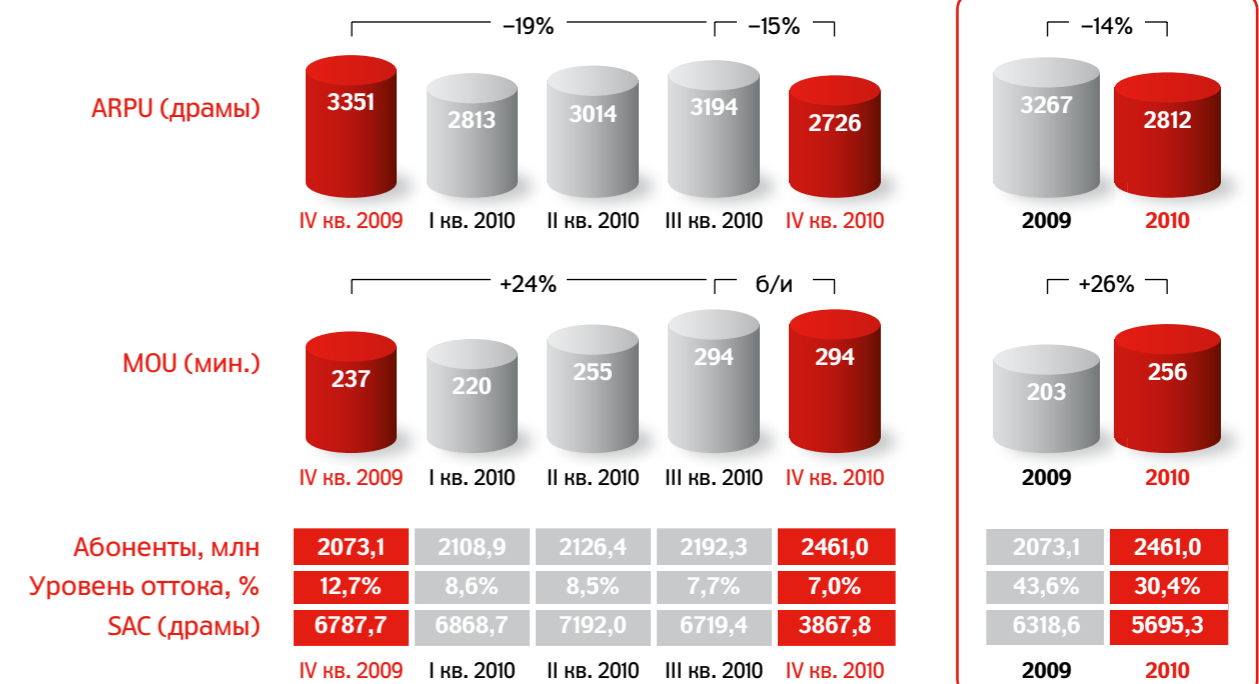
25,7 п.п. и составило 111,6%, порядка 3,6 млн абонентов. Количество абонентов ОАО «МТС» в Армении на конец года составило 2,5 млн абонентов (68,9% рынка).

Компания VivaCell-МТС в Армении предлагает услуги в стандарте GSM 900/1800, UMTS, а в декабре 2010 года запустила сеть LTE.

Компании ВиваСелл-МТС («МТС Армения») и «МТС Узбекистан», входящие в Группу МТС, провели успешное тестирование услуг роуминга в своих сетях LTE и подписали протокол о намерениях, устанавливающий цели и функции операторов в рамках деятельности по организации взаимного LTE-роуминга.

Несмотря на активную конкуренцию на рынке телекоммуникационных услуг Армении и присутствие международной компании Orange, ЗАО «К-Телеком» (VivaCell-МТС) сохранило свои лидерские позиции.

### Армения: операционные показатели



- Снижение ARPU в IV кв. 2010 г. обусловлено ростом конкуренции и запуском новых тарифов на голосовые услуги и услуги передачи данных
- Сохранение высокого уровня пользования





БЫТЬ ЛИДЕРОМ,  
БЫТЬ ВПЕРЕДИ!



**МТС**

на шаг впереди



Информация для  
акционеров и инвесторов





# 9. Информация для акционеров и инвесторов

## Акционерный капитал и выпуски акций Компании

Уставный капитал ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2010 года составил 199 332 613,80 рублей.

Размещенные и объявленные акции ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2010 года\*

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)
<b>Размещенные акции</b>		
Обыкновенные акции	1 993 326 138	0,1
Привилегированные акции	0	0
<b>Объявленные акции</b>		
Обыкновенные акции	103 649 654	0,1
Привилегированные акции	0	0

\* В соответствии с Отчетом об итогах дополнительного выпуска ценных бумаг ОАО «МТС» (зарегистрирован ФСФР России 21 апреля 2011 г.), размещенных путем конвертации при реорганизации в форме присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС», количество фактически размещенных ценных бумаг дополнительного выпуска составило: 73 087 424 штуки, номинальной стоимостью каждой размещенной ценной бумаги: 0,1 (ноль целых одна десятая) рубля каждая.

По состоянию на 31 декабря 2010 года зарегистрированные акционеры ОАО «МТС» представлены в уставном капитале следующим образом\*:

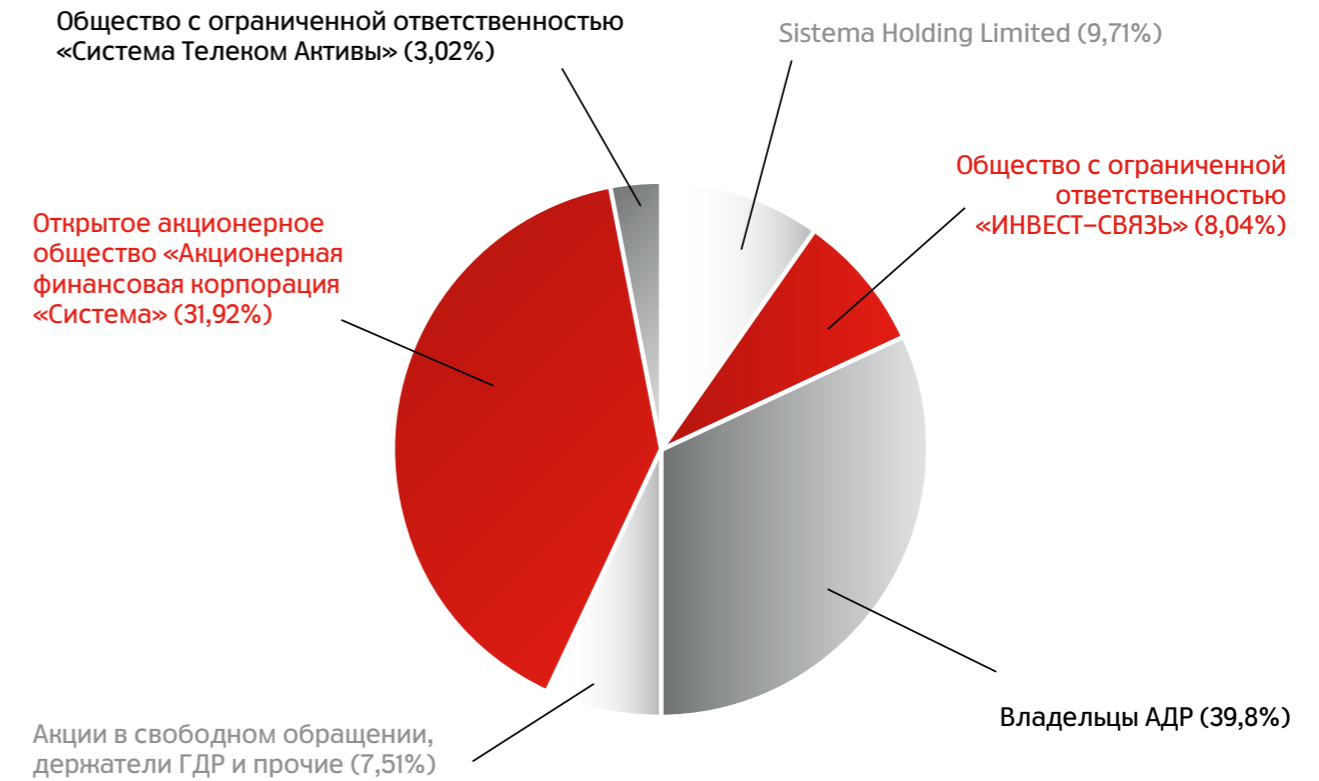
Открытое акционерное общество «Акционерная финансовая корпорация «Система»	31,92%
Общество с ограниченной ответственностью «ИНВЕСТ-СВЯЗЬ»**	8,04%
Sistema Holding Limited**	9,71%
Общество с ограниченной ответственностью «Система Телеком Активы»**	3,02%
Владельцы АДР	39,8%
Акции в свободном обращении, держатели ГДР и прочие	7,51%

\* Расчет доли участия акционеров в уставном капитале ОАО «МТС» произведен без учета следующих допущений. ЗАО «МТС» и ЗАО «Напитал» (100% дочерние общества ОАО «МТС») принадлежат 0,13% и 0,3% акции ОАО «МТС» соответственно.

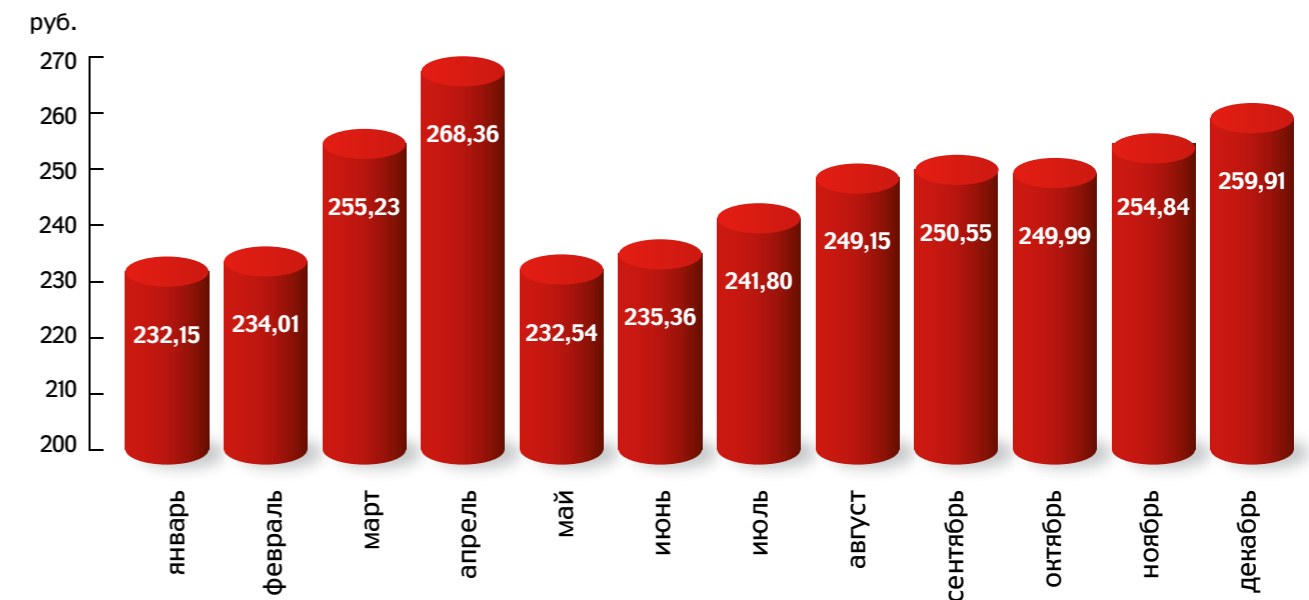
Наше 100% дочернее общество «МТС Бермуда Лтд» является держателем 67 995 335 наших акций в форме АДР, выкупленных в период 2006—2008 гг.

\*\* ООО «ИНВЕСТ-СВЯЗЬ», Sistema Holding Limited и ООО «Система Телеком Активы» являются компаниями, аффилированными ОАО «АФК «Система».

### Распределение долей акционеров ОАО «МТС» в уставном капитале



### Динамика цен обыкновенных акций ОАО «МТС» январь 2010 — декабрь 2010 года \*



\* Котировки указаны на последний торговый день месяца, для акций МТС — средневзвешенная.

## Американские депозитарные расписки

30 июня 2000 года МТС был успешно размещен выпуск американских депозитарных расписок (АДА) 3-го уровня на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE: MBT). ОАО «МТС» стала второй в России компанией, осуществившей программу АДА самого высокого уровня.

С 3 октября 2003 года акции ОАО «МТС» включены в перечень внесписочных ценных бумаг Московской межбанковской валютной биржи. В декабре 2003 года акции ОАО «МТС» включены в котировальный список «Б» на ММВБ. С октября 2010 года акции торгуются в котировальном списке «А1».

20 апреля 2010 года ОАО «МТС» сообщила об изменении соотношения между АДР и обыкновенными акциями Компании, начиная с 3 мая 2010 года. В результате данного изменения соотношение АДР к обыкновенным акциям было изменено с 1:5 на 1:2. Таким образом, держатели АДР МТС, зарегистрированные на конец рабочего дня 28 апреля 2010 года, получили дополнительные 1,5 АДР на каждую имеющуюся АДР.

По состоянию на 31 декабря 2010 года общее количество АДР на обыкновенные именные акции составило 388 698 253 АДА, что составляет 777 396 505 обыкновенных именных акций.

### Информация об обращении акций ОАО «МТС» на биржах

Наименование торговой площадки	Код эмитента
NYSE, Нью-Йорк	MBT
ММВБ, Москва	MTSI
РТС, Москва	MTSS

На Нью-Йоркской фондовой бирже акции МТС котируются в виде американских

депозитарных расписок — АДР (соотношение 1 АДР к 2 акциям).

### Информация о текущих котировках и ценах сделок доступна на русском и английском языках:

- [www.micex.ru](http://www.micex.ru)
- [www.rts.ru](http://www.rts.ru)
- <http://finance.yahoo.com/q/hp?s=MBT>

### Цена акций, 2010

ММВБ	Цена (руб.)
Минимальная цена за акцию	217,64
Максимальная цена за акцию	273,49
Среднедневной объем торгов	226 229 168
Цена на 31.12.2010	259,88

### Американские депозитарные расписки ОАО «МТС» на Нью-Йоркской фондовой бирже, 2010

NYSE	Цена (долл.)
Минимальная цена за акцию	17,84
Максимальная цена за акцию	23,55
Среднедневной объем торгов	58 551 148
Цена на 31.12.2010	20,87

### Кредитные рейтинги эмитента МТС\*

<b>Moody's</b>	Ba2, прогноз стабильный
<b>S&amp;P</b>	BB, прогноз позитивный
<b>Fitch Ratings</b>	BB+, прогноз позитивный

\* Данные на 31 декабря 2010 года.

## Выпуски облигаций Компании

ОАО «МТС» является одним из крупнейших эмитентов корпоративных облигаций в России. В 2010 году Компания успешно разместила рублевые облигации на сумму 25 млрд рублей. Средства от размещения облигаций Компания использует на рефинансирование долгового портфеля и реализацию инвестиционной программы.

### Основные параметры выпусков облигаций

Эмитент	Mobile TeleSystems Finance SA (Luxembourg)
Тип ценной бумаги	Еврооблигации (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	8,00% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	99,736%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	400 000 000
Дата погашения	28 января 2012 года

Эмитент	MTS International Funding Limited
Тип ценной бумаги	Еврооблигации (144A/Reg S), гарантированы Компанией
Купон	8,625% фиксированный, выплата раз в полгода
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Доллар США
Сумма выпуска	750 000 000
Дата погашения	22 июня 2020 года

Первая эмиссия рублевого облигационного займа ОАО «МТС» на сумму 10 млрд рублей состоялась в июне 2008 года. В октябре 2008 года ОАО «МТС» разместило еще два выпуска облигаций по 10 млрд рублей. В мае 2009 года произошла эмиссия рублевого облигационного займа на сумму 15 млрд рублей, в июле 2009 года — еще один выпуск на 15 млрд рублей. 16 ноября 2010 года ОАО «МТС» разместило два выпуска облигаций на сумму 10 и 15 млрд рублей. Средства, полученные от размещения облигаций, использовались на корпоративные

цели, для оптимизации долгового портфеля Компании и реализации инвестиционной программы.

9 апреля 2010 года ОАО «МТС» определило новую ставку купона для последующих купонных периодов в размере 7% годовых, действующую до срока погашения. 26 апреля 2010 года ОАО «МТС» прошло оферту по облигациям серии 01, в результате которой было выкуплено собственных облигаций на общую сумму 7,1 млрд рублей.

14 апреля 2010 года ОАО «МТС» определило новую ставку купона для последующих купонных периодов в размере 7,75% годовых, действующую до срока погашения. 29 апреля 2010 года ОАО «МТС» прошло оферту по облигациям серии 02, в результате которой было выкуплено собственных облигаций на общую сумму 6,3 млрд рублей.

10 июня 2010 года ОАО «МТС» определило новую ставку 6—10 купонов в размере 8% годовых. По облигациям предусмотрена трехлетняя оферта. 24 июня 2010 года ОАО «МТС» прошло оферту по облигациям серии 03, в результате которой было выкуплено собственных облигаций на общую сумму 179,5 млн рублей.

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 01
Купон	1—3 купон — 14,01%, 4—10 купоны — 7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	23 октября 2008 года
Дата погашения	17 октября 2013 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0D4
Оферта	—





Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02
Купон	1–3 купон — 14,01%, 4–14 купоны — 7,75% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	28 октября 2008 года
Дата погашения	20 октября 2015 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ0E2
Оферта	–

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03
Купон	1–4 купон — 8,7%, 5–10 купоны — 8% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	24 июня 2008 года
Дата погашения	12 июня 2018 года
ISIN Reg No	RU000A0JPTJ4
Оферта	20 июня 2013 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 04
Купон	1, 2 купоны — 16,75% годовых, 3–5 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	19 мая 2009 года
Дата погашения	13 мая 2014 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ5E1
Оферта	19 мая 2011 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 05
Купон	1–3 купоны — 14,25% годовых, 4–7 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	28 июля 2009 года
Дата погашения	19 июля 2016 года
ISIN Reg No	RU000A0JQ8Q9
Оферта	24 июля 2012 года

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 07
Купон	1–14 купоны — 8,7% годовых
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	10 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	7 ноября 2017 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4H6
Оферта	–

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 08
Купон	1–10 купоны — 8,15% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%
Валюта выпуска	Рубль
Сумма выпуска	15 000 000 000
Дата размещения	16 ноября 2010 года
Дата погашения	3 ноября 2020 года
ISIN Reg No	RU000A0JR4J2
Оферта	12 ноября 2015 года

### Дивидендная политика

Как ведущая группа телекоммуникационных компаний, находящихся на быстро развивающихся рынках, ОАО «МТС» в первую очередь стремится сохранять достаточный объем ресурсов и иметь необходимую гибкость, чтобы отвечать финансовым и операционным требованиям. В то же время Компания постоянно ищет пути создания акционерной стоимости как с помощью своей коммерческой и финансовой стратегии, включая органическое и неорганическое развитие, так и путем управления капиталом Компании.

ОАО «МТС» применяет выплату годовых дивидендов как элемент своей политики, направленной на увеличение акционерной стоимости. При определении размера дивидендов, выплачиваемых Компанией, Совет директоров

учитывает целый ряд факторов, в том числе перспективы роста доходов, требования по капитальным затратам, поступление средств от основной деятельности, потенциальные возможности приобретений, а также состояние долговых обязательств Компании. Решения в отношении дивидендов предлагаются Советом директоров, а затем по ним проводится голосование на годовом общем собрании акционеров МТС в первом полугодии.

ОАО «МТС» ставит своей целью возвращать своим акционерам как минимум 50% чистой годовой прибыли по US GAAP путем выплаты дивидендов, но этот коэффициент может меняться в зависимости от перечисленных выше обстоятельств.

#### История начисления дивидендов за период с 2002 по 2009 гг.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сумма дивидендов (млн долл.)	111	220	403	562	747	1243	1158	999
Как % от чистой прибыли	40%	43%	41%	50%	69%	60%	60%	75%
С расчетом на одну АДР, USD	0,3	0,6	1,0	1,4	1,9	3,1	3,0	1,0
С расчетом на одну акцию, руб.	1,70	3,20	5,75	7,60	9,67	14,84	20,15	15,40

#### Финансовый календарь на 2011 год\*

Общие собрания акционеров			
27 июня 2011 г.	Годовое общее собрание акционеров ОАО «МТС»		
Заседания Совета директоров			
3 февраля 2011 г., 15 марта 2011 г., 14 апреля 2011 г., 12 мая 2011 г., 27 июня 2011 г., 28 июля 2011 г., 15 сентября 2011 г., 27 октября 2011 г., 15 декабря 2011 г.	Совет директоров ОАО «МТС»		
Публикация финансовой отчетности по РСБУ			
30–31 марта 2011 г.	IV квартал (12 месяцев) 2010 г.	30 июля 2011 г.	II квартал (6 месяцев) 2011 г.
30 апреля 2011 г.	I квартал (3 месяца) 2011 г.	30 октября 2011 г.	III квартал (9 месяцев) 2011 г.
Публикация финансовой отчетности по международным стандартам			
5 апреля 2011 г.	IV квартал (12 месяцев) 2010 г.	III квартал 2011 г.	II квартал (6 месяцев) 2011 г.
II квартал 2011 г.	I квартал (3 месяца) 2011 г.	IV квартал 2011 г.	III квартал (9 месяцев) 2011 г.

\* Даты могут быть уточнены



**Отражение деятельности МТС в рейтингах**

Наименование рейтинга/конкурса	Рейтинг МТС/номинация в конкурсе	Источник
«ТОП-100 мировых брендов» Рейтинг BRANDZ™	72	Газета «Financial Times» от 28.04.2010 Агентство Millward Brown
GLOBAL MOBILE AWARDS 2010 WINNER	Победитель в категории «Лучшее решение для обслуживания клиентов»	Ассоциации GSM (18.02.2010)
GLOBAL TELECOMS BUSINESS innovation awards 2010	Победитель в номинации «Инновационные банковские карты для клиентов»	Международное телекоммуникационное издание Global Telecoms Business (10.06.2010)
Webranking™ HALLVARSSON & HALLVARSSON	«500 лучших Интернет-ресурсов Европы» Рейтинг Hallvarsson&Hallvarsson	Лучший корпоративный ресурс среди российских компаний. Компания вошла в рейтинг 500 лучших интернет-ресурсов Европы Компания Hallvarsson&Halvarsson (19.01.2010)
МАРКА ДОВЕРИЯ 2010 РИДЕРЗ ДАЙДЖЕСТ	Рейтинг «Марка доверия»	Победитель в категории «Оператор мобильной связи» Издательский дом «Ридерз Дайджест» (27.01.2010)
CCG CALL CENTER AWARDS 2010	Call-Center Awards – 2010 (Премия «Хрустальная гарнитура»)	Победа в номинациях: «Оператор года», «Лучшая кампания», «Лучшая смена года», «Лучший многоканальный центр контактов», «Лучшая практика управления персоналом» Сообщество профессионалов Call Center Guru (24.03.2010)
Meffys	Meffys Mobile Entertainment Award 2010	Победитель в категории «Cross-Platform Technology» Meffys Mobile Entertainment Awards (22.06.2010)

GLOBAL TELECOMS BUSINESS	40 under 40 Рейтинг Global Telecoms Business	Руководители Компании вошли в глобальный рейтинг наиболее успешных руководителей телекоммуникационного бизнеса в мире в возрасте до 40 лет	Журнал «Global Telecoms Business» (07.04.2010)
ПУСК РИСК	V Международный конкурс «Лучший риск-менеджмент России и СНГ – 2010»	Номинация «Лучший риск-менеджер»	Русское общество управления рисками (11.06.2010)
Национальная премия Директор года	V Национальная премия «Директор года»	Победитель в номинации «Директор по корпоративному управлению – корпоративный секретарь»	Ассоциация независимых директоров при поддержке PricewaterhouseCoopers и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) (01.12.2010)
БИРЖА RTS	XIII Ежегодный федеральный конкурс Годовых отчетов	Победитель в номинациях: «Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении в годовом отчете», «Лучший годовой отчет телекоммуникационного сектора экономики»	РТС (19.11.2010)
СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ	Серебряный Меркурий 2010	Победитель в номинации «Лучшая интегрированная кампания с использованием нескольких коммуникационных каналов»	Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ) при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) (19.05.2010)
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ РЕКТОРОВ РСР	Рейтинг Российского союза ректоров «Бизнес и Вуз: партнерство – 2009»	Лидер рейтинга в номинациях: «Крупнейший молодежный работодатель», «Лучшая практика профессиональной адаптации студентов вузов»	Российский Союз ректоров (24.05.2010)



ПУТЬ ВЫБРАН,  
ЦЕЛЬ ЯСНА!



на шаг впереди



Корпоративное  
управление







# 10. Корпоративное управление

Благодаря существующей в Компании высокоэффективной системе корпоративного управления ОАО «МТС» удается не только поддерживать баланс интересов акционеров и руководства, но и осуществлять взаимодействие между ними на основе доверия, высокой культуры деловых отношений и этических норм, что наглядно показывает сложившаяся в бизнес-кругах безупречная деловая репутация Компании.

**Главными характерными чертами корпоративного управления для ОАО «МТС» являются:**

- всесторонняя защита прав и интересов акционеров;
- прозрачность (раскрытие) соответствующей финансовой информации и информации о деятельности Компании;
- возможность осуществления контроля за деятельностью Правления Компании;
- независимость Совета директоров в определении стратегии Компании, утверждении бизнес-планов и важнейших хозяйственных решений;
- централизация принятия решений по ключевым вопросам деятельности.

Компания стремится в сфере корпоративного управления соответствовать международным стандартам. Мы соблюдаем Кодекс этических норм и Кодекс корпоративного поведения, содержащие целый ряд важнейших постулатов, адресованных как директорам, так и руководителям Компании (подробнее информация о соблюдении

Кодекса корпоративного поведения изложена в Приложении 1). МТС в полной мере исполняет требования законодательства в отношении установленных процедур при совершении крупных сделок и сделок с заинтересованностью (подробнее информация о соблюдении процедур одобрения сделок изложена в Приложении 2).

В Компании действуют корпоративные документы, регламентирующие деятельность органов управления и контроля. Ознакомиться с данными положениями можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/>.

ОАО «МТС» придерживается единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является. Все сделки со связанными сторонами совершались на рыночных условиях.

Компания стремится постоянно совершенствовать корпоративное управление, используя опыт других компаний, отслеживая последние изменения законодательства и передовых стандартов в этой области и внося соответствующие коррективы в свою систему корпоративного управления. В целях совершенствования системы корпоративного управления в отчетном году утверждена новая редакция Устава ОАО «МТС» и Положения об общем собрании акционеров ОАО «МТС». Необходимость утверждения данных документов в новой редакции была обусловлена изменениями, внесенными в Федеральный закон «Об акционерных обществах».

Утвержденные документы представляют больше гарантий акционерам, инвесторам и

партнерам Компании, формируют командный дух, стремление работать и добиваться значительных результатов.

ОАО «МТС» раскрывает информацию в форме: годового отчета, ежеквартальных отчетов, списков аффилированных лиц, существенных фактов, оказывающих влияние на финансово-хозяйственную деятельность, сведений,

которые могут оказать существенное влияние на стоимость ценных бумаг.

Для обеспечения информационной прозрачности в Компании действует Положение об информационной политике, размещенное на сайте ОАО «МТС» по адресу: [http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/disclosure\\_policy/](http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/disclosure_policy/).

## Рейтинг корпоративного управления Standard & Poor's\*



4 апреля 2011 года ОАО «МТС» присвоен самый высокий рейтинг корпоративного управления (GAMMA) в странах СНГ.

Действующие рейтинги GAMMA на уровне GAMMA 7 также присвоены бразильским банкам Santander Brazil SA и Banco Bradesco SA.

**Более высоких рейтингов корпоративного управления на данный момент нет.**

### Что такое GAMMA?

Рейтинг GAMMA\*\* представляет собой оценку нефинансовых рисков, связанных с покупкой акций компаний на развивающихся рынках, и предназначен для инвесторов, вкладывающих средства в акции этих компаний.

GAMMA позволяет оценить нефинансовые риски, влияющие на стоимость компании.

В процессе присвоения рейтинга GAMMA анализируется ряд рисков, различных по вероятности и степени влияния на стоимость компании. Результатом этого анализа становится заключение о

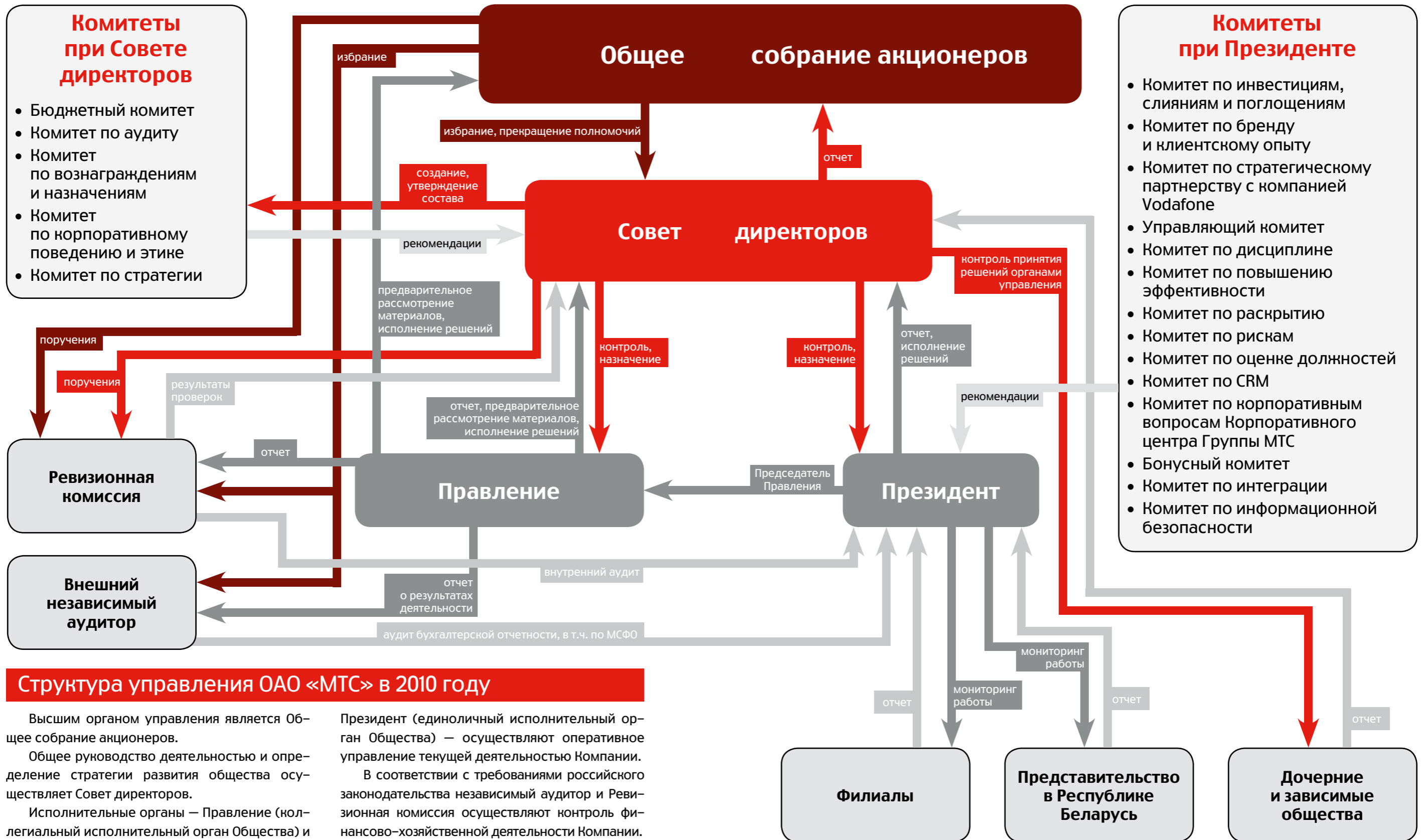
возможных совокупных потерях стоимости или упущенных возможностях по созданию стоимости в результате неэффективного корпоративного управления.

Рейтинг GAMMA отражает мнение Standard & Poor's об относительных плюсах и минусах практики корпоративного управления данной компании с точки зрения интересов инвесторов, то есть о способности компании не допустить снижения своей стоимости из-за возможных недостатков в системе корпоративного управления или неумения создать стоимость.

\* Международная рейтинговая компания Standard & Poor's, в основу деятельности которой положены принципы добросовестности, непредвзятости и новаторства, на протяжении вот уже 150 лет является одним из мировых лидеров в области анализа рисков. В 1998 году Standard & Poor's начала разрабатывать критерии и методологию оценки практики корпоративного управления, а с 2000 года — проводить независимый интерактивный анализ системы корпоративного управления в компаниях и банках.

\*\* GAMMA — аббревиатура, образованная от английских слов governance, accountability, management metrics и analysis (управление, подотчетность, менеджмент и анализ).







## Общее собрание акционеров

Акционеры Компании участвуют в управлении Обществом путем принятия решений на общем собрании акционеров. Посредством голосования акционеры могут значительным образом воздействовать на бизнес. В частности, к полномочиям собрания акционеров относится избрание ключевых органов управления и контроля Компании, одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью, выплата (объявление) дивидендов, ряд других важных вопросов.

В 2010 году состоялось годовое общее собрание акционеров (24.06.2010 г.) и внеочередное общее собрание акционеров (23.12.2010 г.). Протоколы собраний акционеров размещены по адресу: [http://www.company.mts.ru/ir/control/shareholders\\_meetings/resolution/](http://www.company.mts.ru/ir/control/shareholders_meetings/resolution/). Материалы к собраниям акционеров размещены по адресу: [http://www.company.mts.ru/ir/control/shareholders\\_meetings/materials/](http://www.company.mts.ru/ir/control/shareholders_meetings/materials/).

**На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 24 июня 2010 года, были рассмотрены следующие вопросы:**

- об утверждении годового отчета ОАО «МТС», годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», в том числе отчета о прибылях и убытках ОАО «МТС», распределение прибыли и убытков ОАО «МТС» по результатам 2009 года (в том числе выплата дивидендов);
- об избрании членов Совета директоров ОАО «МТС»;
- об избрании членов Ревизионной комиссии ОАО «МТС»;
- об утверждении аудитора ОАО «МТС»;
- об утверждении Устава ОАО «МТС» в новой редакции;

- об утверждении Положения об общем собрании акционеров ОАО «МТС» в новой редакции.

**На внеочередном общем собрании акционеров, которое состоялось 23 декабря 2010 года, были рассмотрены вопросы:**

- о реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к нему Закрытого акционерного общества «Капитал», Закрытого акционерного общества «МТС», Закрытого акционерного общества «Оператор Связи», Закрытого акционерного общества «Объединенные ТелеСистемы», Открытого акционерного общества «КОМСТАР — Объединенные ТелеСистемы» и Закрытого акционерного общества «КОМСТАР-Директ»;
- о реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к нему Закрытого акционерного общества «Дагтеленом»;
- о реорганизации ОАО «МТС» в форме присоединения к нему Открытого акционерного общества «Евротел»;
- об увеличении уставного капитала ОАО «МТС» путем размещения дополнительных акций;
- о внесении изменений и дополнений в Устав.

## Совет директоров

Совет директоров ОАО «МТС» является ключевым элементом системы корпоративного управления Компании.

Совет директоров представляет интересы акционеров, будучи ответственным за рост стоимости бизнеса посредством организации эффективного управления.

Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров.

**Основными целями Совета директоров являются:**

- разработка и анализ общекорпоративной стратегии, контроль над ее реализацией;
- обеспечение контроля и оценка деятельности исполнительных органов и высших должностных лиц Общества;
- повышение капитализации Общества, расширение его рыночных позиций, достижение и сохранение конкурентоспособности Общества;
- сохранение устойчивого финансового положения, увеличение доходов, прибыльности;
- защита прав и законных интересов акционеров Общества.

Члены Совета директоров Общества избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Выборы членов Совета директоров осуществляются кумулятивным голосованием на Общем собрании акционеров.

Решения на заседании Совета директоров Общества принимаются большинством голосов

участвующих в заседании членов Совета директоров, за исключением случаев, предусмотренных Уставом и законодательством. При решении вопросов на заседании Совета директоров каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Заседание Совета директоров созывается Председателем Совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии Общества или аудитора Общества, Президента Общества, а также иных лиц, определенных Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Уставом Общества.

Организация и руководство работой Совета директоров осуществляется Председателем Совета директоров Общества в соответствии с утвержденным графиком проведения заседаний.

Уведомление о проведении заседания Совета директоров вместе с прилагаемыми материалами направляется каждому члену Совета директоров не менее чем за 10 календарных дней до проведения заседания.

Внеплановое заседание собирается в течение 15 дней со дня поступления требования о его проведении.





## Состав Совета директоров

Совет директоров ОАО «МТС» состоит из 9 (девяти) человек.

В соответствии с мировыми стандартами корпоративного управления и положениями корпоративных документов Компания заинтересована в том, чтобы в Совет директоров входило не менее трех независимых директоров. Критерии независимости члена Совета директоров определены в Положении о Совете директоров ОАО «МТС» (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/>) и соответствуют передовой международной практике корпоративного управления.

В настоящее время в состав Совета директоров входят три независимых директора. Наличие независимых членов Совета директоров позволяет обеспечить разумный баланс интересов всех заинтересованных сторон: самой Компании, ее акционеров и иных заинтересованных лиц.

**24 июня 2010 года состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО «МТС», на котором был избран состав Совета директоров Общества, действующий после избрания на протяжении всего 2010 года**



### Председатель Совета директоров **Зоммер Рон**

Родился в 1949 г.

В 1980 г. г-н Зоммер занял пост управляющего директора в немецком филиале Sony Group, в 1986 г. стал председателем правления Sony Deutschland, а в 1990 г. был назначен Президентом и COO Sony Corporation в США. В 1993 г. Рон Зоммер перешел на ту же должность в Sony Europe.

С мая 1995 г. по июль 2002 г. г-н Зоммер являлся Председателем правления компании Deutsche Telekom AG. В 2003 г. Рон Зоммер был избран Председателем Международного консультативного совета ОАО АФК «Система».

В 2005 г. в качестве независимого директора вошел в состав Совета директоров ОАО АФК «Система», где исполнял также обязанности председателя Комитета по связям с инвесторами. В 2009 г. г-н Зоммер назначен первым вице-президентом ОАО АФК «Система», руководителем Бизнес-Единицы «Телекоммуникационные активы».

Рон Зоммер ведет обширную деятельность в области корпоративного управления, являясь членом Совета директоров компаний Tata Consultancy Services, Munich Reinsurance, SISTEMA SHYAM TELESERVICES Limited и др., а также членом Международного консультативного совета Blackstone Group.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



### Заместитель председателя Совета директоров **Буянов Алексей Николаевич**

Родился в 1969 г.

Г-н Буянов окончил Московский физико-технический институт (МФТИ).

С 1992 по 1994 г. — стажер-исследователь Института проблем механики (ИПМ) РАН. С 1994 г. работает в ОАО АФК «Система», в 1994—1995 гг. занимал различные должности в Имущественном комплексе ОАО АФК «Система». В 1995 г. назначен начальником управления «Система-Инвест», затем вице-президентом «Система-Инвест».

В 1997 г. назначен первым вице-президентом «Система-Инвес». С 1998 по 2002 г. являлся вице-президентом ОАО «МТС». В июле 2002 г. назначен вице-президентом ОАО АФК «Система» — руководителем департамента финансовых реструктуризаций. В настоящее время старший вице-президент ОАО АФК «Система», руководитель финансово-инвестиционного комплекса.

Г-н Буянов является членом Совета директоров компаний Sistema Holdings Ltd., ECU GEST HOLDING S.A., а также ряда российских компаний.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



### Член Совета директоров **Абугов Антон Владимирович**

Родился в 1976 г.

Окончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

В 1995 г. г-н Абугов принимал участие в разработке инфраструктуры и нормативной базы фондового рынка России. В 1995—2002 гг. Антон Абугов работал в должности Директора департамента корпоративных финансов компании «Объединенная Финансовая Группа», где реализовал ряд крупных проектов по привлечению финансирования, стратегическому консультированию, слиянию и поглощению компаний в различных отраслях промышленности России и Восточной Европы.

В 1999 г. он являлся советником компании РАО «ЕЭС России». В период с 2003 по 2006 г. являлся Руководителем Управления корпоративных финансов в ОАО АКБ «Росбанк». В настоящее время занимает должность первого вице-президента ОАО АФК «Система», является руководителем комплекса стратегии и развития.

Г-н Абугов является членом Совета директоров ОАО НК «РуссНефть», ОАО «Башнефть» и др.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**Член Совета директоров  
Данстон Чарльз**

**Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»**

Родился в 1964 г.

Окончил Ливерпульский университет.

С марта 2010 г. он занимал пост председателя Совета директоров компаний TalkTalk и Carphone Warehouse.

Является одним из основателей компании Carphone Warehouse в 1989 г., где до 2010 г. занимал пост генерального директора компании.

В 2003 г. он основал компанию TalkTalk и являлся ее генеральным директором до 2010 г.

В настоящее время является членом Совета директоров компаний Best Buy Europe Distributions Limited, The Daily Mail and General Trust, Clareville Capital Partners LLP, Independent Media Distribution PLC и ряда других компаний. Ранее он входил в состав Совета директоров банка Halifax Bank of Scotland.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**Член Совета директоров  
Дроздов Сергей Алексеевич**

Родился в 1970 г.

В 1993 г окончил Государственную академию управления (ГАУ) им. С. Орджоникидзе. Кандидат экономических наук.

В 1994—1995 гг. возглавлял управление финансовых инноваций и маркетинга Фонда имущества г. Москвы. С 1995 г. работает в ОАО АФК «Система». В 1995—1998 гг. исполнительный директор департамента развития и инвестиций корпорации, в 1998—2002 гг. был вице-президентом, и.о. президента, первым вице-президентом ОАО «Система-Инвест». С апреля 2002 г. являлся руководителем департамента корпоративной собственности корпорации, с 15 мая 2002 г. назначен и.о. первого вице-президента ОАО АФК «Система», в сентябре 2002 г. назначен первым вице-президентом ОАО АФК «Система», с апреля 2005 г. — старшим вице-президентом — руководителем имущественного комплекса.

Г-н Дроздов является членом Совета директоров ОАО «Связьинвест», ОАО «Башнефть», ОАО НК «РуссНефть» и других российских компаний

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**Член Совета директоров  
Евтушенкова Татьяна  
Владимировна**

Родилась в 1976 г.

Окончила Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации.

Являлась советником Президента ОАО «МТС» в период 2007—2008 гг. До прихода в Компанию в октябре 2002 г. г-жа Евтушенкова работала в компании «Система Телеком» в должности директора департамента инвестиций с декабря 1999 г.

В 2002—2007 гг. являлась вице-президентом ОАО «МТС» по стратегии и развитию.

С 2008 г. является советником Президента Сбербанка России ОАО.

В течение отчетного года член Совета директоров владела обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 136 968 штук.



**Член Совета директоров  
Миллер Стэнли**

**Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»**

Стэнли Миллер родился в 1958 г.

Получил степень в области права и администрирования в Университете Южной Африки и степень по управлению персоналом в Институте управления и торговли в Кейптауне, Южная Африка. Кроме того, он является выпускником нескольких программ по бизнес-управлению, включая программу Proteus Leadership в Лондонской Бизнес-Школе.

С 1998 по 2010 г. он занимал ряд руководящих постов в концерне KPN (Нидерланды), включая пост генерального директора KPN Mobile International, генерального директора и председателя наблюдательного совета компании E-Plus, генерального директора и председателя Совета директоров компании BASE в Бельгии. С 1991 по 1997 г. Стэнли Миллер занимался операционным и корпоративным управлением в Группе компаний NetHold, в том числе являлся генеральным директором компании Telepiu в Италии. Ранее он занимал пост генерального директора компании Electronic Media Network в Южной Африке и в Нидерландах.

Стэнли Миллер является членом Совета директоров AINMT (AB) Sweden, KPN Royal NV, E-Plus GMBH Germany, Arrow Creak investments 75 (PTY) LTD South Africa.

Ранее входил в состав Совета директоров Royal KPN, Hutchison 3G UK Ltd, IP Global Net NV и VESTA Technologies.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.





**Член Совета директоров  
Остлинг Пол Джеймс**

**Независимый директор, не являющийся членом исполнительного руководства ОАО «МТС»**

Родился в 1948 г. Окончил юридический факультет Фордхэмского университета (Fordham University School of Law), в котором также получил степень бакалавра математики и философии. Обладает 30-летним управленческим опытом.

В 2003–2007 гг. — исполнительный директор Ernst&Young, где до этого работал на других руководящих должностях: в 1994–2003 гг. был главным управляющим партнером, в 1985–1994 гг. — вице-президентом и национальным директором по кадровым вопросам, в 1977–1985 гг. — заместителем, помощником генерального юрисконсульта. Карьеру начал в Chadbourne & Parke в должности поверенного отдела судебных разбирательств и корпоративных отношений.

В 2004–2008 гг. г-н Остлинг являлся председателем аудиторского комитета United Services Organization, в 2003–2007 гг. являлся членом Совета директоров организации «Трансатлантический бизнес-диалог» (TABD), сопредседателем Украинского консультативного совета по иностранным инвестициям. Г-н Остлинг также является заместителем председателя Бизнес-совета по международному взаимопониманию (BCIU).

В период 2007–2009 гг. г-н Остлинг занимал должность президента компании KUNGUR Oilfield Equipment & Services.

С 2007 г. является заместителем Председателя Совета директоров Cool пгг. PTY, членом Совета директоров ОАО «Промсвязьбанк», с 2011 г. — членом Совета директоров Московского аэропорта Домодедово.

В течение отчетного года член Совета директоров акциями ОАО «МТС» не владел.



**Член Совета директоров  
Шамолин Михаил Валерьевич**

Родился в 1970 г.

В 1992 г. окончил Московский автомобильно-дорожный институт. В 1993 г. получил второе высшее образование в Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ. В 1996–1997 гг. прошел программу подготовки для высших руководителей в школе бизнеса Wharton Business School в области финансов и управления.

До прихода в ОАО «МТС» с 2004 г. работал в корпорации «Интерпайп» в Украине в должности управляющего директора ферросплавного бизнеса. С 1998 по 2004 г. работал в международной консалтинговой компании McKinsey&Co.

В ОАО «МТС» приглашен в июле 2005 г. на пост вице-президента по продажам и абонентскому обслуживанию. 15 августа 2006 г. переведен на должность вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Россия». 29 мая 2008 г. Совет директоров ОАО «МТС» назначил Михаила Шамолина на должность Президента Компании.

Решением Совета директоров МТС с 4 марта 2011 г. досрочно прекращены полномочия Президента ОАО «МТС» Шамолина М.В.

С 10 марта 2011 г. Шамолин М.В. назначен на должность Президента ОАО «АФК Система».

Г-н Шамолин является членом Совета директоров SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, International Cell Holding LTD, ПРАО «МТС УКРАИНА» и др.

В течение отчетного года член Совета директоров владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 174 890 акций.

**Состав Совета директоров  
Компании до проведения  
годового Общего собрания  
акционеров в 2010 году**

- Зоммер Рон (председатель), 1949 г.р.
- Буянов Алексей Николаевич (заместитель председателя), 1969 г.р.
- Абугов Антон Владимирович, 1976 г.р.
- Гиани Моханбир Сингх, 1951 г.р.
- Дроздов Сергей Алексеевич, 1970 г.р.
- Евтушенкова Татьяна Владимировна, 1976 г.р.
- Кроуфорд Дэниел Эддон, 1939 г.р.
- Остлинг Пол Джеймс, 1948 г.р.
- Шамолин Михаил Валерьевич, 1970 г.р.

Изменения, произошедшие в составе Совета директоров ОАО «МТС», связаны с соблюдением Обществом требования Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» об обязательном избрании Совета директоров Общества на годовом Общем собрании акционеров.

За прошедший 2010 год Советом директоров ОАО «МТС» проведено 20 заседаний. В процессе подготовки и принятия решения Совет директоров ОАО «МТС» стремился учитывать интересы акционеров, сотрудников Компании, партнеров, кредиторов, местных сообществ и других заинтересованных групп общества.

**Участие директоров  
в заседаниях Совета  
директоров в 2010 году**

Директор	очные заседания	заочные заседания
Зоммер Рон <sup>1</sup>	9	11
Буянов Алексей Николаевич <sup>1</sup>	9	11

Абугов Антон Владимирович <sup>1</sup>	8	11
Гиани Моханбир <sup>2</sup>	3	8
Дроздов Сергей Алексеевич <sup>1</sup>	9	11
Евтушенкова Татьяна Владимировна <sup>1</sup>	9	11
Кроуфорд Дэниел <sup>2</sup>	3	8
Остлинг Пол <sup>1</sup>	9	11
Шамолин Михаил Валерьевич <sup>1</sup>	9	11
Данстон Чарльз <sup>1</sup>	6	4
Миллер Стэнли <sup>1</sup>	6	4

<sup>1</sup> Вошел в состав Совета директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 24 июня 2010 г.

<sup>2</sup> Не вошел в состав Совета директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 24 июня 2010 г.

**Секретарь Совета директоров**

Основной задачей Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» является обеспечение соблюдения органами управления Компании требований законодательства и внутренних нормативных документов Компании, гарантирующих реализацию прав и интересов ее акционеров.

Нормативной базой для осуществления Секретарем Совета директоров ОАО «МТС» своих функций служит, кроме Устава, Положение о Совете директоров ОАО «МТС», утвержденное на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» 25 июня 2009 года.

С 2006 года и по настоящее время полномочия Секретаря Совета директоров ОАО «МТС» исполнял Калинин Максим Александрович — директор по корпоративному управлению ОАО «МТС».



**Максим Калинин,**  
директор МТС  
по корпоративному  
управлению, победитель  
V Национальной премии  
«Директор года»\* в номинации  
«Директор по корпоративному  
управлению — корпоративный  
секретарь»:

«Сегодня для российского рынка развитие уровня корпоративного управления является стратегической задачей, учитывая, что в нашей стране становление этой важнейшей функции взаимодействия инвесторов с корпорациями началось чуть больше десятилетия назад. И мы признательны, что экспертное сообщество высоко оценило действующие стандарты корпоративного управления МТС, профессионализм нашей команды и реализуемую Компанией стратегию по повышению качества корпоративного управления».

В 2010 году директор МТС по корпоративному управлению Максим Калинин стал победителем V Национальной премии

«Директор года»\* в номинации «Директор по корпоративному управлению — корпоративный секретарь».

\* Национальная премия «Директор года» является общественной наградой, вручаемой за достижения в сфере корпоративного управления. Премия учреждена Ассоциацией независимых директоров при поддержке РвС и проводится ежегодно с 2006 года. С 2009 года партнером Национальной премии «Директор года» является Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).

### Основные вопросы, рассмотренные советом директоров в 2010 году

1. Об утверждении списков участников Программы долгосрочного материального поощрения сотрудников ОАО «МТС».
2. О внесении изменений в Устав ОАО «МТС».
3. О согласовании кандидатур на замещение должностей высших должностных лиц, находящихся в прямом (непосредственном) подчинении Президента ОАО «МТС».
4. Об определении позиции ОАО «МТС» по вопросам участия представителей ОАО «МТС» в голосовании и голосовании по вопросам повестки дня органов управления дочерних и зависимых хозяйственных обществ ОАО «МТС».
5. Отчет о выполнении стратегии Корпоративной социальной ответственности Группы МТС по итогам 2009 года.
6. Об участии ОАО «МТС» в других организациях
7. Об одобрении сделок, цена которых превышает 100 млн долларов США.
8. О внесении корректировок в график работы Совета директоров ОАО «МТС» на 2010 год.
9. Об изменениях в количественном и персональном составе Правления ОАО «МТС».
10. О ликвидации Специального комитета при Совете директоров ОАО «МТС».
11. О внесении изменений в условия трудового договора (контракта), заключенного с Президентом ОАО «МТС» (Об утверждении КПЭ и индивидуальных задач Президента ОАО «МТС» на 2010 год).
12. О внесении изменений в позиционирование бренда ОАО «МТС».
13. Об утверждении типовой редакции Положения о филиале ОАО «МТС» «Макро-регион» и Положения о филиале ОАО «МТС» в г. Рязань.
14. О внесении изменений в условия трудового договора (контракта), заключенного с Президентом ОАО «МТС» (Об утверждении КПЭ

и индивидуальных задач Президента ОАО «МТС» на 2009 год).

15. Отчет о выполнении бюджета ОАО «МТС» и программы CAPEX за 2009 год, а также о текущем прогнозе исполнения бюджета ОАО «МТС» на 2010 год (включая отчет по CDI и ADR).
16. О внесении корректировок в бюджет ОАО «МТС» на 2010 год.
17. Отчет Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего контроля и аудита ОАО «МТС», включая отчет об эффективности системы управления рисками в ОАО «МТС» за 2009 год.
18. Отчет о выполнении стратегии Корпоративной социальной ответственности Группы МТС по итогам 2009 года.
19. О рассмотрении предложений акционеров в повестку дня годового общего собрания акционеров ОАО «МТС».
20. О включении кандидатов, выдвинутых акционерами, в список кандидатур для голосования по выборам в Совет директоров ОАО «МТС» и Ревизионную комиссию ОАО «МТС» на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС».
21. О кандидатуре аудитора ОАО «МТС» на 2010 год.
22. О созыве годового общего собрания акционеров ОАО «МТС».
23. Об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.
24. О внесении изменений в Положения о филиалах ОАО «МТС».
25. Отчет о выполнении бюджета ОАО «МТС» и программы CAPEX за I квартал 2010 год, а также о текущем прогнозе исполнения бюджета ОАО «МТС» на 2010 год.
26. Отчет об управлении рисками в ОАО «МТС».
27. О стратегии ОАО «МТС».
28. О предварительном утверждении годового отчета ОАО «МТС», рассмотрении годовой бухгалтерской отчетности и заключений аудиторов и ревизионной комиссии.





29. О рекомендациях Совета директоров по выплате дивидендов ОАО «МТС».

30. О материалах, предоставляемых акционерам при подготовке к проведению годового общего собрания акционеров ОАО «МТС».

31. Об утверждении Положения о Комитете по вознаграждениям и назначениям при Совете директоров ОАО «МТС» в новой редакции.

32. Об избрании Председателя и заместителя председателя Совета директоров ОАО «МТС».

33. О назначении Секретаря Совета директоров ОАО «МТС».

34. Об определении статуса членов Совета директоров ОАО «МТС».

35. О формировании комитетов при Совете директоров ОАО «МТС».

36. Отчет Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего контроля и аудита ОАО «МТС», включая отчет об эффективности системы управления рисками в ОАО «МТС» за 2009 год.

37. О состоянии качества связи (голос и дата) в Москве/МО и в международном роуминге.

38. Об утверждении организационной структуры ОАО «МТС» в виде перечня основных структурных подразделений ОАО «МТС», находящихся в прямом подчинении Президента ОАО «МТС». (Ликвидация Блока по техническому развитию, включение в Коммерческий блок Департамента по работе со стратегическими партнерами).

39. Об определении размера оплаты услуг аудитора.

40. Отчет об оценке эффективности работы Совета директоров ОАО «МТС».

41. Отчет о выполнении бюджета ОАО «МТС» и программы CAPEX за первое полугодие 2010 год, а также о текущем прогнозе исполнения бюджета ОАО «МТС» на 2010 год (включая отчет по CDI и ADR).

42. Отчет Комитета по аудиту о работе подразделений внутреннего контроля и аудита

ОАО «МТС», включая отчет об эффективности системы управления рисками в ОАО «МТС» за первое полугодие 2010 года.

43. О результатах оценки организационной зрелости активов ОАО «МТС».

44. Об изменениях в составе Правления ОАО «МТС».

45. О создании специального комитета при Совете директоров ОАО «МТС».

46. О филиалах ОАО «МТС».

47. О стратегии ОАО «МТС»: результаты стратегических сессий.

48. Об утверждении бюджета Группы МТС на 2011 год.

49. О стратегии развития ОАО «МТС».

50. Об анализе действующей системы управления закупочной деятельностью в ОАО «МТС».

51. О совершенствовании процесса охраны коммерческой тайны ОАО «МТС».

52. О согласовании кандидатур, подлежащих выдвижению в советы директоров (наблюдательные советы) зарубежных дочерних компаний.

53. Об утверждении графика работы Совета директоров ОАО «МТС» на 2011 год.

54. Об одобрении соглашений о компенсации расходов и убытков (Indemnification Agreements), являющихся сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

55. Об опционной программе ОАО «МТС».

56. О внесении изменений в условия трудового договора (контракта), заключенного с Президентом ОАО «МТС» (Об утверждении КПЭ и индивидуальных задач Президента ОАО «МТС» на 2011 год).

57. О принципах оценки эффективности деятельности топ-менеджеров ОАО «МТС».

58. Об утверждении решения о дополнительном выпуске ценных бумаг ОАО «МТС».

59. Об утверждении проспекта ценных бумаг ОАО «МТС».

60. Об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.

## Сведения о вознаграждении членов Совета директоров

Порядок и условия выплаты членам Совета директоров ОАО «МТС» вознаграждения определяется согласно утвержденному Общим собранием акционеров ОАО «МТС» Положению о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «МТС» (ознакомиться с данным положением можно по ссылке [http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/bod\\_compensation/](http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/bod_compensation/)).

Вознаграждения за выполнение обязанностей членов Совета директоров ОАО «МТС» выплачиваются Обществом членам Совета директоров, являющимся независимыми директорами, а также членам Совета директоров, не являющимися работниками или членами органов управления компаний, входящих в группу лиц Общества.

В соответствии с указанным положением членам Совета директоров ОАО «МТС» в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров ОАО «МТС». Компенсации выплачиваются по фактически произведенным и документально подтвержденным целевым расходам на проезд до места назначения и обратно, расходам по найму жилого помещения, оплате услуг связи, а также иным документально подтвержденным расходам. Также членам Совета директоров компенсируются прочие расходы в сумме, составляющей не более 200 тыс. долларов США в год.

**Вознаграждение членам Совета директоров Общества осуществляется в трех формах:**

- **Базовое вознаграждение**

Базовое вознаграждение выплачивается в денежной форме за исполнение обязанностей члена Совета директоров Общества в течение корпоративного года и не зависит от количества заседаний, в которых принял участие Директор.

Размер базового вознаграждения Директора составляет 250 тыс. долларов США за корпоративный год, Председателя Совета директоров — 275 тыс. долларов США за корпоративный год и может быть изменен только по отдельному решению общего собрания акционеров Общества по итогам работы Общества в отчетном году.

При досрочном прекращении полномочий члена Совета директоров и избрании членов Совета директоров на внеочередном общем собрании акционеров Общества, базовое вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий Директора и определяется как произведение величины базового вознаграждения и величины, равной отношению фактического срока исполнения полномочий к длительности корпоративного года, равному 365 дням.

Базовое вознаграждение выплачивается Обществом ежеквартально не позднее 30 дней после завершения квартала на основании служебной записки, предоставляемой Корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции Корпоративного секретаря), а также выписки из протокола Общего собрания акционеров Общества об избрании членов Совета директоров. Размер ежеквартальной выплаты равен ¼ базового вознаграждения, а в том случае если полномочия члена Совета директоров возникли после начала отчетного квартала — части квартальной выплаты пропорционально фактически отработанному периоду.

- **Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей**

Членам Совета директоров Общества выплачиваются дополнительные вознаграждения за исполнение обязанностей, связанных с работой в комитетах Совета директоров Общества:

- за работу в обязательных комитетах Совета директоров: Председателю комитета Совета директоров — 25 тыс. долларов



США в год, члену комитета Совета директоров — 15 тыс. долларов США в год (за работу в каждом комитете);

- за работу в иных комитетах Совета директоров Председателю комитета Совета директоров — 10 тыс. долларов США в год, члену комитета Совета директоров — 5 тыс. долларов США в год (за работу в каждом комитете);
- за работу в специальных комитетах Совета директоров Председателю комитета Совета директоров — 25 тыс. долларов США в год, члену комитета Совета директоров — 20 тыс. долларов США в год (за работу в каждом комитете).

Вознаграждение за исполнение дополнительных обязанностей выплачивается Обществом ежеквартально, равными долями, не позднее 30 дней по завершении квартала, на основании служебной записки, предоставляемой Корпоративным секретарем Общества (лицом, выполняющим функции Корпоративного секретаря), отражающей количество комитетов Совета директоров, в которых участвует каждый директор, а также выписки из протокола заседания Совета директоров, отражающей распределение обязанностей членов комитетов Совета директоров. При досрочном прекращении полномочий вознаграждение выплачивается в размере, пропорциональном фактическому сроку полномочий директора в течение корпоративного года.

**Премия по итогам работы за год**

Члены Совета директоров получают премию по итогам работы за год в зависимости от величины капитализации Общества по итогам работы Общества при наличии прибыли по стандартам US GAAP.

Размер премии определяется по следующей формуле:

$$S = (\$175\,000 \times K / P1) \times P2,$$

где S — сумма премии;  
 K — количество полных месяцев между общими собраниями акционеров Общества, на которых переизбирается независимый директор, деленное на 12 (в случае если в течение корпоративного года независимый директор не переизбирался, то K = 1);

P1 — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты избрания независимого директора;

P2 — средневзвешенная цена 1 (Одной) АДР Общества за 100 дней до даты окончания полномочий независимого директора.

При этом максимальная величина премии по итогам работы за год, выплачиваемая директорам, не может превышать 200 тыс. долларов США. При досрочном прекращении полномочий Директора максимальная величина премии, выплачиваемая члену Совета директоров, не может превышать K × 200 тыс. долларов США.

Премия по итогам работы за год выплачивается Обществом на основании Положения и служебной записки Корпоративного секретаря, согласованной с вице-президентом Общества по финансам и инвестициям Общества, не позднее 45 дней после даты проведения годового общего собрания акционеров.

**Общий размер вознаграждения, выплаченный членам Совета директоров в 2010 году, составил 19 678 813 рублей.**

**Лимит страхования гражданской ответственности членов Совета директоров ОАО «МТС» в соответствии с заключенными договорами:**

Период страхования	Лимит ответственности, долларов США
сентябрь 2006 — сентябрь 2007	100 млн
октябрь 2007 — октябрь 2008	195 млн
октябрь 2008 — октябрь 2009	250 млн
октябрь 2009 — октябрь 2010	250 млн
октябрь 2010 — октябрь 2011	250 млн

**Оценка эффективности деятельности Совета директоров**

В соответствии с лучшей международной и российской практикой корпоративного управления, положениями Кодекса корпоративного управления ОАО «МТС» второй год проводит оценку эффективности деятельности Совета директоров (далее — Оценка).

В 2010 году оценка эффективности деятельности Совета директоров была проведена на основе существующей системы оценки методом анкетирования. В ходе анкетирования членам Совета директоров задавалось более 30 вопросов, анкетирование проводилось по 4-балльной системе. Вопросы в основном касались порядка работы, планирования и организации деятельности Совета директоров и комитетов.

По итогам рассмотрения анкет была подготовлена сводная информация с результатами по всем анализируемым критериям, были выявлены приоритетные области для совершенствования, а также подготовлен план мероприятий по совершенствованию норм и процедур работы Совета директоров ОАО «МТС» и комитетов.

**Максимальное количество баллов было получено в качестве ответов на вопросы:**

- работа корпоративного секретаря по организации работы Совета директоров и его комитетов;
- эффективность работы комитетов Совета директоров с точки зрения предоставления специализированного суждения по профильным вопросам повестки дня и предварительной проработки профильных вопросов, выносимых на рассмотрение Совета директоров;

- качество и полнота информации, предоставляемой Совету директоров о финансовом состоянии Общества;
- периодичность рассмотрения на заседаниях Совета директоров вопросов корпоративного управления;
- количество, регулярность и длительность заседаний Совета директоров, а также соотношение очных и заочных заседаний;
- своевременность предварительного направления материалов к заседаниям Совета директоров.

По отношению к результатам 2009 года незначительно уменьшился балл по вопросу «Система обучения и повышения квалификации членов Совета директоров Общества».

Отчет об оценке эффективности Совета директоров был утвержден Комитетом по корпоративному поведению и этике при Совете директоров ОАО «МТС», а также Советом директоров ОАО «МТС» в июле 2010 года.

**Комитеты Совета директоров**

В целях повышения эффективности работы Совета директоров в отчетном году продолжили деятельность ранее созданные комитеты: Бюджетный комитет, Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, Комитет по корпоративному поведению и этике, Комитет по стратегии.

Также в связи с необходимостью контроля за совершением сделки по приобретению долей в уставном капитале Общества с ограниченной ответственностью «Система телекоммуникаций, информатики и связи» 9 сентября 2010 г. был создан Специальный комитет независимых директоров при Совете директоров ОАО «МТС» по проекту приобретения долей в уставном капитале





ООО «Система телекоммуникаций, информатики и связи».

В связи с завершением проекта по приобретению ОАО «МТС» контрольного пакета акций ОАО «КОМСТАР-ОТС» и с учетом проведенного анализа практики работы Специального

комитета независимых директоров по проекту приобретения контрольного пакета акций ОАО «КОМСТАР-ОТС» 17 марта 2010 года Советом директоров МТС было принято решение об упразднении Специального комитета и прекращении полномочий его членов.

**24 июня 2010 года состоялось заседание Совета директоров ОАО «МТС», на котором был сформирован состав комитетов при Совете директоров, действующий после избрания на протяжении всего 2010 года.**



**Состав комитетов при Совете директоров ОАО «МТС» до проведения годового Общего собрания акционеров в 2010 году:**

- **Бюджетный комитет:** Буянов А.Н. (Председатель), Гиани М., Евтушенкова Т.В., Зоммер Р.
- **Комитет по аудиту:** Ослинг П. (Председатель), Гиани М., Кроуфорд Д.
- **Комитет по вознаграждениям и назначениям:** Ослинг П. (Председатель), Гиани М., Кроуфорд Д.
- **Комитет по корпоративному поведению и этике:** Гиани М. (Председатель), Дроздов С.А., Евтушенкова Т.В., Шамолин М.В.
- **Комитет по стратегии:** Зоммер Р. (Председатель), Гиани М., Абугов А.В., Евтушенкова Т.В., Хенкер М., Шамолин М.В.

**Полномочия комитетов и деятельность в отчетном году**

• **Бюджетный комитет**

Бюджетный комитет является вспомогательным органом Совета директоров ОАО «МТС» для подготовки рекомендаций Совету директоров при рассмотрении вопросов подготовки, утверждения, корректировки и надзора за исполнением бюджетов, долгосрочных бизнес-планов и инвестиционных планов ОАО «МТС».

**В отчетном году Бюджетный комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:**

- Управление долгом ОАО «МТС»;
- О дополнительных инвестициях в 3G;
- О влиянии на бюджет МТС противодействия МегаФону в борьбе за лидерство в России;
- Реструктуризация долгового портфеля МТС;
- Об управлении кредитным портфелем МТС на IV кв. 2010 г.;
- О проект бюджета ОАО «МТС» на 2011 г. и др.

• **Комитет по аудиту**

Основной функцией Комитета по аудиту является контроль за ведением бухгалтерского учета, подготовкой финансовой отчетности и аудитом финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний.

**За отчетный год Комитетом проведен ряд заседаний, на которых приняты решения по таким важным вопросам, как:**

- Обсуждение проекта отчета по финансовым и операционным результатам ОАО «МТС» за IV кв. 2009 г. и 2009 г.;
- Обсуждение результатов обзора Делойта за IV кв. 2009 г. и 2009 г.;
- Выбор кандидатуры аудитора для проведения аудиторской проверки в 2010 году;
- Обсуждение и утверждение Стратегии внутреннего аудита на 2010 год;
- Рассмотрение и утверждение результатов оценки системы управления рисками и в области систем внутреннего контроля за 2009 г.;
- Обсуждение и предварительное одобрение Годового отчета по Форме 20-F и др.

• **Комитет по вознаграждениям и назначениям**

Основной задачей Комитета по вознаграждениям и назначениям является подготовка для Совета директоров ОАО «МТС» рекомендаций относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам выработки и реализации кадровой политики, а также стратегии развития в области кадров и вознаграждений.

**В отчетном году Комитет по вознаграждениям и назначениям рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:**

- Утверждение КПЭ и индивидуальных задач Президента ОАО «МТС» на 2010 г.;
- Утверждение кандидатуры директора Департамента внутреннего аудита;



- Обсуждение HR стратегии и ключевых инициатив в области HR на 2010 г.;
- О выполнении КПЭ и утверждении размера годового бонуса Президента за 2009 г.;
- О выполнении КПЭ и утверждении размера годового бонуса, выплачиваемого топ-менеджерам ОАО «МТС» (члены Правления и менеджеры, непосредственно подчиненные Президенту, за исключением Президента);
- Утверждение кандидата на пост вице-президента по финансам и инвестициям;
- Предварительная оценка кандидатов, выдвинутых в Совет директоров и Ревизионную комиссию Общества, и др.

#### ● Комитет по корпоративному поведению и этике

Основной задачей Комитета по корпоративному поведению и этике является подготовка рекомендаций для Совета директоров относительно приоритетных направлений деятельности Компании по вопросам разработки и внедрения стандартов корпоративного поведения (управления) и этики, а также подготовка рекомендаций относительно стратегии развития Компании в области корпоративного поведения (управления) и этики.

За отчетный год в работе Единой горячей линии МТС существенных нарушений правил корпоративного поведения и этики не было.

**За отчетный год Комитетом проведен ряд заседаний, на которых приняты решения по таким важным вопросам, как:**

- О рассмотрении отчета об оценке эффективности работы Совета директоров ОАО «МТС».
- О рассмотрении отчетов о деятельности представителей ОАО «МТС» в советах директоров дочерних и зависимых обществ ОАО «МТС».

#### ● Комитет по стратегии

Основной задачей Комитета по стратегии является стратегическое развитие Компании и выработка рекомендаций по другим приоритетным направлениям развития Компании.

**За отчетный год Комитетом проведено заседание, на которых приняты решения по следующим вопросам:**

- Отчет о выполнении ключевых функциональных стратегий ОАО «МТС» в 2009 г. (маркетинговая стратегия, стратегия в области продаж и обслуживания);
- О ключевых драйверах актуализации стратегии;
- Краткий отчет об M&A активности;
- Отчет по уровню оттока и результатах исследования CDI в сравнении с конкурентами и др.

#### ● Специальный комитет независимых директоров по проекту приобретения 100% доли ООО «Система Телеком»

Основной задачей Специального комитета независимых директоров по проекту приобретения 100% доли ООО «Система Телеком» является контроль условий совершения сделки по приобретению доли ООО «Система Телеком».

**В отчетном году Комитет рассмотрел и принял решения по следующим вопросам:**

- О назначении консультантов по сделке;
- О предлагаемой структуре сделки;
- О предлагаемых сроках сделки;
- Информация по статусу Проекта;
- Информация о праве собственности на товарные знаки;
- Предварительные результаты оценки;
- Информация о результатах переговоров и др.

## Единоличный исполнительный орган Общества — Президент

В соответствии с Уставом ОАО «МТС» Президент Общества наделен всей полнотой необходимых полномочий для осуществления оперативного руководства текущей деятельностью Компании и решения соответствующих вопросов, не отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления Общества.

Целью деятельности Президента ОАО «МТС» является обеспечение прибыльности и конкурентоспособности ОАО «МТС», его финансово-экономической устойчивости, обеспечение прав акционеров и социальных гарантий работников Общества.

Президент представляет точку зрения исполнительных органов на заседаниях Совета директоров и Общих собраниях акционеров.

Президент возглавляет Правление Общества и организует его работу.

Президент Общества избирается Советом директоров Общества большинством голосов избранных членом Совета директоров. При этом не учитываются голоса выбывших членом Совета директоров.

В своей деятельности Президент Общества подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров Общества.

Положении о Президенте ОАО «МТС» утверждено годовым общим собранием акционеров ОАО «МТС» 23 июня 2006 года (ознакомиться с данным положением можно по ссылке <http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/ceo/>).

В течение 2010 года функции Единоличного исполнительного органа (Президента) ОАО

«МТС» осуществлял Шамолин Михаил Валерьевич. Решением Совета директоров «МТС» с 4 марта 2011 года досрочно прекращены полномочия Президента ОАО «МТС» Шамолина М.В.

С 10 марта 2011 года Шамолин М.В. назначен на должность Президента ОАО «АФК Система».





Президент ОАО «МТС» до 4 марта 2011 г.

## Шамолин Михаил Валерьевич

Избран Президентом ОАО «МТС» решением Совета директоров 29 мая 2008 г. (Протокол № 120) с 30 мая 2008 г. сроком на 3 года.



Михаил Шамолин родился в 1970 г. В 1992 г. окончил Московский автомобильно-дорожный институт. В 1993 г. получил второе высшее образование в Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ. В 1996–1997 гг. прошел программу подготовки для высших руководителей в Школе бизнеса Wharton Business School в области финансов и управления.

До прихода в ОАО «МТС» с 2004 г.а работал в корпорации «Интерпайп» в Украине в должности управляющего директора ферросплавного бизнеса. С 1998 по 2004 г. работал в международной консалтинговой компании McKinsey&Co.

В ОАО «МТС» приглашен в июле 2005 г. на пост вице-президента по продажам и абонентскому обслуживанию. 15 августа 2006 г. переведен на должность вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Россия». 29 мая 2008 г. Совет директоров ОАО «МТС» назначил Михаила Шамолина на должность Президента Компании.

Решением Совета директоров МТС с 4 марта 2011 г. досрочно прекращены полномочия Президента ОАО «МТС» г-на Шамолина М.В.

С 10 марта 2011 г. г-н Шамолин М.В. назначен на должность Президента ОАО «АФН Система».

Г-н Шамолин является членом органов управления SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, International Cell Holding LTD, ПРАО «МТС УКРАИНА» и др.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 174 890 акций.

Президент ОАО «МТС» с 5 марта 2011 г.

## Дубовсков Андрей Анатольевич

Избран Президентом ОАО «МТС» решением Совета директоров 4 марта 2011 г. (Протокол № 177) с 5 марта 2011 г. сроком на 3 года.



Андрей Дубовсков родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность – режиссер.

Возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина» с января 2008 г. В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006–2007 гг. был директором макро-региона МТС «Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПРАО «МТС УКРАИНА».

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

В течение отчетного года владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



## Коллегиальный исполнительный орган — Правление

Реализация выбранной стратегии и конкретных решений Совета директоров делегируются Президенту (единоличный исполнительный орган) и Правлению (коллегиальный исполнительный орган), в обязанности которых входит реализация решений Совета директоров в пределах существующих компетенций.

Президент (Председатель Правления) и Правление действуют на основании Федерального закона «Об акционерных обществах», Устава ОАО «МТС» и Положения о Правлении ОАО «МТС», утвержденного решением Годового общего собрания акционеров ОАО «МТС» 25 июня 2009 г. (ознакомиться с данным положением можно по ссылке [http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/executive\\_board/](http://www.company.mts.ru/ir/control/regulations/executive_board/)).

Количественный и персональный состав Правления утверждается Советом директоров по предложению Президента Общества на срок, определенный Советом директоров Общества при образовании Правления. Срок полномочий Правления не может превышать срок полномочий действующего Президента

Общества. Члены Правления могут переизбираться неограниченное число раз.

Правление осуществляет свою деятельность посредством проведения заседаний и принятия решений.

Заседания Правления осуществляются на плановой основе. Заседания Правления созываются Председателем Правления или по требованию любого члена Правления, Совета директоров, Ревизионной комиссии или аудитора Общества. Решение Правления Общества по вопросам его компетенции может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем).

За прошедший 2010 год Правлением ОАО «МТС» проведено 34 заседания.

**Решением Совета директоров (протокол № 120 от 29 мая 2008 г.) был избран состав Правления ОАО «МТС».**

**Публикуется Состав Правления по состоянию на 31 декабря 2010 года.**



### Председатель Правления Шамолин Михаил Валерьевич

Родился в 1970 г.

В 1992 г. окончил Московский автомобильно-дорожный институт. В 1993 г. получил второе высшее образование в Российской Академии Государственной службы при Президенте РФ. В 1996–1997 гг. прошел программу подготовки для высших руководителей в Школе бизнеса Wharton Business School в области финансов и управления.

В ОАО «МТС» приглашен в июле 2005 г. на пост вице-президента по продажам и абонентскому обслуживанию. 15 августа 2006 г. переведен на должность вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Россия». 29 мая 2008 г. Совет директоров ОАО «МТС» назначил Михаила Шамолина на должность Президента Компании.

До прихода в ОАО «МТС» с 2004 г. работал в корпорации «Интерпайп» в Украине в должности управляющего директора ферросплавного бизнеса. С 1998 по 2004 г. работал в международной консалтинговой компании McKinsey&Co.

Решением Совета директоров МТС с 4 марта 2011 г. досрочно прекращены полномочия Президента ОАО «МТС» г-на Шамолина М.В.

С 10 марта 2011 г. г-н Шамолин М.В. назначен на должность Президента ОАО «АФК Система».

Г-н Шамолин является членом органов управления SISTEMA SHYAM TELESERVICES LIMITED, International Cell Holding LTD, ПрАО «МТС УКРАИНА» и др.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 174 890 акций.



### Белик Павел Дмитриевич

Родился в 1966 г.

В 1987 г. окончил Орловское высшее военное командное училище связи им. М.И. Калинина КГБ СССР по специальности инженер по эксплуатации радиорелейных и тропосферных систем связи.

С 1987 по 1992 г. служил в войсках правительственной связи. С 1992 по 2004 г. проходил службу в подразделениях военной контрразведки и Управлении собственной безопасности ФСБ России.

В 1999 г. окончил Академию ФСБ РФ по специальности юриспруденция.

В ОАО «МТС» приглашен в феврале 2005 г. на должность директора департамента безопасности макрорегиона «Москва». С 3 октября 2005 г. до марта 2011 г. — вице-президент ОАО «МТС» по безопасности.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 13 916 акций.





### Герчук Михаил Юрьевич

Родился в 1972 г.

В 1994 г. окончил факультет экономической географии МГУ им. М.В. Ломоносова, в 1999 г. получил диплом MBA в бизнес-школе INSEAD.

Начал карьеру в сетевом рекламном агентстве BBDO. С 1995 по 1997 г. работал бренд-менеджером в MARS Inc. В период с 1997 по 1998 г. занимал должность менеджера по маркетингу в Pepsi-Cola. С 1999 по 2002 г. являлся партнером консалтинговой компании Booz Allen Hamilton в Лондоне, где курировал проекты в области маркетинга и стратегии. С 2003 г., до прихода в ОАО «МТС», работал в компании Vodafone сначала в должности начальника департамента международного маркетинга Vodafone Group, а впоследствии коммерческим директором Vodafone Malta.

В 2007 г. приглашен в ОАО «МТС» на пост директора по маркетингу корпоративного центра.

С 2008 г. — вице-президент по коммерции ОАО «МТС».

Г-н Герчук является членом органов управления ПрАО «МТС УКРАИНА», ЗАО «Русская Телефонная Компания», International Cell Holding LTD и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



### Дубовсков Андрей Анатольевич

Родился в 1966 г.

В 1993 г. окончил Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова, специальность — режиссер.

Возглавлял бизнес-единицу «МТС Украина» с января 2008 г. В ноябре 2007 г. приступил к работе в «МТС Украина» в качестве первого заместителя генерального директора. В 2006–2007 гг. был директором макрорегиона МТС «Урал», с 2004 по 2006 г. занимал пост директора филиала МТС в Нижнем Новгороде. С 2002 по 2004 г. был генеральным директором компании Группы «Теле2» в Нижнем Новгороде.

До марта 2011 г. являлся Генеральным директором ПрАО «МТС УКРАИНА».

С 5 марта 2011 г. — Президент ОАО «МТС».

Г-н Дубовсков А.А. имеет обширный опыт работы в телекоммуникационных компаниях: начав свою работу в 1993 г., он занимал ряд руководящих постов в компаниях «Millicom International Cellular S.A.», «Millicom International Cellular B.V.», ООО «Региональная сотовая связь», ЗАО «800» и других компаниях в Москве, Алматы, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми и Киеве.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 15 620 акций.



### Ибрагимов Руслан Султанович

Родился в 1963 г.

Закончил юридический факультет Московского государственного университета в 1986 г., затем аспирантуру. Кандидат юридических наук.

Работу в ОАО «МТС» начал в июне 2006 г. в качестве директора юридического департамента, затем был переведен на должность директора по правовым вопросам. В феврале 2007 г. возглавил Блок по правовым вопросам. С 2008 г. — вице-президент по корпоративным и правовым вопросам ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» работал в Московской коллегии адвокатов «Ибрагимов, Каган и партнеры». С 1997 по 2002 г. занимал должность директора-партнера, заместителя генерального директора, руководителя департамента налогового и юридического консультирования в компании «Топ-Аудит». С 1992 по 1996 г. работал в коммерческих банках, возглавлял юридические службы. Является членом Правления Некоммерческого партнерства «Объединение Корпоративных Юристов», членом Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции» и Некоммерческого партнерства «Содействие развитию конкуренции в странах СНГ».

Г-н Ибрагимов является членом органов управления ЗАО «КОМСТАР-Регионы».

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 19 824 акций.



### Корня Алексей Валерьевич

Родился в 1975 г.

Закончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов в 1998 г.

Работу в ОАО «МТС» начал в июле 2004 г. в качестве финансового директора филиала макрорегиона «Урал» ОАО «МТС». С октября 2004 г. занял должность директора Департамента финансового планирования и анализа Финансового блока, КЦ Группы МТС, в марте 2007 г. — директор по контроллингу Блока финансов и инвестиций. С августа 2008 г. возглавил Блок финансов и инвестиций. До конца 2009 г. занимал должность заместителя вице-президента по финансам и инвестициям, ВРИО вице-президента по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

С 2010 г. — вице-президент по финансам и инвестициям ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС» с 2000 по 2004 г. работал в ОАО «Северо-Западный Телеком» в г. Санкт-Петербург, Петрозаводск. До этого работал консультант-аудитором в отделе аудита ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» в г. Санкт-Петербурге.

Г-н Корня является членом органов управления ООО «Мобильные ТелеСистемы», ПрАО «МТС УКРАИНА», International Cell Holding LTD и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

**Никонов Сергей Борисович**

Родился в 1960 г.

В 1987 г. окончил Военный институт Министерства обороны СССР по специальности «военный переводчик».

Приглашен в ОАО «МТС» в июле 2006 г. на должность вице-президента по управлению персоналом и административным вопросам.

С октября 2005 г. Сергей Никонов занимал должность заместителя генерального директора ОАО «Силловые машины», где курировал управление персоналом и административно-хозяйственную деятельность.

С 2003 по 2005 г. работал в должности заместителя генерального директора ОАО «РОСНО», где руководил службами управления персоналом, административно-хозяйственной и внутреннего контроля.

В период с 1992 по 2002 г. работал в Федеральной службе налоговой полиции. Начинал свою трудовую деятельность в 1987 г. в органах государственной безопасности.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 19 982 акций.

**Поповский Александр Валерьевич**

Родился в 1977 г.

В 1999 г. окончил Вятский государственный технический университет по специальности «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», инженер-системотехник. В 2002 г. — аспирантуру того же университета по специальности «Системный анализ», в 2005 г. получил ученую степень кандидата технических наук в Московском Авиационном Институте, является участником программы Executive MBA London Business School.

С 1999 по 2001 г. работал начальником участка передачи сетей электросвязи АО «Кировэлектросвязь». В апреле 2001 г. пришел в ОАО «МТС» на должность директора филиала ОАО «Мобильные ТелеСистемы» в городе Кирове. С июля 2004 г. — директор макрорегиона МТС «Поволжье — Северо-Запад». В июне 2007 г. назначен на должность директора макрорегиона МТС «Юг».

В 2008 г. был назначен на должность директора бизнес-единицы «МТС Россия».

С марта 2011 г. — вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Россия».

Г-н Поповский является членом органов управления ОАО «МГТС», ОАО «Интеллект Телеком», ЗАО «МУЛЬТИРЕГИОН» и др.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 20 717 акций.

**Распопов Олег Юрьевич**

Родился в 1966 г.

В 2003 г. окончил Академию МНС России по специальности «Юриспруденция», а в 2006 г. окончил Финансовую академию при Правительстве РФ по специальности «Экономист».

Вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Зарубежные дочерние компании» с января 2008 г.

В июне 2006 г. приглашен в ОАО «МТС» на должность директора департамента управления внешними ресурсами. В марте 2007 г. назначен временно исполняющим обязанности вице-президента, директора бизнес-единицы «МТС Зарубежные дочерние компании».

До прихода в ОАО «МТС» с ноября 2004 г. возглавлял созданное им ОАО «Страховой брокер Энергозащита». В 2002—2004 гг. занимал должность помощника финансового директора ОАО РАО «ЕЭС России».

В 2001—2002 гг. работал юристом в ЗАО «Газ-промэнергосервис».

Г-н Распопов является членом органов управления International Cell Holding LTD, ООО «Мобильные ТелеСистемы» ИП «Уздунробита ООО» и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.

**Теребинин Андрей Борисович**

Родился в 1962 г.

В 1985 г. закончил факультет международных экономических отношений МГИМО МИД СССР.

Вице-президент ОАО «МТС» по корпоративным коммуникациям с января 2006 г.

В 1999 г. стал партнером коммуникационного агентства «Треугольник Porter Novelli», с 2003 г. и до прихода в ОАО «МТС» занимал должность генерального директора и партнера коммуникационного холдинга «Р.И.М. Porter Novelli». Также занимал управленческие должности в ИД «Экономическая газета», «Дан энд Брэдстрит СНГ» и «AIG Россия».

До ноября 2010 г. член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 29 735 акций.





### Ушацкий Андрей Эдуардович

Родился в 1974 г.

В 1997 г. окончил Московский энергетический институт. В 2002–2004 гг. обучался по программе MBA для руководителей в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ.

Работает в Компании с 1996 г., сначала в должности специалиста службы радиорелейных линий, затем начальника службы эксплуатации сети, директора департамента эксплуатации сети и заместителя директора бизнес-единицы «МТС Россия».

В апреле 2009 г. назначен вице-президентом ОАО «МТС» по технике.

Г-н Ушацкий является членом органов управления ОАО «МГТС», ПраО «МТС УКРАИНА» и др.

В течение отчетного года член Правления владел обыкновенными именными акциями ОАО «МТС» в количестве 14 000 акций.



### Хенкер Михаэль

Родился в 1970 г.

Выпускник университета Pierre-Mendez-France-University в Гренобле (Франция) по специальности «Управление и международная политика». Также окончил Геттингенский университет в Германии по специальностям «юриспруденция» и «современная история». В Геттингенском университете г-н Хенкер защитил степень доктора философии по теме «история конституционного права».

Начал работу в ОАО «МТС» в мае 2006 г. в должности директора по стратегическим проектам.

С 2008 г. занимает должность вице-президента по стратегии, слияниям, поглощениям и корпоративному развитию ОАО «МТС».

До прихода в ОАО «МТС», с 2000 по 2006 г., Михаэль Хенкер работал в консалтинговой компании A.T. Kearney Europe, где занимался проектами в области стратегии, маркетинга и финансов для телекоммуникационных компаний и для компаний, производящих потребительские товары. До этого работал в должности младшего юриста в Берлине и Бранденбурге (Германия).

Г-н Хенкер является членом органов управления ПраО «МТС УКРАИНА» ЗАО «МУЛЬТИРЕГИОН» и др.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



### Ваносчуйзе Фредерик

Родился в 1973 г. в Бельгии.

В 1995 г. г-н Ваносчуйзе закончил Institut Supérieur Industriel Liegeois (Бельгия), получив степень «производственный инженер в сфере электроники и телекоммуникаций». В 1999 г. получил диплом University of Mons (Бельгия) по специальности «Вычислительные системы и управление». В 2006 г. окончил курс по бизнес-регулированию ИТ-служб в Solvay Business School.

Приглашен в ОАО «МТС» в феврале 2010 г. на должность вице-президента по информационным технологиям.

Фредерик Ваносчуйзе начинал карьеру в компании Siemens Atea (Бельгия), затем работал в таких компаниях как Alcatel Bell (Бельгия) и KPN Group Belgium NV/SA Orange/BASE (Бельгия). С 2006 г. Фредерик работал в Millicom International Cellular SA (Люксембург) на позиции генерального менеджера по информационным технологиям Международной Группы Millicom.

Г-н Ваносчуйзе является членом органов управления ПраО «МТС УКРАИНА».

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



### Станкевич Виктор Валерианович

Родился в 1958 г.

В 1981 г. окончил Московский Авиационный Институт, в 1989 г. — Всероссийскую Академию Внешней Торговли по специальности «Международные экономические отношения», в 2002 г. — Финансовую Академию при Правительстве РФ по специальности «Экономика и финансы».

В июне 2006 г. приглашен в «МТС» на должность директора департамента контроля, с июня 2007 г. — директор по контролю и управлению внешними ресурсами Группы МТС, с февраля 2010 г. — директор блока закупок Группы МТС, с 2011 г. — Директор по контролю.

До прихода в МТС Виктор Станкевич занимал пост главы лаборатории и заместителя директора Центра проблем автоматизации проектирования радиоэлектронной аппаратуры при Российской академии наук. В июне 1996 г. начал работу в страховой компании РОСНО на позиции главы назначейства, в 2000 г. назначен заместителем финансового директора РОСНО, в октябре 2003 г. — заместителем генерального директора РОСНО.

Г-н Станкевич является членом органов управления ОАО «МГТС» и Varash Communications Technologies, Inc.

В течение отчетного года член Правления акциями ОАО «МТС» не владел.



**За период с 1 января по 31 декабря 2010 года по решению Совета директоров были прекращены полномочия следующих членов Правления**

- Шоржин Валерий Викторович (решение Совета директоров от 09.09.2010 г.)

## Состав Правления по состоянию на 15 марта 2011 года (дата избрания нового состава Правления)

**Членами Правления ОАО «МТС» с 15 марта 2011 года являются следующие лица:**

- Ваносчуйзе Фредерик
- Герчун Михаил Юрьевич;
- Дубовсков Андрей Анатольевич — Председатель Правления;
- Ибрагимов Руслан Султанович;
- Корня Алексей Валерьевич;
- Никонов Сергей Борисович;
- Поповский Александр Валерьевич;
- Распов Олег Юрьевич;
- Теренин Андрей Борисович;

- Ушацкий Андрей Эдуардович;
- Хеккер Михаэль;
- Шоржин Валерий Викторович.

## Вознаграждения и компенсации членам Правления

С каждым членом Правления заключается договор, определяющий дополнительные условия труда, порядок определения размера вознаграждения, условия компенсации расходов, связанных с исполнением обязанностей члена Правления, порядок прекращения договора. Договор от имени Общества подписывается Председателем Совета директоров Общества либо лицом, уполномоченным Советом директоров. Совет директоров вправе в любое время расторгнуть договор с членом Правления Общества. Условия договора утверждаются Советом директоров Общества.

**Общий размер вознаграждения, выплаченный членам Правления Компании в 2010 году, составил 351 532 129,29 рублей.**

**Ревизионная комиссия независима от должностных лиц органов управления Общества и подотчетна только Общему собранию акционеров Общества.**

По результатам работы составлено заключение Ревизионной комиссии по отчетности ОАО «МТС» за прошедший 2010 год. По мнению Ревизионной комиссии, проведенная ревизия дает достаточные основания для выражения мнения о том, что финансово-хозяйственная деятельность ОАО «МТС» за отчетный год осуществлялась во всех существенных аспектах в соответствии с действующим законодательством, настоящий Отчет и годовая финансовая отчетность ОАО «МТС» за 2010 год достоверно отражает финансовое положение Компании по состоянию на 31 декабря 2010 года и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2010 года включительно.

### Аудитор ОАО «МТС»

24 июня 2010 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС», в качестве аудитора Общества, утверждено Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ» (Место нахождения: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5), ОГРН 1027700425444, свидетельство о членстве в Некоммерческом партнерстве «Аудиторская Палата России» от 20 мая 2009 г. № 3026.

«Делойт», СНГ — одна из ведущих национальных аудиторских и консалтинговых фирм, предоставляющая услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов, использующая профессиональный опыт около 3 000 сотрудников в 15 офисах в 10 странах региона. Компания «Делойт», СНГ, входит в международное объединение фирм «Делойт Туш Томацу Лимитед», которое является одним из мировых лидеров в области предоставления профессиональных услуг и насчитывает около 170 000 сотрудников более чем в 140 странах мира.

За высокое качество услуг и уникальную корпоративную культуру компания «Делойт» получила международное признание и многократно отмечалась наградами. В 2010 году компания «Делойт», СНГ, стала лауреатом премии SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2010

(премия присуждается представителям сектора банковского обслуживания частных клиентов в России) и победила в номинации «Налоговый консультант года» второй год подряд. По данным независимого исследования, проведенного изданием International Tax Review в 2009 году, компания «Делойт», СНГ, победила в номинации «Компания года» в области налогового консультирования в России. По версии рейтинга 2009 World Tax журнала International Tax Review («Международное налоговое обозрение»), являющимся одним из самых авторитетных изданий в области международного налогообложения, из 52 юрисдикций, рассмотренных в исследовании, 47 налоговых подразделений «Делойта» занимают верхние строчки рейтинга. Международное информационно-аналитическое агентство Mergermarket присудило компании «Делойт», СНГ, первое место в рейтинге финансовых консультантов по операциям средних размеров на российском рынке слияний и поглощений в 2008 году.

### Аудитором проведены:

- аудит годовой бухгалтерской отчетности ОАО «МТС» за 2010 год, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета;
- интегрированный аудит консолидированной финансовой отчетности ОАО «МТС» и его дочерних компаний в соответствии со стандартами ГААП США и требованиями Закона Сарбэйнса-Оксли за 2010 год. По результатам проведенных проверок Аудитором ОАО «МТС» выражено мнение о достоверности бухгалтерской отчетности ОАО «МТС», подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации, а также выражено мнение о достоверности консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами ГААП США.

**Размер вознаграждения аудитора утверждается Советом директоров ОАО «МТС» и по итогам 2010 года составил 93 000 000 рублей, без учета НДС и накладных расходов.**

## Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

В ОАО «МТС» существует следующая структура органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

### Ревизионная комиссия ОАО «МТС»

24 июня 2010 года на годовом общем собрании акционеров ОАО «МТС» членами Ревизионной комиссии избраны:

1. **Платошин Василий Васильевич**, гражданин Российской Федерации, 1965 г.р., занимает

должность Главного бухгалтера, директора Департамента учета и отчетности Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система»;

2. **Попов Артем Евгеньевич**, гражданин Российской Федерации, 1979 г.р., занимает должность Руководителя проектов Управления финансового планирования и бюджета Финансового департамента Комплекса финансов и инвестиций ОАО АФК «Система»;

3. **Фролов Дмитрий Евгеньевич**, гражданин Российской Федерации, 1971 г.р., с 2009 по 2010 г. — Руководитель Комплекса внутреннего контроля и аудита ОАО АФК «Система».





### Департамент внутреннего аудита ОАО «МТС»

Департамент внутреннего аудита ОАО «МТС» создан в сентябре 2003 года и является самостоятельным структурным подразделением Общества в составе Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. На сегодняшний день департамент состоит из директора департамента, заместителя директора департамента, отдела анализа финансово-хозяйственной деятельности, отдела операционного аудита и координации, а также сотрудников департамента в макрорегиональных филиалах Общества.

#### Департамент внутреннего аудита выполняет следующие функции:

- предоставление гарантий достоверности информации, соблюдения требований и проверки эффективности путем проверок, ревизий, диагностических исследований, обзоров — регулярно, по мере необходимости или в виде выполнения отдельных аудиторских проектов;
- участие в расследованиях, участие в сделках и различных операциях Компании, в проектах других подразделений Компании, проведение согласования отдельных операций и решений — по мере необходимости или в виде выполнения специальных проектов/заданий;
- предоставление консультаций и рекомендаций, включая разъяснения по отдельным вопросам, помощь в разработке решений и усовершенствований, обучении сотрудников в рамках проверяемых вопросов — по мере возможности и необходимости, в процессе выполнения проверок или в виде выполнения отдельных консультационных и образовательных проектов.

Департамент внутреннего аудита непосредственно подчиняется Президенту ОАО «МТС», функционально — Председателю Комитета по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

### Департамент контроля ОАО «МТС»

Департамент контроля создан в июне 2006 года и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент состоит из директора департамента, заместителя директора департамента, отдела проверок финансово-хозяйственной деятельности, отдела административного контроля и отдела оценки эффективности.

#### Департамент контроля выполняет следующие основные функции:

- контроль за осуществлением финансово-хозяйственной деятельности подразделений ОАО «МТС», анализ их результатов;
- контроль за соблюдением финансовой дисциплины в ОАО «МТС» и выполнением решений органов управления; в том числе коллегиальных органов управления;
- контроль за соответствием внутренних документов и решений органов управления ОАО «МТС» финансово-хозяйственным интересам Общества;
- контроль за соответствием соглашений Общества с третьими лицами финансово-хозяйственным интересам МТС;
- контроль за составлением и исполнением планов операционных и проектных работ;
- контроль за исполнением внутренних нормативных актов и бизнес-процессов;
- мониторинг эффективности и прозрачности системы управления в ОАО «МТС», в том числе выявление злоупотреблений со стороны исполнительных органов и должностных лиц ОАО «МТС»;
- контроль за исполнением поручений Президента ОАО «МТС»;
- проведение независимых расследований по поручению Президента и коллегиальных органов управления Общества;
- проведение независимых расследований по конфликтным ситуациям между различными подразделениями Общества;

- подготовка заключений по фактам нарушений, выносимых на дисциплинарную комиссию ОАО «МТС».

Департамент контроля подчиняется непосредственно Директору по фроду (Блок по безопасности).

### Департамент систем внутреннего контроля ОАО «МТС»

Департамент систем внутреннего контроля создан в 2006 году и является самостоятельным структурным подразделением ОАО «МТС» в составе Блока финансов и инвестиций Корпоративного центра Группы МТС, действует в соответствии с положением о департаменте. Департамент состоит из директора департамента, отдела развития и поддержки, отдела сертификации и тестирования.

#### Департамент контроля выполняет следующие основные функции:

- развитие эффективных систем внутреннего контроля в Группе МТС;
- поддержка систем внутреннего контроля;
- проведение тестирования и сертификации систем внутреннего контроля в Группе МТС.

Департамент систем внутреннего контроля находится в прямом подчинении вице-президента ОАО «МТС» по финансам и инвестициям и подотчетен Комитету по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС».

### Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС»

Комитет по аудиту при Совете директоров ОАО «МТС» создан в октябре 2003 года и является консультативно-совещательным органом при Совете директоров, обеспечивающим эффективное информирование Совета директоров по ряду вопросов.

Комитет состоит не менее чем из двух членов. В состав Комитета могут входить только члены Совета директоров. Комитет по аудиту действует в соответствии с положением, утвержденным Советом директоров ОАО «МТС».

### Основными обязанностями Комитета по аудиту являются:

- осуществление надзора за работой менеджмента ОАО «МТС», оценка ее эффективности, информирование Совета директоров, а также выработка рекомендаций в этой связи по следующим областям деятельности:
  - управление рисками и системы внутреннего контроля;
  - ведение учета и подготовка различных видов отчетности Общества, оценка ее достоверности;
  - соблюдение требований, применимых к деятельности ОАО «МТС»;
  - эффективность выполнения поставленных целей и задач Советом директоров Общества.
- надзор и координация деятельности, планов и оценка эффективности службы внутреннего аудита ОАО «МТС»;
- назначение, определение квалификации, уровня вознаграждения и независимости внешнего аудитора, оценка качества оказываемых им услуг, рассмотрение заключений и результатов работы внешних аудиторов, предварительное одобрение и утверждение услуг аудиторов в соответствии с предъявляемым к этому требованиям регуляторов, выработка рекомендаций Совету директоров и менеджменту в этой связи;
- осуществление эффективной координации по обмену информацией между внешними и внутренними аудиторами, поддержание должной независимости аудиторов и содействие устранению причин, снижающих уровень их независимости;
- обеспечение разработки и внедрения эффективных политик и стандартов в области управления рисками, соблюдения требований и внутреннего контроля Общества, мер по борьбе с рисками мошенничества и злоупотреблений, включая меры по обеспечению процедур получения, хранения и рассмотрения жалоб;
- консультирование сотрудников ОАО «МТС» по вопросам, связанным с бухгалтерским учетом, системами внутреннего контроля и аудитом, включая системы анонимного оповещения.



УВЕРЕНЫ ДАЖЕ  
НА ВИРАЖАХ!



**МТС**

на шаг впереди



**Финансовые результаты  
Компании за 2010 год**







# 11. Финансовые результаты компании за 2010 год

За последние несколько лет Группа МТС выросла из лидера одного регионального рынка Москвы в крупнейшего транснационального оператора, предоставляющего услуги 108,07 млн абонентов мобильного сектора в разных регионах и странах (включая абонентов компании СООО «Мобильные ТелеСистемы» в

Республике Беларусь, финансовые результаты которой не консолидируются в финансовую отчетность ОАО «МТС» по стандартам ГААП США).

Ниже приведены данные консолидированной финансовой отчетности без учета финансовых результатов деятельности Группы МТС в Республике Беларусь.

## Выручка по Группе



## Основные финансовые показатели 2010 года (в млн долл. США)\*

Показатели	IV кв. 2010 г.	IV кв. 2009 г.	Изменение IV кв. 2010/IV кв. 2009	III кв. 2010 г.	Изменение за квартал	2010 год	2009 год	Изменение за год
<b>Выручка</b>	2 995	2 724	10%	2 911	3%	11 293	9 867	14%
<b>OIBDA</b>	1 159	1 202	-4%	1 317	-12%	4 873	4 486	9%
<b>Маржа OIBDA</b>	38,7%	44,1%	-5,4 п.п.	45,3%	-6,6 п.п.	43,1%	45,5%	-2,4 п.п.
<b>Операционная прибыль</b>	493	617	-20%	804	-39%	2 735	2 556	7%
<b>Маржа операционной прибыли</b>	16,5%	22,7%	-6,2 п.п.	27,6%	-11,1 п.п.	24,2%	25,9%	-1,7 п.п.
<b>Чистая Прибыль/ (Убыток)</b>	156	-23	н/о	484	-68%	1 381	1 014	36%

\* С учетом ретроспективной консолидации ООО «Системы Телеком», ОАО «ТС-Ритейл» и ЗАО «МЕТРО-ТЕЛЕКОМ» за все раскрываемые периоды.

Консолидированная выручка выросла на 14% в годовом исчислении до 11,293 млрд долл.

Консолидированный показатель OIBDA вырос на 9% по сравнению с 2009 годом до 4,873 млрд долл. (маржа OIBDA составила 43,1%)

Консолидированная чистая прибыль увеличилась на 36% в годовом исчислении до 1,381 млрд долл.

Положительный чистый денежный поток Компании за 2010 год составил 1,529 млрд долл.

**Структура выручки (в млн долл. США)\***

Регион	IV кв. 2009 г.	I кв. 2010 г.	II кв. 2010 г.	III кв. 2010 г.	IV кв. 2010 г.	2009 г.	2010 г.	Изменение за год
Россия	2 264,2	2 185,5	2 298,1	2 408,3	2 533,3	8 074,9	9 425,1	+17%
Украина	263,8	240,6	270,9	291,6	269,7	1 048,8	1 072,8	+2%
Узбекистан	105,2	103,5	113,3	114,9	116,3	404,9	448,0	+11%
Туркменистан	47,4	48,5	53,4	55,9	49,8	160,8	207,6	+29%
Армения	54,5	46,3	50,2	57,2	53,6	221,3	207,3	-6%

**OIBDA (в млн долл. США)\***

Регион	IV кв. 2009 г.	I кв. 2010 г.	II кв. 2010 г.	III кв. 2010 г.	IV кв. 2010 г.	2009 г.	2010 г.	Изменение за год
Россия	1 022,8	996,4	1 042,2	1 096,5	956,0	3 745,3	4 091,1	+9%
Украина	116,0	104,7	126,9	144,8	122,2	472,3	498,6	+6%
Узбекистан	56,7	56,5	65,8	64,4	62,0	222,7	248,7	+12%
Туркменистан	30,2	31,2	33,1	34,1	29,3	91,0	127,7	+40%
Армения	27,2	22,6	26,9	31,5	27,4	118,8	108,4	-9%

**Маржа OIBDA (в млн долл. США)\***

Регион	IV кв. 2009 г.	I кв. 2010 г.	II кв. 2010 г.	III кв. 2010 г.	IV кв. 2010 г.	2009 г.	2010 г.
Россия	45,2%	45,6%	45,3%	45,5%	37,7%	46,4%	43,4%
Украина	44,0%	43,5%	46,8%	49,7%	45,3%	45,0%	46,5%
Узбекистан	53,9%	54,6%	58,1%	56,1%	53,3%	55,0%	55,5%
Туркменистан	63,7%	64,4%	62,0%	61,1%	58,7%	56,6%	61,5%
Армения	50,0%	48,8%	53,5%	55,2%	51,1%	53,7%	52,3%

\* С учетом ретроспективной консолидации ООО «Системы Телеком», ОАО «ТС-Ритейл» и ЗАО «МЕТРО-ТЕЛЕКОМ» за все раскрываемые периоды.


**Основные выводы**

Эволюция стратегии и создание универсального оператора на рынке мобильных и фиксированных услуг связи в рамках реализации данной стратегии

Успешная реализация финансовой стратегии с привлечением дополнительного финансирования, а также снижение затрат на обслуживание долговых обязательств

Сохранение лидирующих позиций на операционных рынках за счет популярных предложений потребителям и высокого качества предоставляемых услуг

Обеспечение роста выручки от передачи данных по мере развития сети 3G, запуска новых инновационных услуг и продаж USB модемов

Внедрение программ по оптимизации и контролю над затратами с целью удержания рентабельности деятельности Компании



ДЛЯ СИЛЬНЫХ  
НЕТ ПРЕГРАД



**МТС**

на шаг впереди

Основные факторы риска







# 12. Основные факторы риска

Мы являемся оператором, предоставляющим абонентам тарифицируемые услуги связи. Наше финансовое положение и операционные показатели, среди прочего, зависят от платежеспособности населения, конкурентной среды в странах нашего присутствия, спроса на наши услуги и эффективности операций. Наша деятельность регулируется государством, в частности посредством лицензирования и законов в странах нашего присутствия. Мы используем радиочастоты, право на использование которых распределяется государствами этих стран. Мы планируем расширять инфраструктуру своей сети за счет увеличения покрытия и емкости своей существующей сети на лицензированных территориях, дальнейшего развития своей деятельности в странах нашего присутствия и других странах за счет приобретений или новых лицензий, что в свою очередь учитывается в нашей программе капитальных вложений.

Макроэкономическая нестабильность и замедление экономического роста в странах, где осуществляется деятельность Компании, могут привести к снижению спроса на предоставляемые услуги, снижению доходов и показателей эффективности Компании. Кризис финансовых рынков может ограничить возможность Компании по привлечению долгового финансирования, ограничить темпы развития Компании, негативно отразиться на финансовом положении Компании.

Наш бизнес, операционные показатели и финансовое положение могут зависеть от взаимоотношений между Россией и другими странами нашего присутствия, эффективности местных и региональных властей, экономического положения этих стран и России, социального

положения населения. Экономике стран нашего присутствия подвержены влиянию мирового экономического спада и замедления развития мировой экономики, а также зависят от динамики цен на ресурсы на мировом рынке.

Телекоммуникационный рынок характеризуется быстрыми технологическими изменениями и отличается непрерывным появлением новых продуктов и услуг, что требует постоянного соответствия. В результате используемые нами в настоящее время технологии могут стать менее прибыльными и даже устаревшими. Растет конкуренция, в том числе со стороны возможных новых операторов систем мобильной и фиксированной связи на рынках, где уже присутствует наша Компания. Для управления данным риском Компания инвестирует в расширение портфеля дополнительных услуг, а также в строительство системы третьего поколения (3G), развитие услуг беспроводной и фиксированной связи. Среди прочего, от успеха реализации данных инициатив зависит наше конкурентное положение, финансовые и операционные показатели.

Мы полагаем, что стремительный рост использования Интернета потребителями на наших рынках будет продолжаться, что мобильные и фиксированные активы ОАО «МТС» после присоединения бывшего ОАО «КОМСТАР-ОТС» дополняют друг друга и что комбинация наших соответствующих телекоммуникационных активов позволит нам развивать и предоставлять комплексные телекоммуникационные услуги и извлекать преимущества из возможности перекрестных продаж. Если какие-либо из данных предположений являются неправильными или если мы не сможем эффективно претворить в жизнь нашу стратегию, наши значительные

вложения в бывшее ОАО «КОМСТАР-ОТС» могут не окупиться, что может оказать существенное негативное воздействие на результаты нашей деятельности.

Государственные органы стран нашего присутствия имеют высокую степень свободы действий в вопросах выдачи, продления, приостановки и отзыва лицензий, определения критериев отнесения компаний на отдельных территориях к монополистам, компаниям, занимающим доминирующее и/или существенное положение и т.п., путем издания соответствующих законов и актов. Например, 21 декабря 2010 года на основании письма Министерства связи Туркменистана была приостановлена лицензия ВСТИ на право оказания услуг связи. В настоящий момент существует риск полного прекращения деятельности МТС в Туркменистане при отсутствии возможности реализации принадлежащих ВСТИ активов третьему лицу и возможности вывода из страны накопленных дивидендов.

Если мы и любая из наших дочерних компаний будет признана доминирующей в стране нашего присутствия, государство этой страны сможет накладывать определенные ограничения на нашу деятельность, тарифы на услуги связи и пропуск трафика, что может оказать воздействие на наш бизнес, финансовое положение и операционные результаты. От возможности своевременно продлить права на используемые в настоящее время радиочастоты и получить новые зависит пропускная способность нашей сети и возможность ее расширения, что, среди прочего, важно для поддержания доли рынка по абонентам и доходам. Например, ПрАО «МТС УКРАИНА» в числе 8 других операторов был определен

как оператор, занимающий монопольное (доминирующее) положение на рынке завершения соединения на своей сети мобильной связи, и теперь обязан применять ставки взаиморасчетов за услуги завершения соединения на своих сетях, установленные НКРС.

Мы держим основную массу нашей рублевой и валютной наличности в российских банках, в том числе в дочерних банках иностранных банков. Значительная часть наших расходов, затрат и финансовых обязательств, включая капитальные затраты и заимствования номинированы в долларах США и/или Евро, в то время как большая часть наших доходов выражена в местных валютах стран нашего присутствия. Ситуация на рынках нашего присутствия, включая стабильность банковской системы, инфляцию, изменение курса местных валют по отношению к доллару США и/или Евро, влияет на наши операционные показатели и результаты деятельности.

Договоры касательно наших непогашенных облигаций и облигаций нашего мажоритарного акционера ОАО АФК «Система», а также некоторые соглашения о предоставлении займов, содержат обязательства, ограничивающие нашу возможность, а также ОАО АФК «Система» и ее дочерних компаний (включая нашу Компанию), в отношении среди прочего, получения заемных средств, создания залоговых прав, распоряжения активами, слияния и консолидации с другим лицом, возможности продавать или передавать любые наши лицензии на GSM или лицензии на GSM наших дочерних компаний, включая зарубежные. Невыполнение данных обязательств, а также смена мажоритарного акционера могут привести к досрочному погашению еврооблигаций.

Подробнее о рисках можно узнать в разделе «Item 3 — Key Information — D. Risk Factors» в ежегодном отчете ОАО «МТС» по форме 20-F, а также в ежеквартальном отчете ОАО «МТС» за 2010 год.



ЗАРЯЖАЕМ  
ЭНЕРГИЕЙ!



**МТС**

на шаг впереди



**Кадровая и социальная  
политика**







# 13. Кадровая и социальная политика

## Труд и заработная плата

**Списочная численность работников ОАО «МТС» по состоянию на декабрь 2010 года составила 20 519 человека.**

На сегодняшний день в Компании действует конкурентоспособная система оплаты труда, состоящая из фиксированной и переменной частей. Сотрудникам Компании предоставляется пакет компенсаций и льгот, отвечающий практике рынка.

Размер фиксированной части заработной платы (должностного оклада) определяется с учетом диапазонов заработной платы, установленных для каждого должностного разряда (грейда) на основании анализа рынка труда в регионе присутствия и политики позиционирования Компании относительно рынка оплаты труда.

В течение 2010 года была проведена аналитическая работа по оценке действующей в компании системы грейдов. С учетом темпов и специфики развития Компании, а также общемировых тенденций, было принято решение оптимизировать систему и привести ее к мировым стандартам.

Также были усовершенствованы параметры системы премирования в части структуры дохода. По итогам анализа рыночной ситуации было принято решение об изменении структуры дохода для повышения конкурентоспособности вознаграждения.

Переменная часть в Компании представлена системой мотивации, предусматривающей четкие и прозрачные принципы установления целевых размеров премии и расчета ее фактических значений на основе ключевых показателей эффективности и индивидуальных задач, закрепленных

в бонусных планах каждого работника. В 2010 году в систему мотивации были внесены изменения, направленные на улучшение системы и усиление взаимосвязи между оплатой труда и индивидуальной эффективностью каждого работника.

Помимо описанной выше системы мотивации, в Компании действует система премирования для работников, занятых продажами и абонентским обслуживанием. Базовые принципы — мотивация на достижения конкретного результата и максимальная корреляция размера премии и фактического результата для Компании. Отличительной особенностью системы является структура дохода с большей переменной частью и иная частота выплат.

Особое внимание в Компании уделяется вопросу формирования конкурентоспособного социального пакета. В 2010 году в Компании был проведен анализ действующего пакета компенсаций и льгот и его сравнение с рынком. По результатам анализа было решено внедрить в МТС ряд новых льгот, в том числе дополнительные виды личного страхования, и целевые отпуска в связи с определенными жизненными ситуациями.

### Благодаря проведенным в 2010 году мероприятиям удалось:

- увеличить эффективность расходов на персонал;
- расширить пакет компенсаций и льгот работников, усилив его социальную составляющую;
- сохранить имидж привлекательного работодателя, нанимать и удерживать лучших работников.

## Совершенствование организационной структуры ОАО «МТС» в 2010 году

Мероприятия	Результаты изменений
<b>12.01.2010 г.</b> Реорганизация подразделений по управлению персоналом бизнес-единицы «МТС Россия» и Корпоративного центра.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация численности персонала в результате ликвидации подразделения по работе с персоналом бизнес-единицы «МТС Россия».</li> <li>• Централизация функции по управлению персоналом на уровне Корпоративного центра Группы МТС.</li> </ul>
<b>28.01.2010 г.</b> Передача собственных салонов-магазинов ОАО «МТС» в ЗАО «РТК».	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление передачи управления собственными салонами-магазинами ОАО «МТС» с целью построения эффективной сети продаж на базе ЗАО «РТК».</li> <li>• Расширение сети продаж до 3000 точек.</li> </ul>
<b>01.02.2010 г.</b> Централизация закупочной деятельности в Блоке по управлению закупками Корпоративного центра.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Процесс по централизованному управлению закупками построен на базе управления соответствующими категориями закупок, что позволяет реализовать значительную экономию, обеспечить повышение эффективности процессов закупок, повысить прозрачность расходов.</li> </ul>
<b>22.06.2010 г.</b> Реорганизация подразделений Коммерческого блока Корпоративного центра.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание и развитие услуг мобильной коммерции: совершение всех типов платежей с лицевого счета абонента и с его банковской карты.</li> <li>• Получение дополнительного дохода за счет продаж приложений, разработанных специально для МТС.</li> </ul>
<b>20.09.2010 г.</b> Объединение управления магистральной и транспортной сетью.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перевод функций, направленных на планирование, развитие и эксплуатацию магистральных сетей МТС и «Евротел», в единое подразделение.</li> </ul>
<b>01.10.2010 г.</b> Централизация функций по управлению проектами M&A в Блоке по стратегии и корпоративному развитию Корпоративного центра.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация процессов управления проектами M&amp;A.</li> </ul>
<b>04.10.2010 г.</b> Создание Департамента «Единый Help Desk» в макрорегионе Поволжье.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечена возможность обработки заявок от бизнес-подразделений в режиме 24x7.</li> </ul>

Основные изменения организационной структуры ОАО «МТС» в 2010 году были направлены на централизацию функций в подразделениях на всех уровнях от регионов до Корпоративного центра. Целью изменения

организационной структуры было повышение эффективности работы функциональных подразделений за счет объединения уровней управления и исключения дублирования функций подразделений.

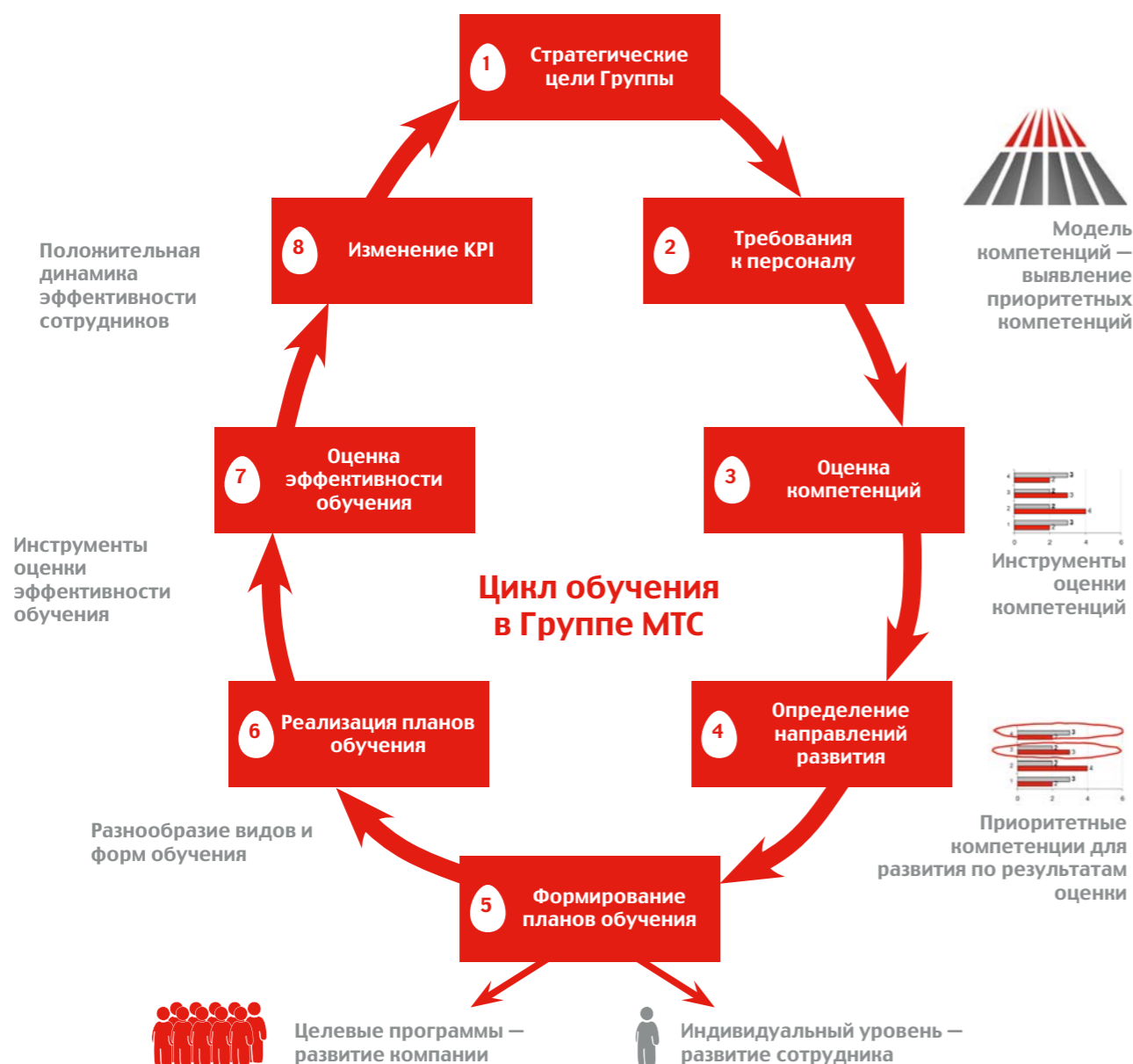




## Повышение квалификации персонала Компании

В ОАО «МТС» действует выстроенная системная модель обучения, в основу которой положены стратегические цели компании и цели в области управления персоналом. Система обучения также базируется на модели компетенций Группы МТС и требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников.

### Система обучения в Группе МТС



В Компании действует Корпоративный университет, задающий стандарты обучения и координирующий процессы в области обучения и развития персонала. К задачам Корпоративного университета также относится выстраивание систем обучения для разных функциональных подразделений компании. Миссия Корпоративного университета — создавать условия для повышения эффективности сотрудников и развития бизнеса Группы МТС за счет предоставления качественного, инновационного и системного обучения.

#### Основные цели функции «Обучение и развитие персонала»:

- Обеспечение системного, эффективного развития сотрудников по ключевым для Компании компетенциям.
- Формирование необходимых знаний, навыков и установок, необходимых сотрудникам и менеджерам для повышения эффективности на существующей позиции.
- Создание инструмента для развития кадрового резерва и преемников на ключевые позиции.
- Обеспечить преемственность экспертных/уникальных знаний и опыта.
- Создание в Компании самообучающейся среды, где каждый руководитель и каждый сотрудник заинтересован в развитии и вовлечен в процессы создания, сохранения и преумножения знаний и навыков в Компании.

#### Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов.

- **Интеграционное обучение.** Компания проводит единые централизованные вводные курсы для всех новых сотрудников, цель которых — понимание бизнеса Компании, культуры Компании, ее структуры, а также изучение внутренних процессов и

организационных процедур новыми сотрудниками. Для новых руководителей проводятся дополнительные программы по введению во внутреннюю структуру, бизнес-процессы Компании и принятые процедуры взаимодействий. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия по повышению корпоративного духа и укреплению корпоративной культуры. Руководители функциональных подразделений Компании проводят обучение действующих сотрудников согласно правилам, разработанным во внутренних нормативных документах. По вновь внедряемым процессам проводятся функциональные семинары и мастер-классы.

- **Профессиональное обучение.** В Компании осуществляется системное профессиональное обучение, направленное на обеспечение постоянного развития профессиональных знаний и навыков персонала. Нормативы и содержание программ обучения, а также нормативы по участию сотрудников в профессиональных конференциях задаются в соответствии с требованиями позиций, а также в соответствии с требованиями к профессиональным знаниям сотрудников. Планирование профессионального обучения осуществляется на основе результатов аттестации профессиональных знаний, итогов годовой оценки и в соответствии с бизнес-потребностями конкретного подразделения. Этот компонент системы обучения занимает наибольший объем по количеству мероприятий и сотрудников, вовлеченных в обучение. Профессиональное обучение сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, осуществляется преимущественно внутренними ресурсами по единым стандартам (с учетом территориальных особенностей). Для ключевых функций созданы функциональные академии.



- **Развитие управленческих компетенций менеджеров.** В основе системы развития управленческих компетенций находится концепция выполнения индивидуального плана обучения, а также целевого и модульного обучения для менеджеров. Целевые и модульные программы являются обязательными для выделенных категорий менеджеров, индивидуальные планы обучения формируются по результатам ежегодной оценки компетенций руководителей. Особое внимание уделяется обучению руководителей методам управления персоналом (отбор, оценка, грейдинг, развивающая обратная связь, создание индивидуальных планов развития, наставничество, мотивирование сотрудников и др.) и взаимодействию с подчиненными на основе единых корпоративных стандартов. Важной целью управленческого обучения, помимо формирования единого подхода к управлению у руководителей, является мотивация и удержание руководителей Компании. Направление и содержание программ обучения руководителей определяются стратегией развития Компании, бизнес-задачами подразделений и уровнем развития компетенций руководителей по итогам оценки.
- **Обучение кадрового резерва и преемников на управленческие позиции.** В основе системы обучения кадрового резерва лежат индивидуальные планы развития каждого сотрудника, входящего в Группу кадрового резерва. Программы обучения формируются индивидуально в соответствии с результатами оценочных мероприятий и уровнем развития компетенций.

**Обучение и повышение квалификации персонала производится посредством следующих форм и методов.**

- **Самообразование.** В Компании созданы условия для самообразования сотрудников.

Создана внутренняя библиотека рекомендуемой литературы по компетенциям.

- **Очные тренинги, семинары.** При проведении подобного рода тренингов и семинаров активно задействуется внутренний ресурс, разрабатываются внутренние тренинги, внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров.
- **Посттренинговое сопровождение.** Проведение follow up семинаров, ворк-шопов, мастерских по проблематике пройденного тренинга с целью закрепления знаний и навыков у сотрудников и обсуждения вопросов применения полученных знаний на практике.
- **Дистанционное обучение.** Дистанционные формы обучения активно используются Компанией по всем видам обучения. Теоретические курсы проводятся преимущественно в дистанционном формате. Дистанционные методы также активно используются для оценки эффективности обучения: тестирование знаний по итогам обучения, оценки удовлетворенности программами обучения, практической применимости программ обучения.
- **Обучение на рабочем месте** рассматривается в качестве приоритетного и наиболее эффективного метода. Одной из главных задач руководителя любого уровня является профессиональный рост его подчиненных. В Компании действует система наставничества для всех сотрудников, от стажеров до экспертов.
- **Мастер-классы от топ-менеджеров Компании.** Топ-менеджеры Компании активно принимают участие в обучении и развитии сотрудников Компании. В Компании на регулярной основе проводятся мастер-классы ключевых руководителей Компании, задачей которых является донесение до персонала основных целей Компании,

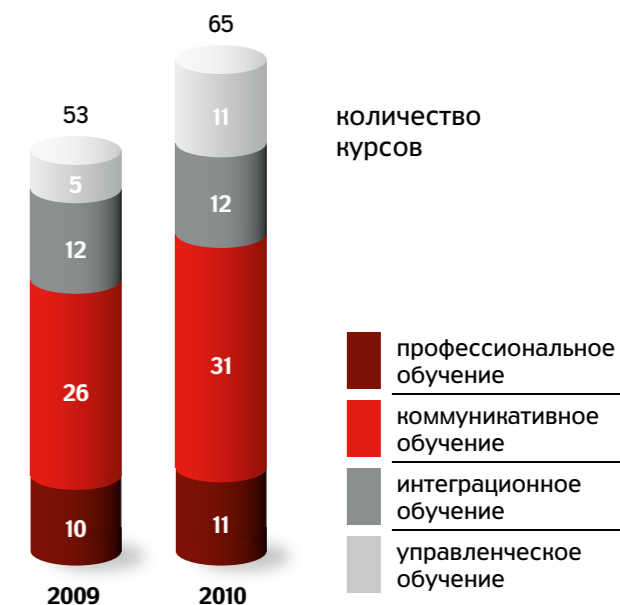
стратегии Компании, а также обсуждение ключевых проектов. На данных мастер-классах топ-менеджеры также имеют возможность получить обратную связь от сотрудников и обсудить возможные изменения в своих процессах. Все мастер-классы записываются на видео, создается дистанционный курс и выкладывается в систему дистанционного тестирования и обучения персонала, таким образом, у каждого сотрудника Компании есть возможность ознакомиться с данным материалом, задать свои вопросы и получить ответы. Также все мастер-классы записываются на DVD для передачи в удаленные регионы и зарубежные дочерние компании.

- **Ротация персонала и развивающие назначения** рассматриваются в качестве эффективного инструмента развития, обучения и удержания перспективных сотрудников. Механизм ротации активно применяется для развития резервистов и преемников.
- **Специальные задания, проекты.** Данная форма развития активно используется в Компании для развития сотрудников кадрового резерва и преемников в рамках индивидуальных планов развития.
- **Другие.**

**На 31 декабря 2010 года в Компании разработано 65 внутренних курсов обучения. Из них:**

- Профессиональное обучение — 11 курсов (за 2010 год: разработано 2 новых курса, 1 курс исключен ввиду неактуальности).
- Коммуникативное обучение — 31 курс (за 2010 год: разработано 7 новых курсов, 2 курса исключены ввиду неактуальности).
- Интеграционное обучение — 12 курсов (в 2010 году курсы не разрабатывались).
- Управленческое обучение — 11 курсов (за 2010 год разработано 6 новых курсов).

**Внутренние курсы обучения в МТС на 31 декабря 2010 г.**



**На конец 2010 года в Компании также:**

- Проведена модульная программа развития для директоров филиалов МТС и преемников на эти позиции — Академия успеха, за 2010 год прошли обучение 53 сотрудника.
- Реализована программа развития ключевых руководителей Группы МТС «ДНК Лидерства МТС» совместно со СКОЛКОВО. Проведено 5 модулей программы для 50 ключевых руководителей Группы МТС, разработано и защищено перед Правлением 7 стратегических проектов для Компании. Разработана и утверждена СуперЦель МТС до 2015 года.
- Активно развивается Система дистанционного тестирования и обучения персонала (СДТО). В настоящее время в СДТО разработано и реализуется 123 дистанционных курса обучения и 429 профессиональных тестов.
- Получила развитие практика вовлечения руководителей в проведение мастер-классов. В 2010 году проведено 37 мастер-классов.





- В рамках проекта «Внедрение коучингового стиля управления в Группе МТС обучение по программам прошли 86,5% кадрового резерва Группы МТС. 685 руководителей Компании были обучены по программе «Управление в стиле Коучинг. Уровень 1».

**В соответствии с HR-стратегией Компании получили развитие и внедрены новые функциональные академии:**

- «Школа абонентского обслуживания» для сотрудников, задействованных в обслуживании клиентов МТС;
- «Академия бизнес продаж» и «Академия маркетинга» для сотрудников Коммерческого блока;
- запущена «Академия ИТ и Техники», в рамках которой проведены мастер-классы, мастерские-практикумы, разработаны и внедрены дистанционные курсы обучения;
- разработана «Академия тренерского мастерства» для развития тренеров Группы МТС;
- разработана концепция «Академии СПРУТ» для подразделения по работе с розничным рынком.

По всем видам обучения основой для планирования программ и направления на обучение является утвержденная модель компетенций Группы МТС, также действуют различные критерии и нормативы по количеству программ в зависимости от категории сотрудника, стоимости программ и др.

Интеграционное обучение проходят все новые сотрудники, в случае внедрения нового нормативного документа/процесса – все действующие сотрудники Компании.

Критериями направления на профессиональное обучение являются утвержденные планы профессионального обучения сформированные функциональными руководителями

с использованием результатов аттестации профессиональных знаний/результатов ежегодной оценки.

Критериями направления на программы развития управленческих компетенций являются результаты оценки управленческих компетенций, формирование индивидуального плана развития и формирование целевых приоритетных для Группы программ обучения по результатам анализа оценки компетенций по МТС в целом.

На долгосрочные программы повышения квалификации, MBA и мини MBA, направляются лучшие сотрудники из числа кадрового резерва/преемников.

**Динамика обучения в 2006–2010 годах**

**Динамика количества реализованных программ**



По сравнению с 2009 годом в 2010 году количество реализуемых программ увеличилось на 73%. Количество внешних программ увеличилось в связи с уменьшением влияния последствий макроэкономического кризиса; количество дистанционных программ увеличилось за счет разработки новых курсов и проведения целевых программ для всех сотрудников Компании. Вместе с этим количество обученных сотрудников практически не изменилось (снижение составило 3%), что подтверждает стабильность системы обучения в Компании.

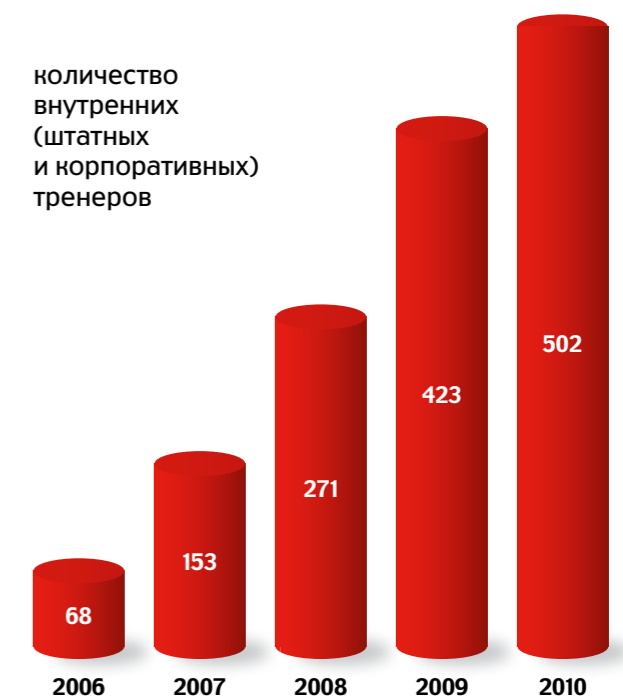
**Динамика количества обученных сотрудников**



**Динамика проведения тренингов для тренеров**



**Динамика подготовки внутренних (штатных и корпоративных) тренеров**





На 31 декабря 2010 года в рамках института внутренних тренеров работает **502 внутренних (штатных и корпоративных) тренера**. В целях повышения качества внутреннего обучения в Группе МТС, а также повышения лояльности сотрудников Компании к обучению и HR-функции в целом в 2010 году была разработана «Академия тренерского мастерства». Задачами Академии является профессиональное развитие корпоративных и штатных тренеров Группы МТС и трансляция единой философии/политики/принципов обучения в Компании.

При снятии моратория на обучение, увеличении количества внешнего обучения, запуске функциональных академий в целом динамика внутреннего обучения и подготовки

внутренних тренеров осталась на высоком уровне.

Система обучения, построенная в Компании, отвечает потребностям бизнеса и влияет на достижение ее стратегических целей. Уровень удовлетворенности программами обучения в 2010 году по результатам анкет обратной связи (считаются анкеты со средним баллом, равным или более 8 (по 10-балльной шкале) по отношению к общему количеству анкет) — **95,9%. Уровень удовлетворенности обучением по сравнению с 2009 годом повысился на 0,3%**; показатель закрытия вакансий руководителей внутренними кандидатами по итогам 2010 года составил **83,9%**, что в целом говорит о высокой эффективности системы обучения.

Компании, роста ее благосостояния и формирования конкурентоспособной экономики. Политика корпоративной социальной ответственности (КСО) и благотворительности МТС, где были сформулированы принципы социальной и благотворительной деятельности с учетом ожиданий заинтересованных сторон, размещена на официальном сайте компании [www.mts.ru](http://www.mts.ru) в разделе «Корпоративная социальная ответственность». Там же представлены социальные отчеты Компании и основные проекты в рамках благотворительности и КСО МТС, информация для осуществления обратной связи. Таким образом, МТС поддерживает постоянный диалог с целевыми аудиториями и дает возможность получить всю информацию о социальной деятельности Группы.

конкретные социальные инициативы. Одна из них — разработка и предоставление социально ориентированных тарифов, учитывающих непосредственные запросы отдельных слаботщественных в социальном плане групп. Помимо этого, МТС постоянно работает над качеством оказываемых услуг связи и уровнем обслуживания абонентов, внедрением программ лояльности и новых, более привлекательных тарифных планов для услуг как мобильной, так и фиксированной связи, а также для доступа в Интернет и платного телевидения. В 2010 году был проведен ряд мероприятий для того, чтобы услуги Компании были еще больше востребованы потребителями. В 2010 году в рамках интеграции МТС и ОАО «КОМСТАР-ОТС» абонентам как корпоративного, так и частного сектора были предложены новые конвергентные услуги связи, которые позволяют пользователям экономить на телекоммуникациях, получать интересные предложения от мультисервисного оператора и всегда оставаться на связи. Группа МТС продолжила развитие программы «МТС Бонус» — в 2010 году в нее были включены абоненты фиксированной связи. В течение года МТС расширяла сервисы по предоставлению качественного лицензионного контента через портал [omlet.ru](http://omlet.ru). Для своих клиентов услуг доступа в Интернет и платного ТВ операторы, входящие в Группу МТС, увеличивали скорости доступа в Сеть, наращивали число каналов в ТВ-пакете, упрощали процесс оплаты сервисов. В рамках работы над качеством связи в прошлом году МТС разрабатывала систему, внедренную в самом начале 2011 года, которая позволяет улучшить мобильную связь в местах с ограниченным доступом сигнала.

#### Ответственное ведение бизнеса

ОАО «МТС» реализует принцип ответственного ведения бизнеса. Компания планирует и реализует свои действия и активности таким образом, чтобы они способствовали переменам в обществе, улучшали социальный климат, снижали социальную напряженность и стимулировали развитие общества. Для МТС социальная ответственность — это активная позиция и сильное содействие обществу, государству и конкретному человеку там, где у Компании есть возможность его оказать.

#### Ответственность оператора связи

ОАО «МТС», являясь крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, главной своей задачей видит предоставление всем потребителям качественных, инновационных и доступных продуктов и услуг связи. Ответственность ОАО «МТС» как оператора связи, в частности, заключается в том, чтобы обеспечивать высокий уровень качества предоставляемых услуг за справедливую цену, расширять зону покрытия сети и развивать новые доступные и социально значимые телекоммуникационные технологии. Принимая эту ответственность, ОАО «МТС» реализует

#### Равные возможности

Компания вносит свой посильный вклад в дело создания равных для всех возможностей за счет предоставления равного доступа к современным технологиям, инновационным продуктам и сервисам, способствующим реализации потенциала личности. В рамках данного

## Социальная политика Компании

**ОАО «МТС», являясь крупнейшим оператором сотовой связи в России и странах СНГ, рассматривает социальную ответственность как ответственность за воздействие решений и действий МТС на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:**

- содействует устойчивому развитию, укреплению здоровья и повышению благосостояния общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и реализуется ею на практике взаимоотношений;
- способствует повышению информационной прозрачности компании и совершенствованию ее корпоративного управления.

Одна из целей ОАО «МТС» — интеграция данной ответственности во все уровни Компании, включая продукты, услуги и процессы.

Компания строит свою стратегию развития в соответствии с запросами общества и потребителей, главной целью стратегии является повышение качества жизни человека.

Под качеством жизни ОАО «МТС» понимает совокупность социально-экономических или иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности, как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности.

### Принципы и стратегия корпоративной социальной ответственности в ОАО «МТС»

Ключевые принципы ведения социально ответственного бизнеса ОАО «МТС» направлены на обеспечение устойчивого развития





приоритета одним из ключевых направлений действий ОАО «МТС» является формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров.

Новейшие технологии становятся неотъемлемой частью современного общества, и повышение уровня информатизации населения напрямую способствует улучшению качества жизни людей. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы обеспечения равного доступа к современным технологиям всех жителей России. Проблема цифрового неравенства сегодня остро стоит на повестке дня современного российского общества. Невысокий уровень проникновения Интернета и современных телекоммуникационных услуг, особенно в регионах России, является сдерживающим фактором инновационного и более динамичного развития страны. МТС в полной мере осознает социальную значимость развития услуг связи в регионах и активно работает в направлении повышения их доступности. В частности, компании Группы в 2010 году реализовали ряд проектов по запуску услуг доступа в Интернет и ТВ в некоторых отдаленных регионах России, запустили специальные социальные тарифы и повышали скорости доступа без увеличения стоимости услуг.

### Инновации

Мы считаем, что достичь целей в области улучшения качества жизни возможно за счет повсеместного и широкого внедрения инновационных технологий, продуктов и сервисов. Распространение инноваций, их использование в повседневной жизни, способствуют формированию инновационного типа мышления, что, в свою очередь, стимулирует развитие общества, содействует росту экономики, способствует интеграции страны в мировое сообщество, а также формирует успешное общество будущего. В 2010 году в МТС был запущен ряд проектов по вовлечению сотрудников в инновационное развитие Компании, внедрены механизмы, позволяющие

рассматривать инновационные предложения работников МТС и при необходимости запустить их в действие.

### Содействие росту экономики и благосостояния общества, ответственность перед государством

МТС является одним из лидеров телекоммуникационной отрасли и вносит значимый вклад в экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных регионов присутствия. Стратегия роста Компании основывается на значительных инвестициях в создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры страны, необходимой для успешной реализации ключевых стратегических проектов государственного масштаба. В частности, в 2010 году МТС запустила в России порядка 7,3 тысячи новых базовых станций, из них порядка 75% — станции, поддерживающие инновационную технологию 3G. В 2010 году МТС провела технологические работы и модернизировала сеть 3G во всех регионах России, что позволило при помощи технологии HSPA (High Speed Packet Access) обеспечить скорость передачи данных до 7,2 Мбит/с.

Государство получает дополнительные средства за счет увеличения налоговых отчислений Группы МТС в бюджеты разных уровней, контрагенты — благодаря росту заказов на товары и услуги со стороны Группы МТС, поставщики капитала — за счет роста финансирования инвестиционных программ Группы МТС. Эффективная деятельность Группы МТС имеет непосредственный финансовый эффект, бенефициарами которого является очень широкий круг субъектов экономики

ОАО «МТС» поддерживает инициативы государства, направленные на повышение качества жизни, рост благосостояния общества в целом и всех его граждан в отдельности, и оказывает государству содействие в реализации этих инициатив. В частности, в 2010 году представители компаний Группы МТС приняли участие в различных рабочих группах при отраслевом

министерстве для решения вопросов, связанных с развитием услуг связи в стране.

Деятельность ОАО «МТС» на всех рынках присутствия строится исключительно на основе действующего законодательства и законодательных актов соответствующих государственных органов, в том числе в области налогового регулирования.

### Долгосрочные инвестиции

Мы рассматриваем инвестиции в развитие социальной сферы как долгосрочные инвестиции, которые не только способствуют развитию общества, но и создают основу для устойчивого развития компании. Мы стремимся к тому, чтобы устойчивое развитие нашего бизнеса способствовало социально-экономическому процветанию тех регионов и стран, где мы работаем. Мы даем нашим клиентам новые возможности для общения, развития, труда и творчества, делая их жизнь более полной и многогранной.

### Нацеленность на результат

Одним из ключевых принципов ОАО «МТС» в области социальной политики является нацеленность на достижимый и измеримый результат. Для Компании это означает проведение политики осмысленных социальных инвестиций с прогнозируемым результатом, направленных на решение наиболее острых социальных проблем в интересах общества.

Стратегия ОАО «МТС» в области социальной ответственности строится на основе постоянного анализа текущих бизнес-процессов Компании, степени их соответствия принципам социально ответственного бизнеса, планирования и реализации проектов, выходящих за рамки определенного законом минимума и направленных на повышение позитивного влияния бизнеса Компании на общество.

### Информационная открытость

Необходимым условием эффективной реализации социальной политики мы видим постоянный диалог с представителями заинтересованных сторон. Компания ОАО «МТС» открыта для такого диалога и заинтересована в нем. Являясь публичной компанией, мы информируем общественность об аспектах своей деятельности в соответствии с правилами российского законодательства и международными нормами, предусмотренными для публичных компаний. В качестве основного инструмента информирования общественности о социальной деятельности ОАО «МТС» мы ввели практику ежегодных социальных отчетов, которые публикуются в открытом доступе на информационных ресурсах Компании. Мы применяем международные стандарты при составлении нефинансовой отчетности. Социальный отчет МТС за 2009 год прошел процедуру общественного заверения в Совете нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей. Совет при РСПП признал, что социальный отчет ОАО «МТС» за 2009 год освещает опыт ответственной деловой практики Компании в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса, в том числе в области экономической свободы и ответственности, партнерства в бизнесе, прав человека, сохранения окружающей среды, развитии местного сообщества.



## Политика благотворительности

Мы рассматриваем благотворительность как одну из составных частей социальной ответственности Компании. Поэтому наша деятельность в этой области определяется теми же принципами, что и принципы социальной политики ОАО «МТС».

- Приоритетными являются проекты, направленные на повышение качества жизни общества.
- Мы нацелены на долгосрочные проекты в области благотворительности, способствующие решению наиболее острых социальных проблем, охватывающие максимально широкие слои населения и соответствующие приоритетам государства в области социальной политики.
- С точки зрения географии проектов в области благотворительности, мы заинтересованы в проектах, которые могут быть реализованы максимально широко, как в рамках страны, так и в рамках всех стран, где ОАО «МТС» осуществляет свою деятельность.
- В соответствии с социальной политикой ОАО «МТС» мы заинтересованы в реализации проектов, направленных на формирование равных условий и возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров.
- Мы считаем, что современные инновационные технологии оказывают существенный вклад в улучшение качества жизни и способствуют реализации потенциала личности, поэтому для нас приоритетными являются благотворительные проекты, в рамках которых наши технологии, продукты и сервисы способствуют решению данной задачи.
- С точки зрения наиболее острых на сегодняшний день социальных проблем, мы считаем, что обществом наиболее востребованы благотворительные проекты, направленные на улучшение здоровья, а также проекты, способствующие гармоничному развитию подрастающего поколения. Активная социальная позиция бизнеса в решении этих проблем способствует формированию гармоничного и успешного общества будущего.
- Мы открыты для сотрудничества с федеральными и региональными органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообщества в рамках реализации совместных благотворительных программ, соответствующих социальной политике и политике благотворительности ОАО «МТС», на условиях равноправного партнерства и при условии соблюдения применимых к компании законодательных и иных ограничений.

## Кодекс этических норм и делового поведения сотрудников ОАО «МТС»

Кодекс этических норм и делового поведения сотрудников ОАО «МТС» (далее — Кодекс) является внутренней политикой Компании, цель которой — определение различных аспектов взаимоотношений сотрудников ОАО «МТС»

с Компанией как с работодателем, нормы внутрикорпоративного поведения, а также правила взаимодействия сотрудников ОАО «МТС» с деловыми партнерами и внешними аудитори-ями. Кодекс обязателен для исполнения всеми

сотрудниками Компании вне зависимости от занимаемой ими должности.

### Кодекс гарантирует сотрудникам ОАО «МТС»:

- свободу от какой-либо дискриминации. Прием на работу, повышение квалификации, повышение по службе, дисциплинарные меры и т.п. осуществляются вне зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, возраста, места жительства, религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, социального и должностного положения работника;
- защиту от дискриминационного поведения по отношению к ним, пренебрежительного отношения или других форм притеснения;
- безопасные условия труда;
- стремление Компании снижать влияние деятельности на окружающую среду;
- соблюдение всех государственных норм в отношениях работодатель-сотрудник;

- справедливое и беспристрастное решение всех спорных вопросов руководством Компании.

### В то же время Кодекс определяет следующие моменты:

- категорический запрет и порицание детского и принудительного труда;
- запрет на использование служебного положения в личных интересах;
- запрет на какие-либо действия не соответствующие местным антикоррупционным законам, закону США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности (FCPA), а также внутренним политикам ОАО «МТС»;
- запрет на действия, противоречащие таможенным и налоговым законам;
- аспекты защиты интеллектуальной собственности ОАО «МТС» и других правообладателей;
- правила делового общения с коллегами и партнерами.

## Охрана окружающей среды

В своей деятельности мы стремимся не только оказывать минимальное воздействие на окружающую среду, но и снижать это влияние по мере возможностей. В решении этой задачи мы руководствуемся требованиями природоохранного законодательства, а также нормами ответственного ведения бизнеса. Все объекты, в том числе и офисные здания, потребляют электрическую энергию. Применяя энергосберегающее оборудование, проводя мероприятия по экономии потребляемой энергии, МТС не только борется за снижение своих расходов, но и вносит свой вклад в охрану окружающей среды. МТС в 2010 году провела тестирование климатических шкафов, в которых

может устанавливаться оборудование базовых станций и электропитающее оборудование; по результатам тестирования было принято решение — использовать климатические шкафы при новом строительстве, проведены конкурсы, выбраны поставщики. Тестовая эксплуатация показала, что применение климатических шкафов, по сравнению с обычной конфигурацией, дает экономию по потребляемой электрической энергии примерно на 40%.

ОАО «МТС» стремится на собственном примере привлечь внимание бизнеса, а также широкой общественности к проблемам экологии. В 2010 году МТС организовала субботник связистов «Экологический десант», который был проведен





на территории Мемориального комплекса Победы на Поклонной горе в Москве. Мероприятие получило поддержку Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства обороны Российской Федерации и

Правительства Москвы. В эко-субботнике приняли участие топ-менеджеры, сотрудники и партнеры компаний МТС, «КОМСТАР-ОТС» и МГТС. Подобные мероприятия были также проведены в ряде регионов присутствия Группы.

реализовать свои таланты и творческий потенциал, а также мотивируем их увеличением размера заработной платы и ответственности.

Мы работаем во всех регионах России, ряде стран дальнего и ближнего зарубежья. Мы заботимся о социально-экономическом развитии этих регионов и страны в целом, понимая, что высокие показатели их развития являются одним из ключевых факторов, способствующих эффективной работе МТС в долгосрочной перспективе. В регионах своего присутствия МТС активно взаимодействует как с органами государственной власти, так и с местными сообществами (населением, общественными организациями и ассоциациями, органами здравоохранения, профсоюзами и СМИ).

Мы стремимся строить свои взаимоотношения с поставщиками на долгосрочной и взаимовыгодной основе. Эффективное

взаимодействие с ними позволяет Группе МТС реализовывать новые возможности на рынке, повышать качество услуг для потребителей, технологически совершенствоваться. Важнейшим аспектом корпоративной социальной ответственности для нас является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами, в том числе в области закупочной деятельности.

**Диалог с потребителями услуг и сервисов ОАО «МТС», сотрудниками компаний, представителями органов власти, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами осуществляется посредством различных каналов коммуникации, исчерпывающую информацию о которых можно получить на корпоративном сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).**

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Сегодня МТС является одним из лидеров телекоммуникационной отрасли России. В современном мире телекоммуникации присутствуют во всех процессах экономического производства и являются неотъемлемой составляющей практически любой бизнес-деятельности. В социальной среде телекоммуникации являются средством для информирования, развлечений, обмена опытом, социальной адаптации. Телекоммуникационные сети и услуги позволяют осуществлять все эти операции на больших расстояниях, для широчайшего круга пользователей.

Мы считаем себя ответственными перед всеми заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, сотрудниками, потребителями, партнерами и поставщиками, государственными органами и местными сообществами. МТС нацелена на выявление потребностей и ожиданий каждого из них. Во взаимоотношениях с перечисленными группами мы стремимся к соблюдению баланса интересов, выстраиваем диалог и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. Без подобного взаимодействия невозможно динамичное развитие бизнеса, разработка новых стратегий, развитие новых продуктов и услуг, получение прибыли от деятельности для наших акционеров.

МТС является акционерным обществом, основной акционер — ОАО АФК «Система». Наша главная цель — обеспечить рост акционерной стоимости МТС и возврат инвестиций нашим акционерам. Деятельность компании ОАО «МТС» в области раскрытия информации и

взаимодействий с акционерами определяется требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США, Нью-Йоркской фондовой биржи, российского законодательства, Устава и внутренними регламентами Компании. Мы практикуем строгий и тщательный подход к подготовке финансовой отчетности, что гарантирует высокий уровень публичного раскрытия информации. Вся значимая финансовая и операционная информация, публикуемая Компанией, проходит проверку независимыми аудиторами. В течение последних нескольких лет ОАО «МТС» признавалась одной из самых информационно прозрачных компаний в России и СНГ (по оценкам агентства Standard & Poor's). Мы уважаем и ценим своих клиентов, считаем, что поступательное развитие бизнеса в условиях жесткой конкуренции возможно лишь при обеспечении высочайшего качества предоставляемых товаров и услуг. Наша деятельность направлена на повышение качества предоставления сервисов и обслуживания, упрощение взаимодействия с клиентами.

Кадровый потенциал — вот главная ценность компании. Забота о сотрудниках — один из главных приоритетов Группы, определяющий успех деятельности на современном рынке. Мы постоянно работаем над процессом совершенствования социально-трудовых отношений. Основные направления включают: охрану труда и здоровья работников, социальную поддержку, возможности для карьерного и личного роста. Формируя внутренний кадровый резерв, мы предоставляем всем работникам Группы возможность в полной мере

Президент  
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

А.А. Дубовсков

Главный бухгалтер  
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

И.Р. Борисенкова

# 14. Дополнительная информация о Компании

<b>Информация о Компании</b>	<p><b>Полное фирменное наименование Общества:</b>          – на русском языке: Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы».          – на английском языке: Mobile TeleSystems Open Joint Stock Company.</p> <p><b>Сокращенное фирменное наименование Общества:</b>          на русском языке: ОАО «МТС» или ОАО «Мобильные ТелеСистемы».          на английском языке: MTS OJSC.</p> <p><b>Место нахождения ОАО «МТС»:</b> Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4          Тел.: (495) 911 6555.          Факс: (495) 911 6599.</p> <p><b>Почтовый адрес ОАО «МТС»:</b> Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2.  <b>Адрес электронной почты:</b> info@mts.ru.  <b>Адрес страницы в сети Интернет:</b> http://www.mts.ru.</p>
<b>Информация о подразделении по связям с инвесторами</b>	<p><b>Место нахождения подразделения по связям с инвесторами:</b>          Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2.          Тел.: (495) 911 6553.          Факс: (495) 911 6588.  <b>Адрес электронной почты:</b> ir@mts.ru</p>
<b>Аудитор</b>	<p><b>Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»</b>          Свидетельство о членстве в Некоммерческом партнерстве «Аудиторская Палата России» № 3026.          Адрес: 125047, Российская Федерация, Москва, ул. Лесная, д. 5          Телефон: (495) 787 06 00.          Факсу: (495) 787 06 01.          Адрес страницы в сети Интернет: http://www.deloitte.com</p>
<b>Регистратор</b>	<p><b>ОАО «Регистратор НИКойл»</b>          Лицензия ФСФР России № 10-000-1-00290 (бессрочная)          Адрес: 121108, Москва, ул. Ивана Франко, д. 8          Телефон:          для физических лиц — (495) 926-8173.          для юридических лиц — (495) 926-8161.          Факс (495) 926-8178.          Адрес страницы в сети Интернет: http://www.rcnikoil.ru</p>
<b>Депозитарий</b>	<p><b>Небанковская кредитная организация закрытое акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»</b>          Лицензия ФСФР России № 177-12042-000100 (бессрочная)          Адрес: 125009, г. Москва, Средний Кисловский переулок, д. 1/13, стр. 8          Многоканальный телефон: (495) 234-4827.          Адрес страницы в сети Интернет: http://www.nsd.ru</p>

© ОАО Мобильные ТелеСистемы, 2011  
 © Дизайн издания — Лапушкин К.И., 2011



**ЖИВИ  
С ДРАЙВОМ!**



**МТС**

на шаг впереди





**МТС**

на шаг впереди